

Projektbeskrivelse: Cph Zine Tunes

Baggrund

Cph Zine Fest er et årligt marked, hvor kunstnere sælger og bytter deres zines (selvudgivne magasiner), tegneserier og kunsthøger. De seneste par år har Cph Zine Fest udviklet sig til en større begivenhed, der afholdes over flere dage med forskellige events - herunder Zine Tunes.

Zine Tunes er en blanding af det traditionelle zine-marked med koncerter, hvor alle musikere også er zine-skabere. Arrangementet har været en kæmpe succes i de to år, det har eksisteret, og vi har hvert år overgået vores mål på antal besøgende. Derfor ønsker vi at fastholde arrangementet som en fast del af Cph Zine Fest, hvor vi i år desuden vil udvide formatet med en musikquiz baseret på et zine, der er skabt af en af deltagerne.

Vores mål er endnu engang at kunne invitere flere gæster fra zine-miljøer i andre lande til at deltage i vores arrangement i København. Desuden vil vi ligesom sidste år kombinere koncerterne med et større zine-marked, hvor vi fylder den store sal i Ungdomshuset med et heldagsmarked, mens vi fra eftermiddagen starter med koncerter på Ungdomshusets lille scene. Det er vores erfaring, at denne kombination af marked og koncerter fungerer rigtig godt. Når zine-markedet i den store sal lukker og Food Not Bombs åbner madboden i gården, rykker vi bordene til side og gør klar til de afsluttende koncerter. Igen vil de optrædende på scenen bestå af zine-skabere, og arrangementets gæster vil kunne købe musikernes zines i løbet af dagen. Ligesom sidste år har vi en booking af musikere med fokus på diversitet indenfor køn og etnicitet for at spejle vores publikum og give platformen til forskellige stemmer.

Medskabende kultur

Zines og musik har en fælles historie og har begge rod i alternative og uafhængige kreative miljøer, hvor de har givet en stemme til marginaliserede grupper og subkulturer. De har været platforme, hvor folk har kunnet udtrykke sig frit uden censur eller kommercielle interesser og har derfor været vigtige redskaber til at fremme diversitet og inklusion inden for både musik og samfundet generelt. Denne inklusion har også en afgørende rolle i at støtte vækstlaget i musikmiljøet ved at skabe muligheder for nye stemmer og kunstnere, som ellers måske ville blive overset. Derfor har vi også haft fokus på at have en stærk repræsentation af kvinder og andre kønsidentiteter på scenen og en bred spredning af aldersgrupper, ligesom vi har valgt Ungdomshuset som scene, fordi det er et centralt spillested for marginaliserede stemmer, og hvor der er en stærk frivilliggruppe fra lokalsamfundet, som vi også ønsker at aktivere og give en stemme i vores arrangement.

Den uløselige forbindelse mellem zines og musik fortsætter med at blomstre i dagens kreative landskab, hvor DIY-mentaliteten og ønsket om at skabe autentiske, medskabende kulturoplevelser stadig er centrale værdier, og det er det, vi vil fejre med Cph Zine Tunes.

Projektets formål

Vi vil gerne præsentere nye og spændende kunstnere, især undergrunds-musikere, og skabe en fusion mellem en overset litterær genre – zines – og musikkens vækstlag. Vores mål er at skabe et mangfoldigt musikarrangement ved at præsentere en bred vifte af genrer og optrædende, herunder elektronisk musik, singer-songwritere, punk, indie og folk. Alle med det fællestræk, at de udøvende musikere på forskellig vis er en del af zinemiljøet. På sigt ønsker vi derudover at styrke kulturen for at musikere skaber og udgiver zines, da det udvider deres platform og styrker demokratiet.

Vi vil gerne vise unge, hvordan man kommer væk fra skærmen og udtrykker sig kreativt i fællesskab med andre på en lettilgængelig måde, hvor alle kan være med. Zine-fællesskabet er en broget flok DIY-entusiaster, feminister, queer folk og mennesker, der er interesserede i at nedbryde tabuer, og som ikke er bange for at fortælle de historier, som man ikke hører i mainstream-medierne. Det er en inddragende og imødekommende kultur, hvor man ofte oplever, at de, der det ene år besøger festivalen som gæst, vender tilbage næste år som zinemager. Ved at understrege DIY-aspektet i både zines og musik, er det vores håb at gøre begge dele mere tilgængelige og give publikum en oplevelse af "det kunne jo også være mig".

Praktiske Detaljer:

- Hvor: Koncerten bliver afholdt i Ungdomshuset på Dorteavej i NV d.17. oktober 2026. Koncertstedet er valgt, fordi det var her, Cph Zine Fest startede, og fordi projektet til fulde støtter op om Ungdomshusets faste grundregler: ingen racisme, ingen sexism, ingen heterosexisme, ingen vold og ingen hårde stoffer. Desuden giver de to scener os optimale forhold for at kunne kombinere zine-marked med koncerter.
- Hvem: Cph Zine Fest tiltrækker hvert år flere hundrede besøgende i alle aldersgrupper, der kommer rejsende fra alle dele af landet og Europa for at bytte zines, deltage i workshops og møde ligesindede. Her kan de frit dele holdninger og emner gennem zines, musik, workshops og samtaler i et rummeligt fællesskab, hvor alle kan byde ind med deres forskellige erfaringer. Det kan være mennesker med kroniske lidelser, mentale udfordringer og/eller folk, der bliver udsat for racisme eller sexism.
- Cph Zine Tunes bliver arrangeret af Cæcilie Emborg og Louise Bang, der også har stået bag de tidligere arrangementer. De har begge arrangeret koncerter og kulturarrangementer i København og London gennem de seneste 15 år. Cæcilie er uddannet performance designer og arbejder professionelt med kulturarrangementer gennem Københavns musikskole og forskellige kulturhuse i København. Louise har en baggrund som kulturarrangør i Londons vækstlag og har deltaget på Cph Zine Fest siden 2015 med det tykaktivistiske zine Tyksak.

- Pris: Vi vil gerne holde entréprisen så lavt som muligt for at gøre det tilgængeligt for så mange som muligt.

Finansiering

Vi respekterer minimumstariffen for musikere som et grundlæggende princip og planlægger vores budget i overensstemmelse hermed. Dette sikrer, at alle optrædende honoreres passende for deres bidrag. Desuden bidrager både arrangører og en gruppe hjælpere med frivilligtimer. Derudover ansøger vi om støtte til transport og overnatning for de musikere, der har brug for det. Dette skal finansieres delvist af entréprisen, men hovedsageligt af tilskud og støtte fra fonde, så vi netop kan holde entréprisen lav.

Kommunikation/PR

I samarbejde med CPH Zine Fest vil vi reklamere for arrangementet i månederne op til koncerten. Dette bliver gjort via plakater; både festivalplakater i samarbejde med CPH Zine Fest og plakater specifikt for vores event. Vi har også adgang til Cph Zine Fests sociale kanaler på Instagram og Facebook med hhv. 3.100 og 2.400 følgere. Her vil vi skabe opmærksomhed omkring arrangementet med video og billeder fra sidste års zinetunes samt opslag og stories, der har fokus på forholdet mellem musik og zines gennem tiden. Vi opretter et særskilt event om Zine Tunes, som også løbende opdateres. Dette vil også blive delt i lokalgrupper, og vi vil række ud til kontakter i andre zine-festivaler, så de kan hjælpe med at dele eventet. Derudover vil vi være en del af den samlede kampagnestrategi for hele fejringen af Cph Zine Fest. De deltagende bands og musikere vil også reklamere for arrangementet på deres egne platforme, og vi vil sende en særskilt invitation til forskellige musikselskaber i København, der kan opleve koncerten som en slags showcase.

Links til sociale medier:

https://www.instagram.com/cph_zine_fest

<https://www.facebook.com/cphzinefest>