

Nordic Ballads & Satro Shaman Drums er et dansk-estisk musikprojekt, der undersøger, hvordan nordiske folkemusiktraditioner kan mødes med jazz, improvisation og estisk folkemusik. Projektet samler musikere fra Danmark, Færøerne og Estland og skaber et musikalsk møde på tværs af geografiske, kulturelle og musikalske traditioner.

Projektet blev etableret i 2025 på initiativ af den estiske saxofonist Villu Veski. I centrum står de nordiske og færøske balladetraditioner, som fortolkes gennem jazzens improvisatoriske sprog og mødet med estisk folkemusik. Samarbejdet med Satro Shaman Drum Orchestra tilføjer samtidig et stærkt rytmisk og vokalt udtryk med strubesang og traditionelle trommer.

I 2026 har Nordic Ballads optrådt på internationale festivaler som Jazzkaar i Tallinn, Summartonar på Færøerne og Viru Folk i Estland. Projektet har desuden medvirket i estisk nationalt tv, mens koncerten på Jazzkaar blev transmitteret direkte i estisk nationalradio. I oktober 2026 udkommer debutalbummet *Live at Padise Monastery*, optaget live i det historiske Padise Kloster nær Tallinn. Albummet dokumenterer projektets arbejde med at udvikle et fælles musikalsk sprog mellem nordisk tradition, jazz og estisk musik.

Kunstnerisk kvalitet og udvikling

Projektets kunstneriske idé tager udgangspunkt i tradition som noget levende og foranderligt. De nordiske ballader bliver ikke reproduceret som historisk materiale, men undersøges og udvikles gennem improvisation, nye arrangementer og mødet med andre musikalske traditioner.

Det er netop mødet mellem forskellige musikalske baggrunde, der er projektets kunstneriske drivkraft. Besætningen arbejder i krydsfeltet mellem jazz, folk, vokalmusik, improvisation og verdensmusik og skaber et repertoire, som ikke naturligt hører hjemme i én bestemt genre.

Projektet bidrager dermed til udviklingen af nye musikalske udtryk og til en internationalisering af den nordiske musikscene. Samarbejdet er allerede afprøvet på internationale scener og udvikles nu gennem albumudgivelsen og en dansk turné.

Diversitet og ligestilling

Diversitet er en integreret del af projektets kunstneriske grundlag. Besætningen består af musikere fra Danmark, Færøerne og Estland med forskellige kulturelle og musikalske baggrunde. Projektet bygger på et ligeværdigt møde mellem disse traditioner frem for på én dominerende musikalsk tilgang.

Der er samtidig fokus på kønsmæssig diversitet blandt de medvirkende. Katrina Petersen, Kadi Ulbo og Alina Luther har centrale roller i projektets vokale og musikalske udtryk. Diversiteten er dermed ikke alene et spørgsmål om repræsentation, men er en aktiv del af den kunstneriske udvikling.

Bidrag til Københavns musikliv og vækstlaget

En koncert på H2O bringer et internationalt musikprojekt til København, som ligger i krydsfeltet mellem jazz, nordisk folkemusik og verdensmusik. Det udvider den musikalske bredde i byen og giver publikum adgang til kunstnere og musiktraditioner, som ellers kun sjældent præsenteres i København.

H2O arbejder med international scenekunst, litteratur og musik og har særligt fokus på at skabe møder mellem danske og internationale kunstnere. Nordic Ballads passer derfor naturligt ind i husets profil.

Projektet indgår desuden i en dansk turné med koncerter på H2O i København, Kulturhus Gimle i Føllenslev og Koncertkapellet i Roskilde. Turnéformatet styrker samarbejdet mellem forskellige kulturinstitutioner og gør projektet tilgængeligt for publikum uden for København.

Det internationale samarbejde bidrager samtidig til vækstlaget ved at skabe professionelle netværk mellem danske musikere og internationale kunstnere. H2O's koncertprogram fungerer som et sted, hvor nye og etablerede musikere kan mødes, og hvor lokale musikere får adgang til internationale kunstneriske miljøer.

Målgruppe og nye publikummer

Den primære målgruppe er voksne musikinteresserede med interesse for jazz, nordisk folkemusik, verdensmusik og internationale samarbejder. Projektet henvender sig samtidig til nye publikummer, der måske ikke normalt opsøger traditionel jazz eller folkemusik, men som er nysgerrige på nye musikalske møder.

En særlig målgruppe er Københavns internationale befolkning. H2O har en stærk engelsksproget profil og arbejder aktivt med at skabe kulturelle tilbud, hvor både danske og internationale borgere kan føle sig inkluderet.

Markedsføringen vil fremhæve projektets særlige kombination af nordiske ballader, jazz, estisk folkemusik, strubesang og trommer. På den måde kommunikeres koncerten til flere overlappende publikumsgrupper frem for alene til et traditionelt jazzpublikum.

Entré, honorering og PR

Der opkræves entré til koncerten. Billetindtægterne indgår i projektets finansiering og understøtter samtidig en professionel værdisætning af den musikalske indsats. Alle medvirkende musikere honoreres professionelt og som minimum efter gældende minimumstariffer.

Projektet planlægges professionelt med ansvar for produktion, teknik, booking, billetsalg og kommunikation. PR-indsatsen vil benytte H2O's hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier samt målrettet digital annoncering og kontakt til relevante musik- og kulturmedier.

Den eksisterende internationale omtale bruges aktivt i markedsføringen, herunder omtaler i *All About Jazz*, *Couleurs Jazz* og *Seismograf* samt projektets optrædener på Jazzkaar og i estisk nationalradio og tv. Dette giver koncerten en stærk international profil og dokumenterer projektets kunstneriske kvalitet.

Nordic Ballads & Satro Shaman Drums bidrager således til Københavns musikliv med et professionelt og internationalt projekt, der skaber nye forbindelser mellem nordiske musiktraditioner, jazz og estisk folkemusik. Projektet styrker både den musikalske bredde, den internationale udveksling og mødet mellem kunstnere og nye publikummer.

Officiel promo video: <https://www.youtube.com/watch?v=IIVJudY4vOU>