

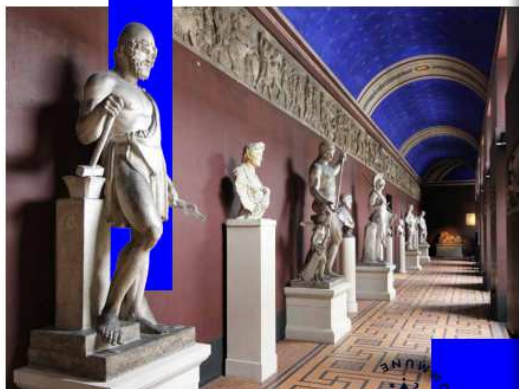
Ny kultur- og fritidsstrategi

Proces, interressenter og indhold
med relevans for det sociale område



Baggrund

Vi bygger videre på den eksisterende politik og handleplaner



Kultur- og fritidspolitik 2023-2026

Kultur- og fritidspolitikens temaer

- 1 / For fællesskabet**
Vi vil understøtte fællesskaber gennem oplevelser og tilbud til de mange, der kan og vil.
- 2 / For de oversete**
Vi vil sikre, at aktiviteter og tilbud når ud til dem, som ikke selv kommer til os.
- 3 / For talenterne**
Vi vil skabe muligheder for byens talenter, og en scene hvorfra de kan inspirere andre.
- 4 / For byen**
Kultur og byliv skal være den lim, der gør en samling bygninger til en levende bydel.
- 5 / For hovedstaden**
København skal give næring til nicherne, nørderne og nationens stoltheder.
- 6 / For organisationen**
Indsatsen kræver en moderne og digital forvaltning, der samarbejder med idræts- og kulturlivet i byen.



Strategisk fokus for udvalgte områder



Et strategisk grundlag for Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets ambitioner på særligt prioriterede områder for de kommende fire år

3 hovedtemaer udvalgsdrøftet i maj-juni



Børn og unge



En mere strategisk, koordineret, systematisk og helhedsorienteret retning for arbejdet med børn og unge på kultur- og idrætsområdet



Levende fællesskaber og samlingspunkter

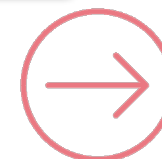


Fællesskaber og velfærd, aktørdrevne aktiviteter og frivillighed, afbureaukratisering, stærke samlingspunkter og lokale initiativer, revitalisering af kulturhusene, bedre kapacitetsudnyttelse og geografisk dækning, rammerne for samarbejder, sociale partnerskaber

Københavns som kulturhovedstad



Kulturens egenverdi, synlighed som kulturby, professionelle miljøer og nicher, synergier i mellem aktørerne, diversitet og mangfoldighed, kunst og historie, vækstlag, kreativ vækst og investering i 'kunstneriske hovedstole', internationale samarbejder, festivaler, turisme, finansiering af kulturen og gearing af økonomien



3 hovedtemaer

Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceudvalget vil i løbet af maj-juni arbejde videre med de tre temaer, herunder prioritere de vigtigste problemstillinger for hvert tema. Udvalget vil først efter dialog med kerneinteressenter, en offentlig høring i efteråret samt yderligere drøftelse i udvalget træffe endelig beslutning om strategigrundlaget.



Børn og unge

Fokusområde:

En mere strategisk, koordineret, systematisk og helhedsorienteret retning for arbejdet med børn og unge på kultur- og idrætsområdet



Levende fællesskaber og samlingspunkter



Foreløbige undertemaer:

- fællesskaber og velfærd
- sociale partnerskaber
- aktørdrevne aktiviteter og bedre rammer for samarbejder
- frivillighed
- lokale initiativer
- revitalisering af kulturhusene
- bedre kapacitetsudnyttelse og geografisk dækning

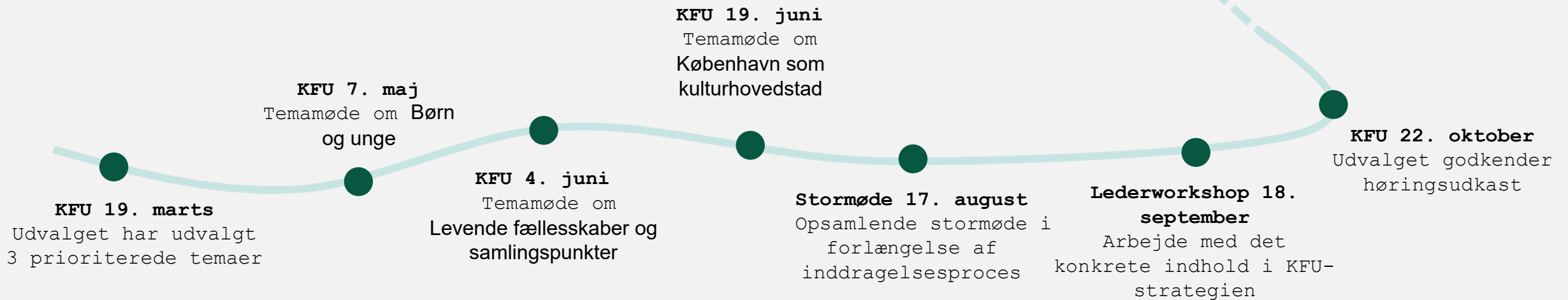
Københavns som kulturhovedstad

Foreløbige undertemaer:

- kulturens egenverdi
- kunst og historie
- synlighed som kulturby
- vækstlag, investering i 'kunstneriske hovedstole', professionelle miljøer og nicher
- diversitet og mangfoldighed
- internationale samarbejder
- festivaler, turisme
- finansiering af kulturen



Proces for nyt strategigrundlag



Input fra hovedinteressenter

Dialog med lokaludvalg, kommunens særlige opgaveudvalg (musik, folkeoplysning, scenekunst, visuel kunst, natteliv) og råd (unge, ældre, handicap) samt andre hovedinteressenter for idræt, kunst og historie samt kultur- og biblioteksområderne

KFU's temadrøftelser

1. Et aktivt kultur- og fritidsliv for børn og unge

Overordnet tilgang

- Skabe rammer, der fremmer børn og unges lige adgang til kultur- og fritidslivet
- Målgruppen er den brede gruppe af alle børn og unge, som skal møde kultur og idræt så tidligt som muligt
- Fokus på at forankre fritidsinteresser ved overgange i børn og unges liv
- Partnerskaber med eksterne aktører

Mulige greb og metoder

#1 Skabe muligheder for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden

#2 Systematisk introduktion til kultur- og fritidsaktiviteter via skoler og institutioner for at styrke lige adgang

#3 Arbejde mere med børn og unges demokratiske dannelse

#4 Øge mulighederne for en aktiv fritid for unge og piger



2. Levende fællesskaber og samlingspunkter

Overordnet tilgang

- Arbejde mere med værtskab i de kommunale huse og faciliteter
- Tænke nyt og samarbejde på forskellige måder med de mange forskellige typer fællesskaber
- Brug af data fra KFF-institutioner og erfaringer fra andre projekter/organisationer/kommuner/regioner

Mulige greb og metoder

#1 Skabe mere liv i kulturhuse og idrætsanlæg ved at styrke kernekulturen, understøtte fællesskaberne og udnytte kapaciteten

#2 Etablere et stærkere fundament for frivillighed i forskellige former, og mindske bureaukratisk bøvl

#3 Styrke samarbejder og tydeliggøre, hvordan fællesskaber i kultur- og fritidslivet bidrager til velfærdsdagsordener



3. København som kulturens hovedstad

Overordnet tilgang

- Vækstlaget er særlig vigtigt, og kommunen har en særlig rolle, da det ikke er økonomisk selv bærende
- Sikre kvadratmeter til kultur, når der udvikles nye bydele og, at kulturkvadratmeter fx i gamle industriområder ikke kun er midlertidige, men fastholdes på sigt
- Balance mellem fokus på store events og fokus på stærke kulturelle

Mulige greb og metoder

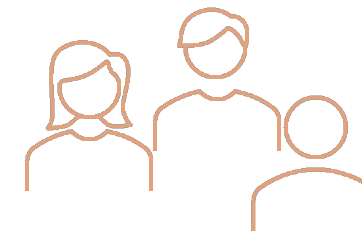
- #1 Arbejde mere strategisk med puljemidler og tilskud
- #2 Undersøge om partnerskabsmodeller kan løfte kulturområdet
- #3 Aktivere de kunstneriske uddannelsers rolle yderligere i forhold til vækstlag og kulturelle økosystemer



Interessentinddragelse

Interessentliste

Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceforvaltningen har i perioden 11. maj- 30. juni afholdt dialogmøder med følgende interessenter:



Københavns Kommunes særlige udvalg og råd

1. Lokaludvalgene
2. Handicaprådet
3. Folkeoplysningsudvalget
4. Musikudvalget
5. Eldrerådet
6. Scenekunstudvalget
7. Rådet for Visuel Kunst

Idræts- og fritidsaktører

8. Danmarks Idrætsforbund
9. DGI Storkøbenhavn
10. DBU København
11. Sport Event Denmark
12. SVØM Danmark

Videnshuse, erhvervs- og turismeorganisationer

13. Horesta
14. Idrættens analyseinstitut
15. Kulturens Analyseinstitut
16. Københavns Universitet - NEXS
17. Syddansk universitet
18. Wonderful Copenhagen

Kultur- og kunstaktører

19. ALICE
20. Amager Bio & BETA / KULTURBEGIVENHEDS-FONDEN ODD PRODUCTIONS
21. Anemonen
22. Blaagaard Teater
23. Bremen Teater
24. Blågårds Apotek / CAFÉ BLÅGÅRDS APOTEK ApS
25. Byens Musikskole
26. CPH Stage
27. Culture Box
28. Danmarks Biblioteksforening
8. Dans i Nordvest
9. Dansk Danseteater
10. Dansk Kulturliv
11. Dansehallerne
19. Dansk Scenekunst
20. Den Anden Side
21. Det lille teater & Marionetteatret
22. Drop Inn / Drop Inns Friends
8. Glad Teater
19. GLiMT Amager
20. Grønnegårds Teatret
21. Hangaren / NUS/NUS ApS
22. Hotel Cecil
23. Husets Teater
24. Jazzhus Montmartre
25. Jazzklub La Fontaine
26. Karensminde
27. Kulturhusene i Danmark
28. Kulturklubben
29. Kulturkvarteret
29. Koncertkirken Blågårds Plads A.M.B.A
30. Københavns Internationale Teater
31. Live Art Denmark
32. MillFactory
33. Mojo Blues Bar / MOJO APS
34. ODM - Danske Museer
35. PLADS23 / PLADS23
36. PRiMi på H15 Scene / PRiMi
37. Pumpehuset
38. RUST
39. Sommerdans i Fælledparken
40. Sort/Hvid
41. Spillestedet Stengade
42. Sydhavn Teater
43. Søhesten / Musik Syndikatet
44. The Plant / Musikforeningen Femøren
45. Teater Hund & Co.
46. Teater V
47. Teatret ved Sorte Hest
48. Teatergruppen Batida
49. Teatret Zeppelin
50. Udviklingsplatform for Scenekunst
51. VEGA
52. Villa Kultur/Fabula
53. Warehouse9
54. ZeBU

5 interessentperspektiver

Forvaltningen har indhentet input fra et bredt spektrum af interessenter på kultur- og fritidsområderne:



Råd og udvalg*



**Kultur- og
kunstaktører**



**Idræts- og
fritidsaktører**



**Videnshuse, erhvervs-
og
turismeorganisationer**



Andre forvaltninger

** herunder lokaludvalg*

Hovedindsigter

Der er på baggrund af interessentinddragelsen blevet identificeret 16 fokusområder, der ud fra et interessentperspektiv bør vægtes under de tre hovedtemaer:

Børn og unge



1. Livskvalitet og personlig udvikling
2. Mulighed for deltagelse
3. Træner-, underviser-, frivilligkapacitet
4. Samarbejdet mellem forvaltninger
5. Tilskud og geografisk dækning

Levende fællesskaber og samlingspunkter



6. Velfærd, sundhed og trivsel
7. Adgang og mulighed for deltagelse
8. Organisering, frivillighed og aktørdrevne aktiviteter
9. Tilskud og afbureaukratisering
10. Fysiske rammer for aktivitet og fællesskaber

Københavns som kulturhovedstad



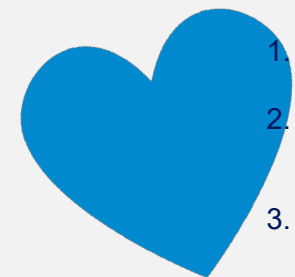
11. Professionelle miljøer og vækstlag
12. Støtte til kulturlivet
13. Samarbejdet med kommunen
14. Festivaler og events
15. Kulturturisme og synlighed som kulturhovedstad
16. Kulturens egenværdi og bredde

De 16 fokusområder foldes ud på de følgende slides



Hvor er vi nu?

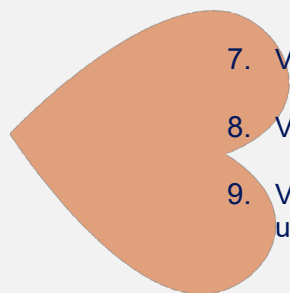
Kultur- og fritidsstrategiens 9 målsætninger



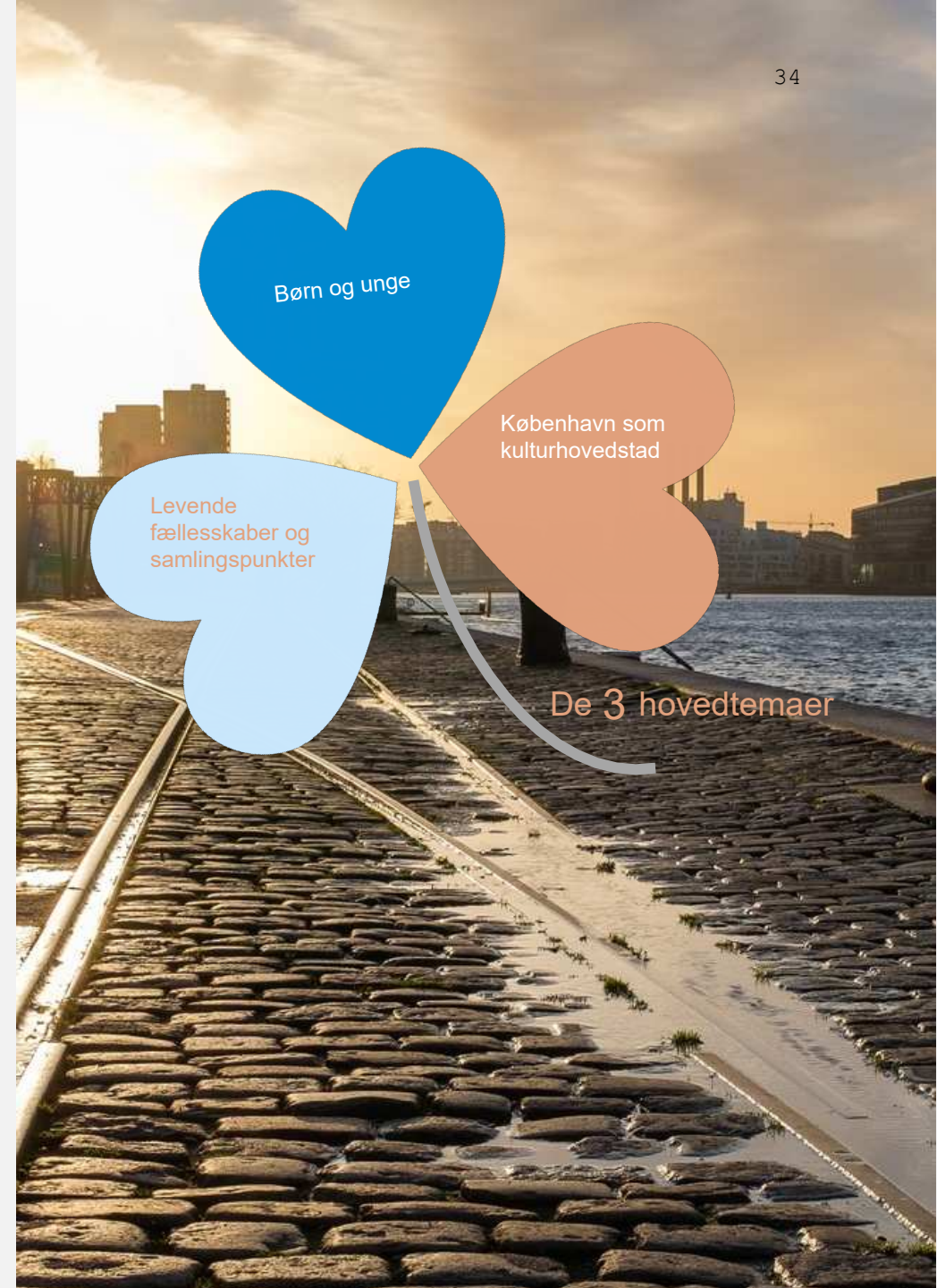
1. Vi skal skabe mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden
2. Vi skal arbejde for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner
3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet



4. Vi skaber levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter
5. Vi gør det nemt at engagere sig frivilligt og skabe positive fællesskaber på tværs af organiseringsformer
6. Vi skaber fleksible rammer og tværfaglige samarbejder, der styrker et kultur- og fritidsliv med plads til alle



7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer
8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen
9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer.



Børn og unge

København som
kulturhovedstad

Levende
fællesskaber og
samlingspunkter

De 3 hovedtemaer