

REFERAT

for mødet den 10.09.2026, kl. 16:00 i Rådhuset, 1. sal, værelse 87

9. Status på KFU-strategien

2

9. Status på KFU-strategien

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget skal tage stilling til hvilke målsætninger og hvilket format, der skal arbejdes videre med, frem mod et høringsudkast, der behandles på KFU 22. oktober 2026.

Indstilling

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen indstiller,

1. at Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget tager opsamlingen på det foreløbige strategiarbejde (bilag 1-3), herunder Stormødet den 17. august, til efterretning
2. at Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget godkender, at der arbejdes videre med de ni fremsatte målsætninger, jf. løsningsafsnittet
3. at Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget godkender, at der arbejdes videre i det foreslåede format for strategien (bilag 4).

Problemstilling

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget skal på baggrund af opsamlingen fra det foreløbige strategiarbejde (bilag 1-3), herunder input fra stormødet den 17. august, tage stilling til, hvilke målsætninger der skal arbejdes videre med, samt hvilket format den endelige strategi skal have (bilag 4).

Af hensyn til den komprimerede strategiproces er der behov for et tydeligt politisk mandat for det videre arbejde med et høringsudkast, hvis der fortsat ønskes en offentlig høring i indeværende år.

Løsning

For at imødekomme de identificerede udfordringer og potentialer under de tre hovedtemaer; 1) Børn og unge; 2) Levende fællesskaber og samlingspunkter; 3) København som Kulturhovedstad; foreslås det, at der arbejdes videre med følgende ni målsætninger, som forvaltningen fremsætter pba. den foreløbige strategiproces (bilag 1-3).

Udkast til målsætninger:

Børn og unge:

1. Vi skal skabe mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden
2. Vi skal arbejde for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner

3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

Levende fællesskaber og samlingspunkter:

4. Vi skaber levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter

5. Vi skal gøre det nemt at engagere sig frivilligt og skabe positive fællesskaber på tværs af organiseringsformer

6. Vi skaber fleksible rammer og tværfaglige samarbejder, der styrker et kultur- og fritidsliv med plads til alle

København som Kulturhovedstad:

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer

8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen

9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer.

Udkast til format og struktur

Der lægges op til, at strategien struktureres omkring tre hovedtemaer med i alt ni underliggende målsætninger, hvor hver målsætning omsættes til 2-3 konkrete indsatser. Under hver målsætning vil der desuden være et overblik over større eksisterende tiltag og indsatser, der beskriver, hvordan forvaltningen allerede arbejder med det pågældende område.

For hvert hovedtema formuleres 2-3 indikatorer eller måltal, der skal understøtte den løbende opfølgning, evaluering og implementering af strategien.

Som det fremgår af bilag 4, lægges der op til en strategi udarbejdet i power point med korte introducerende tekster og opstilling af konkrete handlepunkter i punktform.

Politisk Handlerum

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget kan beslutte,

- at tilføje, justere eller prioritere blandt de foreslåede målsætninger
- at ændre den foreslåede opbygning af strategien, herunder omfanget af indsatser, måltal mv.
- at anmode forvaltningen om at udarbejde alternative forslag til målsætninger og/eller format.

Økonomi

Indstillingen har ingen økonomiske konsekvenser.

Videre proces

På baggrund af udvalgets drøftelser og beslutninger for det videre strategiarbejde udarbejder forvaltningen et høringsudkast til behandling på KFU 22. oktober 2026.

Mikkel Boje

/

Jakob Heide Petersen

Beslutning

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets beslutning i mødet den 10. september 2026

Indstillingens 1. at-punkt blev taget til efterretning uden afstemning.

Indstillingens 2. at-punkt blev godkendt uden afstemning dog således at forvaltningen skærper formuleringen af målsætningerne frem mod næste behandling.

Indstillingens 3. at-punkt blev godkendt uden afstemning

Enhedslisten, SF og Alternativet fremsatte følgende protokolbemærkning: "Det er vigtigt at pkt. 4 omkring lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af kultur- og fritidsfaciliteter, får set på måden vi driver kulturhuse på, herunder ideer om at udvide den brugerstyrede model til flere huse i byen."

Bilag

Bilag 1. Opsamling fra stormødet den 17. august 2026

Bilag 2. Opsamling på interessentinddragelsen (maj-juni 2026)

Bilag 3. Opsamling på udvalgets tre temamøder (maj-juni 2026)

Bilag 4. Forslag til indhold og format



Notat

Bilag 1. Opsamling på input fra interessenter til stormødet d. 17. august 2026

24. august 2026

Edoc sagsnummer
2026-0060398

F2 sagsnummer
2026 - 3418

Her præsenteres de væsentligste input fra deltagerne på stormødet om KFU-strategien d. 17. august 2026.

Opsamlingen er struktureret omkring samme temaer, som opsamlingen fra den indledende interessentinddragelse.

Nedenfor er noteret, hvilke emner fra den foregående interessentinddragelse, der var opbakning til, samt væsentlige supplerende input eller nuanceringer.

Tema 1: Børn og unge

1. Livskvalitet

- Opbakning til emnet om demokratisk dannelse/praksis/indflydelse
- Supplerende input om fællesskaber på tværs af generationer

2. Mulighed for deltagelse

- Stor opbakning til et særskilt fokus på unge, herunder mindre hold bl.a. for nybegyndere, partnerskaber og ungeinddragelse
- Opbakning til økonomisk støtte til børn og unge, særligt på kulturområdet
- Opbakning til inklusion via følgeordninger, fritidsjobs og foreninger/aktiviteter med anderledes tilbud
- Opbakning til at styrke pigers deltagelse via kulturtilbud

Borgmester- og
Direktionssekretariat

Rådhuspladsen 1
1550 København V

E-mail
dy21@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

3. Træner-, underviser- og frivilligkapacitet

- Opbakning til kompetenceløft af trænere/undervisere

4. Samarbejde med forvaltninger

- Meget stor opbakning til øget samarbejde med skoler og institutioner, herunder
 - Styrke et tæt lokalt samarbejde og midler til koordinering mellem skoler/institutioner og lokale foreninger/ kulturaktører
 - Økonomi til ordninger, der gør det muligt for skolerne at købe forløb med kultur- og fritidslivet, særligt koncerter
 - Børn og unges møde med den professionelle kunst og kultur via skolen
 - Øge viden, kendskab og ressourcer hos lærere og pædagoger ift. mødet med kultur- og fritidslivet
- Supplerende input om øget samspil og samarbejde mellem kulturskolerne (i BUF), kulturhusene og kulturforeningerne
- Supplerende input om fortsættelse og udvidelse af "én til alle"-ordningen (til skoler) på scenekunstmrådet

5. Tilskud og geografisk dækning

- Opbakning til at kigge på medlemstilskuddet til foreninger ift. væksten vs. rammen
- Opbakning til en bedre geografisk dækning af tilbud til børn og unge, herunder i de nye byområder
- Opbakning til flere faciliteter til forenings- og kulturliv og aktiviteter for børn og unge samt bedre udnyttelse og lettere adgang. Bl.a. nemmere adgang for nystartede foreninger
- Supplerende input om investeringer i børnekultur, herunder økonomi til undervisere og lavere takster i kulturhuse
- Supplerende input om partnerskaber og tættere samarbejde med kommunen, der kan videreføres over en længere periode fremfor genansøges

Tema 2: Levende fællesskaber og samlingspunkter

1. Velfærd, sundhed og trivsel

- Opbakning til styrket samarbejde ift. diversitet og mangfoldighed

2. Adgang og mulighed for deltagelse

- Opbakning til at det kræver en håndholdt indsats, hvis man vil inddrage nye målgrupper, herunder også borgere i udsatte positioner

3. Organisering, frivillighed og aktørdrevne aktiviteter

- Stor opbakning til at styrke værtskab og facilitering på KFFs faciliteter
- Opbakning til arbejde med frivillighed, bl.a. anerkendelse, data fra frivilligundersøgelsen
- Opbakning til hjælp til at skabe robuste foreninger og have en åben, imødekommende dialog med frivillige
- Opbakning til udvikling af kulturhusenes aktiviteter (temahuse, bæredygtighed)
- Opbakning til udvikling af kulturhusenes organisering og brugere (foreninger, professionelle aktører, borgere)
- Opbakning til højere grad af brugerinddragelse
- Supplerende input om kulturhuse som brobyggere mellem forvaltninger

4. Tilskud og afbureaukratisering

- Opbakning til at styrke samarbejdet på tværs af forvaltninger og mellem aktører
- Supplerende input om understøttelse af både det langsigtede, kontinuerlige og det der virker, samt plads til nye ideer, midlertidighed og udvikling

5. Fysiske rammer for aktivitet og fællesskaber

- Opbakning til bedre udnyttelse af faciliteter bl.a. i dagtimer, "mellem huse" og i samarbejde med andre aktører for at skabe øget kapacitet

- Opbakning til nemmere adgang og lettere booking af faciliteter
- Opbakning til plads til semi-organiserede fællesskaber og andre aktiviteter (nicher og sociale) i faciliteterne
- Supplerende input om at indtænke kultur og fritid i byudviklingen og inddrage brugere i facilitetsudviklingen
- Supplerende input om biblioteker som levende, uformelle mødesteder

Tema 3: København som kulturhovedstad

1. Professionelle miljøer og vækstlag

- Opbakning til at styrke fokus på arbejdsvilkår, Fair Practice og bæredygtige økonomiske vilkår både for professionelle og vækstlag
- Supplerende input med meget stor opbakning om at skabe økonomisk tilgængelige rum for kunstnere som fx atelierer og øvelokaler
- Supplerende input om at stille krav om, at forskellige kulturinstitutioner skal stille faciliteter til rådighed for hinanden
- Supplerende input om at tænke bæredygtigt, når man investerer, så det styrker eksisterende kreative økosystemer og synergier mellem vækstlag og professionelle og binder den kulturelle fødekæde sammen

2. Støtte til kulturlivet

- Stor opbakning til at fokusere på fleksible og kontinuerlige støtteordninger og rammer i stedet for at sprede støtten ud på mindre og / eller kortvarige tilskud, hvor der løbende skal søges igen
- Supplerende input om at kommunalfuldmagten fortolkes meget stramt i KK
- Supplerende input om
 - i. at kommunal støtte bør rettes mod kulturaktører, som allerede er omdrejningspunkter i at sikre kultur på tværs af byen

- ii. at kommunal støtte rettes mod kulturskabere og kunstnere og ikke mod store kommercielle aktører

3. Samarbejdet med kommunen

- Opbakning til at etablere partnerskaber og herunder bl.a. styrke samarbejdet mellem kommunale og private aktører.
- Opbakning til at etablere lettere indgange og afbureaukratisere ansøgningsprocesser mv. for kunstnere og kulturaktører.
- Supplerende input om at styrke samarbejde mellem eksisterende kulturinstitutioner i projektmidler.

4. Festivaler og events

- Opbakning til at finde festivalplads til store festivaler og internationalt format. Der mangler permanente løsninger ift. plads og støjgrænser.
- Opbakning til at sprede events og festivaler ud i byen.
- Opbakning til et større fokus på og krav til tilgængelighed og sikre mobilitet for byens borger ved større events.
- Opbakning til lokalt fokus og understøttelse af byens DNA ved megaevents
- Supplerende input om at sikre diversitet og støtte nede fra fremfor de store events som har bedre mulighed for at klare sig.

5. Kulturturisme og synlighed som kulturhovedstad

- Stor opbakning til at finde balancerne i kulturby med fokus på de byens beboere og levende kunst og kultur i hverdagen i stedet for fokus på turisme og store events
- Opbakning til at afbalancere niveauet af (kultur)turister og ønske om øget geografiskspredning
- Supplerende input om at sikre synlighed til nicher og smalle kulturtilbud
- Supplerende input om at der mangler prioritering og fokus for hvor København placerer sig internationalt.

6. Kulturens egenverdi og bredde

- Input om at sikre kulturtilbud i hele byen for at gøre alle bydele levende

7. Kultur i byudviklingen

- Supplerende input med stor opbakning til at bevare kulturen og kunsten under byudvikling – herunder sikre
- (billige) kvadratmeter til kultur-/kunstproduktion og kulturelle mødesteder i gamle erhvervsområder, også permanent fx Refshaleøen.
- Supplerende input om at kunst i det offentlige rum - bør prioriteres. Fx Integrer billedkunst og traditionen for gavlmalier i byudviklingen
- Supplerende input om at etablere flere offentlige rum og faciliteter hvor der arbejdes på tværs af fagdiscipliner, kreative håndværk, sport og kunst
- Supplerende input med ønske om lokalplaner, der rummer plads til kultur og at medtænke kultur i planlægningen af nye byområder
- Supplerende input om at tilslutte København til kunstcirkulæret og indfør 1% ordning

Øvrige supplerende, generelle input

- Vægtning af idrættens behov for fokus, forenkling af bureaukrati, økonomi, flere medlemmer – gennem samarbejdet med idrætsforeningerne
- Skelne mellem kultur, fritid og idræt
- Overblik og kortlægning af aktiviteter, aktører og faciliteter

Opsamling

På input til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets
kommende strategi

Perioden 11. maj – 30. juni 2026



Indledning

Kultur- og fritidslivet i København udgør en væsentlig drivkraft for byens livskvalitet, sammenhængskraft og udvikling. Gennem et mangfoldigt tilbud af aktiviteter og levende fællesskaber skabes rammerne for personlig vækst, engagement og trivsel for byens borgere på tværs af alder og baggrund.

I arbejdet med en ny politisk strategi har Københavns Kommune inviteret en bred kreds af interessenter til at komme med input til, hvordan byens kultur- og fritidsliv bedst kan styrkes og udvikles fremover. Denne rapport samler de væsentligste indsigter og anbefalinger fra processen, struktureret omkring tre centrale temaer valgt af Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceudvalget:

Børn og unge, Levende fællesskaber og samlingspunkter samt København som kulturhovedstad.

For børn og unge er et rigt kultur- og fritidsliv en nøgle til kreativ og personlig udvikling, trivsel og stærke fællesskaber. Lokale samlingspunkter og levende fællesskaber danner fundament for det gode hverdagsliv, hvor alle kan deltage, engagere sig og finde tilhørsforhold – uanset alder, baggrund eller interesser. Endelig har København som kulturhovedstad et nationalt og internationalt ansvar for at inspirere, understøtte og vise vejen for et levende og mangfoldigt kulturliv, der gavner byens borgere, gæster og kreative aktører.

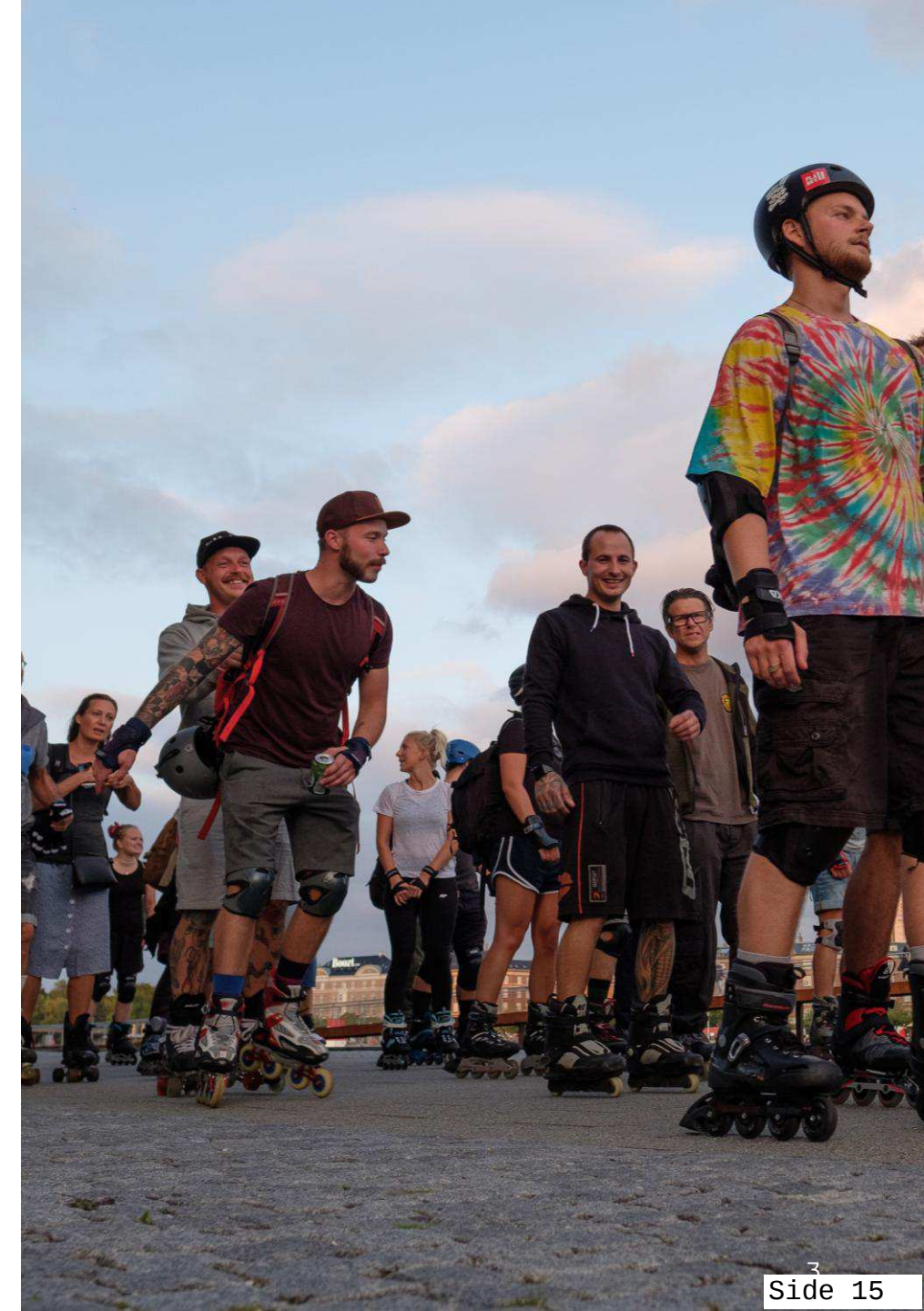
Med afsæt i interessentbidragene giver denne rapport et velfunderet bud på nogle af de vigtigste udfordringer og muligheder, der bør danne grundlag for de politiske prioriteringer på kultur- og fritidsområdet i de kommende år.

Opsamling på input til KFU-strategien

- 04 Læsevejledning
- 05 Metode
- 06 De 3 hovedtemaer
- 07 De 5 interessentperspektiver
- 08 Hovedindsigter – samlet overblik
- 09 Hovedindsigter – Børn og unge
- 15 Hovedindsigter – Levende fællesskaber og samlingspunkter
- 21 Hovedindsigter – København som Kulturhovedstad
- 28 Bilag 1 – Interessentliste

Supplerende materiale

- 31 Kultur- og Fritidspolitikken 2023-2026
- 32 KFU handleplaner (i Pixi-format)





Læsevejledning

Denne rapport sammenfatter de væsentligste input fra de interessentdialoger, der blev afholdt i perioden 11. maj til 30. juni 2026 som led i Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets igangværende strategiproces.

Der er tale om en indledende fase af strategiarbejdet. Listen over interessenter og de perspektiver, der fremgår, er derfor ikke udtømmende. Den endelige strategi vil tage højde for de input, der indsamles gennem hele inddragelsesprocessen, herunder stormødet på Rådhuset den 17. august samt den offentlige høringsproces senere på året, hvor både borgere, organisationer og øvrige interessenter får mulighed for at bidrage yderligere til strategiarbejdet.

Rapportens opbygning

Rapporten rummer et introducerende metodeafsnit. Herefter præsenteres hovedindsigterne fra forsommerens inddragelsesproces, der er struktureret efter strategiens tre hovedtemaer: Børn og unge, Levende fællesskaber og samlingspunkter, samt København som kulturhovedstad.

På baggrund af interessentinddragelsen er der identificeret 5-6 fokusområder for hver af de tre hovedtemaer – set fra de forskellige interessentperspektiver. De i alt 16 fokusområder udfoldes under de tre hovedtemaer og kan læses som selvstændige afsnit.

I rapportens bilag findes et overblik over de interessenter, som forvaltningen har inddraget i forsommeren. Herefter følger de nuværende KFU handleplaner i pixi-format som supplerende materiale.

Metode

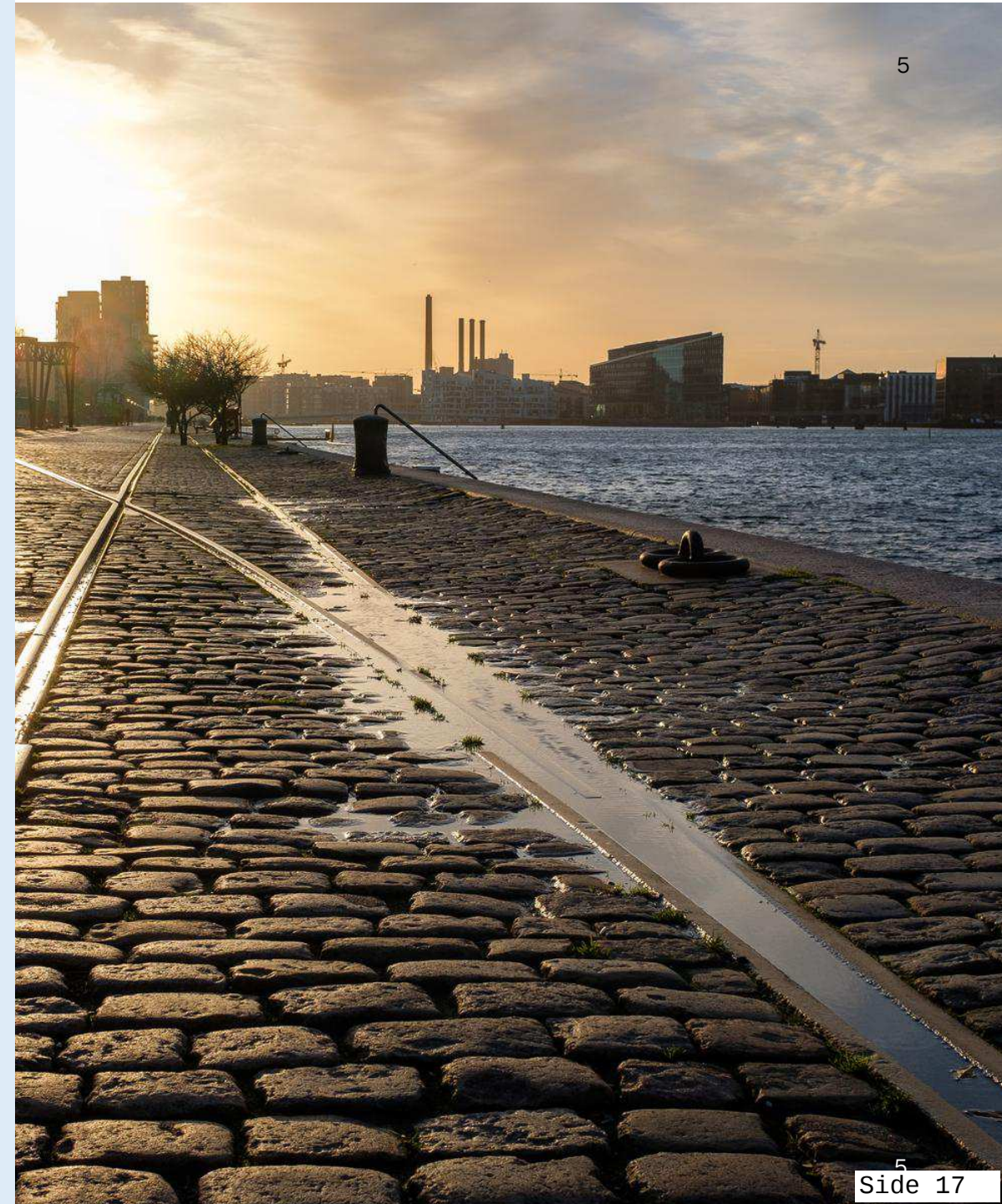
Rapporten bygger på input fra forsommerens 25 interessentdialoger. Inddragelsen har fulgt en fælles ramme, hvor alle har modtaget det samme baggrundsmateriale og oplæg, og hvor dialogerne har taget udgangspunkt i strategiens tre hovedtemaer. Selve formen har varieret fra ordinære møder til større fælles dialogmøder og skriftlige input (fra andre forvaltninger i kommunen).

Input er givet på forskellige niveauer fra helt konkrete forslag om fx. forbedring af puljeadministration eller udbredelse af idrætssociale metoder, til mere strukturelle overvejelser om fx. balanceret udvikling af hovedstadens kulturturisme og understøttelse af byens vækstlag og kulturelle økosystemer.

Alle input er sorteret og kategoriseret med udgangspunkt i strategiprocessens tre hovedtemaer. Der er på denne baggrund blevet identificeret 16 underliggende fokusområder fra forsommerens interessentinddragelse. Disse præsenteres i det følgende.

Metodiske forbehold

Der er tale om kvalitative data, som er indsamlet på forskellige måder. Selvom der er anvendt en systematisk tilgang, kan der være variationer i, hvordan input er udtrykt og forstået på tværs af de forskellige dialogformer (skriftlige bidrag kan fx være mere nuancerede end mundtlige input). Der kan således være nuancer eller perspektiver, som rapporten ikke beskriver, ligesom der kan være input, der fremstår mere fremtrædende end deres faktiske udbredelse berettiger.



De 3 hovedtemaer

Besluttet pba. Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets drøftelser af strategiprocesen (KFU 19. marts 2026).

Børn og unge



En mere strategisk, koordineret, systematisk og helhedsorienteret retning for arbejdet med børn og unge på kultur- og idrætsområdet



Levende fællesskaber og samlingspunkter

Fællesskaber og velfærd, aktørdrevne aktiviteter og frivillighed, afbureaukratisering, stærke samlingspunkter og lokale initiativer, revitalisering af kulturhusene, bedre kapacitetsudnyttelse og geografisk dækning, rammerne for samarbejder, sociale partnerskaber



Københavns som kulturhovedstad

Kulturens egenverdi, synlighed som kulturby, professionelle miljøer og nicher, synergier i mellem aktørerne, diversitet og mangfoldighed, kunst og historie, vækstlag, kreativ vækst og investering i 'kunstneriske hovedstole', internationale samarbejder, festivaler, turisme, finansiering af kulturen og gearing af økonomien



De 5 interessentperspektiver

- visualiseret med ikoner

For at skabe overblik over de indsamlede input er strategiens interessenter inddelt i fem hovedgrupper. Ikonerne markerer undervejs i rapporten, hvilke interessentperspektiver de forskellige input kommer fra.



Råd og udvalg*



Kultur- og kunstaktører



Idræts- og fritidsaktører



**Videnshuse, erhvervs-
og turismeorganisationer**



Andre forvaltninger

** herunder lokaludvalg*

Hovedindsigter

Der er på baggrund af interessentinddragelsen blevet identificeret 16 fokusområder, der ifølge interessenterne bør vægtes under de tre hovedtemaer:

Børn og unge



1. Livskvalitet og personlig udvikling
2. Mulighed for deltagelse
3. Træner-, underviser-, frivilligkapacitet
4. Samarbejdet mellem forvaltninger
5. Tilskud og geografisk dækning



Levende fællesskaber og samlingspunkter

6. Velfærd, sundhed og trivsel
7. Adgang og mulighed for deltagelse
8. Organisering, frivillighed og aktørdrevne aktiviteter
9. Tilskud og afbureaukratisering
10. Fysiske rammer for aktivitet og fællesskaber



Københavns som kulturhovedstad

11. Professionelle miljøer og vækstlag
12. Støtte til kulturlivet
13. Samarbejdet med kommunen
14. Festivaler og events
15. Kulturturisme og synlighed som kulturhovedstad
16. Kulturens egenverdi og bredde





*En mere strategisk, koordineret, systematisk og
helhedsorienteret retning for arbejdet med børn
og unge på kultur- og idrætsområdet*

Politisk rammesætning, 19. marts 2026



Tema 1 – Børn og unge

I det følgende udfoldes interessenternes 5 fokusområder for hovedtemaet Børn og unge:

1. Livskvalitet og personlig udvikling
2. Mulighed for deltagelse
3. Træner-, underviser-, frivilligkapacitet
4. Samarbejdet mellem forvaltninger
5. Tilskud og geografisk dækning.

En overordnet hovedpointe fra flere kerneinteressenter er desuden vigtigheden af at tale om børn og unge hver for sig.

TEMA 1 – Livskvalitet og personlig udvikling



Inddragelse og trivsel

- "Lej en mormor/onkel", der kan tage med ensomme børn og unge til fritidsaktivitet, teater mm.
- Kultur- og fritidslivet er en vigtig arena for deltagelse i positive fællesskaber for børn med skolefravær og kan være en vej tilbage til skolen.

Dannelse og kunst

- Prioritér muligheder for at inddrage og bruge kunsten i det offentlige rum i arbejdet med børn og unge.
- Der bør stilles krav til tilskudsmodtagere om at gøre en aktiv indsats for børn og unge i København og deres dannelse



Skabende fællesskaber og mødet med professionel kunst

- Børn bliver ikke eksponeret nok for den udøvende del af scenekunsten. Der bør være adgang for børn og unge til selv at være skabende, fx gennem skoleforløb hos kulturskoler med mulighed for praksisudfoldelse og fællesskaber om scenekunsten.
- Det er vigtigt, at børn møder professionel kvalitetsmusik, så de kan udvikle deres egen musiksmag.



Fra trivselskommission til praksis

- Landets største kommune bør i sin strategi skæve til trivselskommissionen, og gå sammen med organisationer, forskning mv. om at få anbefalingerne helt ud på træningsbanen.



Fritid og fællesskaber

- At mødes med andre børn og unge og være i fællesskaber er et af de vigtigste aspekter ved en aktiv fritid.
- Det vigtigste er, at børn og unge gør noget - at de har noget at tage sig til og går til en fritidsaktivitet. Det er oplagt at tænke på tværs af sfærer (idræt, kultur, spejder mv.).

Fælles strategisk fokus

- Børn og unge udgør et væsentligt fælles strategisk område på tværs af forvaltninger – det er vigtigt at skabe sammenhængende indsatser og tydelige samarbejdsflader omkring børn, unge og familier.

Fællesskaber og trivsel

- Potentiale i at styrke kreative og skabende fællesskaber, hvor børn og unge møder kunst og kultur og den professionelle del af kulturlivet. Kultur- og fritidsområdet kan understøtte kreativ tænkning, læselyst og deltagelse.
- Civilsamfundet og foreninger kan tilbyde børn og unge andre fællesskaber og deltagelsesmuligheder end dem, der findes i skolens fællesskaber.
- Trivsel kan skrives mere eksplicit frem som en gennemgående målsætning i strategien på både idræts- og kulturområdet.



TEMA 1 – Mulighed for deltagelse



Støtte og tilgængelighed

- Der skal sikres økonomisk støtte til børn, der ellers ikke kan være med. Kontingentstøtteordningen bør have en størrelse og form, så den også kan dække kulturområdet.
- Bevar FritidsGuiderne og Udviklingspuljen, og udbred kendskabet til støttemulighederne blandt foreningerne og dem, der har behovet.

Overførsel af metoder fra idrætsområdet

- Benyt metoder fra de idrætssociale indsatser på kulturområdet. Det er gode indsatser med gode medarbejdere.

Sociale partnerskaber som model

- Københavns Kommune er en foregangskommune ift. Sociale partnerskaber. Det er en indsats, som skal fastholdes, og en model, som hele landet kan lære af.

Inddragelse af børn og unge i idræts- og foreningslivet

- Det er vigtigt med fælles fokus på dem, der er udenfor foreningslivet allerede, og dem, der falder fra.
- 0-6 årige: Fokus på at hjælpe der, hvor forældrene ikke har en foreningstilknæthed, fx ved at bruge dagtilbuddene som rekrutteringskanal, som der er gode og mangeårige erfaringer med i København.
- Opmærksomhed på fortsættelse i idræts- og foreningslivet, når man går fra at være barn til ung. Diversiteten i ungegruppen er stor: Dem der går den lige vej, dem der har det svært, dem der flytter til.



Nye veje til deltagelse

- Hav et blik på at få alle børn med i en aktiv fritid, særligt de 10% inaktive, fx via differentieret støtte, forældreinvolvering, skole/institutionssamarbejde - og mål effekterne.
- Unge har brug for andre typer tilbud end børn. Det er fint, at noget er selvorganiseret, men der er ofte brug for en ramme med værtskab. Det vil være ambitiøst at tænke i nybegynderkoncepter.



Støtteordninger

- Ønske om højere kontingentstøtteordning til fx. musikundervisning.
- Opbakning til projektet "En til alle" og opfordring til at gøre ordningen permanent samt udarbejde en samlet strategi for lige adgang til scenekunst.



Samarbejde og inklusion

- Der er potentiale i at styrke inklusionen af udsatte børn og unge samt børn og unge med handicap og særlige behov i kultur- og fritidslivet.
- Styrke samarbejdet mellem specialskoler og kultur- og idrætsaktører bl.a. gennem kompetenceudvikling af medarbejdere/ frivillige og tilbud om flere inkluderende idræts- og kulturaktiviteter.
- Det er væsentligt at have fokus på kapacitetsopbygning af foreningslivet ift. rummelighed og inklusion af udsatte målgrupper, f.eks. via inddragelse af brobyggere med psykologisk eller socialfaglig indsigt.



TEMA 1 – Træner-, underviser- og frivilligkapacitet



Rammer og kompetenceudvikling for frivillige

- Det er de frivillige, der driver indsatser for børn og unge. Der bør skrues ned for bureaukratiet, så de frivillige har tid til at fokusere på at drive aktiviteterne.
- Frivillige og civile skal klædes på til modtagelse af børn og unge med særlige behov (fx autisme og adhd).



Kommunal hjælp til trænere og administration

- Kommunen kan hjælpe foreninger med at skabe en systematik og struktur ift. trænere samt løft af administrative byrder for de frivillige.



Trænerens betydning

- Trænere er den vigtigste faktor til at børn og unge trives og bliver i foreningerne.
- Hvordan skaber vi nogle dygtige trænere? Og hvordan kan kommunen sætte en dagsorden på dette?

Organisationsformer

- Foreningerne kan noget, men vi bør også være opmærksomme på andre organiseringsformer – med og uden frivillige.



Underviserkapacitet og frivillighedens fødekæde

- Kultur- og kunsttilbuddet til børn og unge afhænger af udbuddet af undervisere og kompetencer. Der mangler viden om, hvor mange ressourcer der er til rådighed her.
- At få elever ud på spillestederne kan gøre dem opmærksomme på muligheden for at blive frivillig på stedet og dermed understøtte fødekæden inden for frivillighed.

Socialpædagogiske kompetencer

- Der er potentiale for at udvide og understøtte samarbejdet med Idrætsprojektets socialtrænerindsats ift. at give frivillige trænere socialpædagogiske værktøjer.



TEMA 1 – Samarbejdet mellem forvaltningerne



Brobygning og samarbejde om sociale indsatser

- Behov for at understøtte brobygning mellem specialskoler, daginstitutioner og kultur- og fritidslivet vha. støtteordninger mv.
- Ønske om et styrket samarbejde mellem forvaltningerne, når det handler om at sikre tilbud til børn og unge i udsatte positioner.

Administrative udfordringer og fælles ansvar

- Idrætsaktører, der gerne vil tage et socialt ansvar, kan opleve administrative udfordringer og manglende interesse fra fx Socialforvaltningen.
- Vigtigt med samarbejde med BUF på facilitetsområdet og ift. brobygning og et helhedsorienteret blik på det at være barn i et lokalområde.



Gensidig forståelse og fælles mål

- Behov for øget fokus på flowet mellem skole, forvaltning og kulturinstitutioner, herunder større gensidig forståelse af hinandens virkeligheder.
- Vigtigt med dialog mellem foreninger og kommunen om fælles mål og prioriteter for at skabe et godt samarbejde.



Sammenhæng og koordinering

- Kommunen skal tænke sig som et samlet hele – BUF/KTF/KFF.
- Strategisk samarbejde med skolerne kan styrke fødekæden til musiklivet; rapporter viser, at børn der går til koncerter, også gør det som voksne.
- Ønske om kulturkoordinatorer på skoler
- Potentiale for at styrke samarbejdet mellem spillesteder og folkeskoler/musikskoler for at præsentere de unge for mindre spillesteder, og ikke kun de store arenakoncerter.



Fritidsklubber som ramme

- Fritidsklubber kan spille en vigtig rolle, både ift. koncerter, fællesskab og samspil mellem unge. Fritidsklubberne har også mulighed for at lave arrangementer med lidt friere rammer end folkeskolen.

Kultur tættere på børn og unge

- Potentiale i at bringe kulturtilbud tættere på børn og unge gennem samarbejder mellem kulturskoler, biblioteker, kulturhuse og skoler samt i at skabe flere længerevarende forløb, hvor børn og unge deltager aktivt som skabere af kunst og kultur.

Fleksibilitet og koordinering

- Samarbejder med BUF kræver fleksibilitet, lokalt engagement og mulighed for, at samarbejder kan udvikle sig forskelligt afhængigt af lokale behov, relationer og aktører.
- Der findes en række velfungerende indsatser, som viser potentiale for styrket sammenhæng, bedre koordinering og udbredelse på tværs af forvaltninger og aktører. Vigtigt at holde fast i og udbrede det, der virker.



TEMA 1 – Tilskud og geografisk dækning



Foreninger og 'skæve' aktiviteter

- Foreningslivets organisering byder på regler, rammer og krav, men giver samtidig mulighed for støtte. Der bør arbejdes med, hvordan også andre mindre, "skæve" aktiviteter og organiseringsformer kan understøttes.

Adgang til lokale tilbud

- Der skal være let adgang til kultur- og fritidstilbud i børn og unges nærområde.



Adgang til lokale faciliteter

- Forsat blik på lige adgang til faciliteter for alle børn og unge. Nogle lokalområder er mere pressede på idrætsfaciliteter end andre.

Medlemstilskud

- Udhulingen af medlemstilskuddet for børn og unge under 25 år til de folkeoplysende foreninger er en udfordring, som gør det svært, når vi gerne vil have flere med i foreningslivet.



Selvorganiserede unge

- Kommunen kan være med til at skabe rammer, aktiviteter og reelle alternativer for de selvorganiserede unge, f.eks. via "socialt værtskab" på faciliteterne - særligt for at få pigerne med.



Plads til kunstneriske aktiviteter

- Der bør være opmærksomhed på faciliteter til kunstaktiviteter, og på hvordan huslejepriserne påvirker, hvem der kan komme til.

Tilgængelighed og støtte til kulturskoler og teatre

- Opfordring til at styrke Kulturskolernes arbejde og volumen, herunder tilstedeværelse i flere bydele, så tilbuddene kan gøres tilgængelige og synlige for flere børn.
- Der savnes tilskud til en billetordning gennem Åben Skole.
- Ønske om flerårige tilskud under Åben Skole modsat den nuværende ét-årige og projektbaseret støtte.
- Ønske om at balancere og ligestille den økonomiske støtte børne- og voksenteatre.



Fællesskaber og velfærd, aktørdrevne aktiviteter og frivillighed, afbureaukratisering, stærke samlingspunkter og lokale initiativer, revitalisering af kulturhusene, bedre kapacitetsudnyttelse og geografisk dækning, rammerne for samarbejder, sociale partnerskaber

Politisk rammesætning, 19. marts 2026



Tema 2 – Levende fællesskaber og samlingspunkter

I det følgende udfoldes interessenternes 5 fokusområder for hovedtemaet Levende fællesskaber og samlingspunkter:

1. Velfærd, sundhed og trivsel
2. Adgang og mulighed for deltagelse
3. Organisering, frivillighed og aktørdrevne aktiviteter
4. Tilskud og afbureaukratisering
5. Fysiske rammer for aktivitet og fællesskaber

TEMA 2 – Velfærd, sundhed og trivsel



Motion, og kulturfællesskaber for ældre

- Der mangler fokus på motion og bevægelse i strategien.
- Deltagelse i kultur- og fritidslivets fællesskaber kan spille en aktiv rolle i modarbejdelse af ensomhed blandt ældre i København. Der peges på Kulturpas til ældre som en central indsats i dette arbejde.

Foreningernes rolle

- Behov for at styrken samtalen om, hvilken rolle foreningerne har ift. velfærdsdagsordnerne, og hvilken forskel de skaber for en by som København – f.eks. ift. at skabe mødesteder hvor københavnernes blandes.

Sociale partnerskaber

- Sociale partnerskaber er et godt eksempel på at løse en specifik opgave ved at gøre udvalgte foreninger mere robuste. Der opfordres til kigge mere på den model – samt hvordan idrætsorganisationerne støtter foreningerne.

Kultur som løftestang for sundhed og trivsel

- Potentiale i at tale kulturen ind i sundhed og trivsel, fx samarbejde med almene kunstklubber.
- Teatrene vil meget gerne indgå flere sociale partnerskaber, men der mangler ressourcer



Fællesskab og egenværdi i idrætten



- Det er grundlæggende for menneskets trivsel at være en del af et fællesskab. Velfærden og livskvaliteten styrkes, hvis man skaber fællesskaber i idrætten.
- Idrætsforeninger udgør interessefællesskaber. Det er derfor vigtigt at være varsom, når man lægger klassiske kommunale velfærdsopgaver på foreningerne. Der skal være plads til idrættens egenværdi.

Kultur- og fritidslivets rolle

- Kultur- og fritidslivet kan spille en central rolle ift. ensomhed, sundhed, inklusion og mental trivsel. Adgang til positive fællesskaber og trygge samlingssteder kan være afgørende for børn, unge og voksne, som står uden for eller på kanten af fællesskaberne.

Helhedsorienteret fokus

- Kulturhuse, museer, legepladser, biblioteker og idrætsfaciliteter er allerede vigtige samlingspunkter – også for borgere med begrænset tilknytning til positive fællesskaber. Der ligger et potentielt strategisk fokus for KFF i at tildele det sociale arbejde plads og tid på disse arealer.
- Det anbefales, at den kommende strategi kobles til øvrige strategier, herunder Trivselsstrategien, Ungepolitikken, Politik for Udsatte Byområder og Sikker By.



TEMA 2 – Adgang og mulighed for deltagelse



Tilgængelighed og inklusion

- Flere brugere med funktionsnedsættelser skal med i fællesskaberne. Der er behov for fokus på at indrette funktioner, så de kan bruges af alle, ligesom der skal fokus på tilgængelighed i formidling af tilbud.
- Udsatte målgrupper, herunder hjemløse, skal kunne rummes i kommunens tilbud og faciliteter.

Aktiv deltagelse

- Kulturhusene bør være mere opsøgende ift. potentielle brugere og have fokus på overgange, og hvordan man nemmere kan støttes i at gå fra at være publikum til bruger.



Aktiv indsats for diversitet i idrætsfællesskaber

- Mere diversitet i idrættens fællesskaber kræver en reel indsats – ellers samler vi os med dem, der ligner os selv.



Aldersdiversitet

- Fokus på aldersdiversitet. Der bør arbejdes på, at man når bredt ud.

Adgang og tværgående sparring til at nå målgrupper

- Der er brug for nemmere adgang til forskellige brugergrupper og til at kunne få sparring på tværs af forvaltninger. –fx ift. at skabe arrangementer for socialt udsatte. Det er svært at få hjælp fra kommunen til at nå ud til målgrupperne.

Inklusion og brobygning

- Med et stærkere samarbejde om at bygge bro og skabe inklusion på tværs af kommunens konkrete tilbud kan det i højere grad lykkes at nå de forskellige målgrupper.
- Sundheds- og Omsorgsforvaltningen kan fungere som brobygger og guide sårbare borgere videre til kultur- og idrætsstilbuddene. Dette understøtter både rekrutteringen af "nye deltagere" og styrker borgernes mentale og fysiske sundhed.
- Behov for flere lettilgængelige forenings- og kulturtilbud, der understøtter, at børn, unge, voksne og ældre med særlige udfordringer inkluderes.



TEMA 2 – Organisering, frivillighed og aktørdrevne aktiviteter



Støtte til selvorganiserede og aktørdrevne aktiviteter

- Behov for at kommunen understøtter kultur-og fritidsområder, der mangler organisering og netværk.
- Støtte og bedre rammer for selvorganiserede og aktørdrevne initiativer, uden at kommunen overtager rammesætning af initiativerne og begrænser friheden til at agere.
- Den kommunale støtte bør bl.a. gå til håndtering af administrative opgaver, som flere oplever udfordringer med at håndtere.

Brugerinddragelse og balance i anvendelse af faciliteter

- Aktører skal inddrages aktivitet, fx ved genindførelse af brugerbestyrelser.
- Der skal skabes en bedre balance mellem behovet for indtjening via udlejning og plads til borgeraktiviteter i kultur- og fritidsfaciliteterne.

Værtskab og tilhørsforhold

- Behov for at arbejde med værtsrollen på idrætsfaciliteterne. Det kan enten være kommunen eller foreningerne der er vært, men det er afgørende, at der et tilhørsforhold, for at værtsrollen fungerer.
- Foreningsbaser på fx. skoler udgør en fysik ramme for det sociale fællesskab og en base for, at man kan være frivillig.

Samarbejde på tværs

- Potentiale i bedre koblinger mellem det organiserede og det selvorganiserede idrætsliv, der sammen udgør forskellige veje ind i fællesskabet.
- De gode samarbejde med Kulturens Frivillige på idrætseventområdet skal fastholdes.



Samspil og foreningsudvikling på kulturområdet

- Hvad kan kulturen lære af breddeidrætten? Gør kulturområdet til et foreningsudviklingsområde og stil organiseringskrav.
- Samspillet mellem kommune, professionelle og frivillige er en spændende problematik og værd at arbejde med - hvordan kan de supplere hinanden?

Rammer for fællesskab og fair practice

- Scenekunstaktørerne er allerede drevne i at tænke udover forestillingsproduktion, bl.a. med lokal forankring og ved at skabe rammer for fællesskaber.
- Det kan være en værdidiskussion at bruge frivillige, da aktørerne gerne vil betale en løn (jf. fair practice).



Fællesskaber og nye organisationsformer

- Potentiale i at understøtte uformelle, selvorganiserede subkulturer samt digitale fællesskaber, bl.a. for borgere der står udenfor.
- Der skal afprøves nye foreningsformer for at engagere de målgrupper, der savner et fællesskab, men som ikke finder sig til rette i den klassiske foreningsstruktur. Det kunne fx ske gennem tættere samarbejde med seniorklubberne, aktivitetscentrene og andre enheder i kommunen.



Frivillighed og samarbejder

- Bedre rammer for at frivillige foreninger og kulturaktører kan indgå i samarbejder med skoler og fritidstilbud, fx via brobyggere eller ambassadører.
- Frivillighed har positiv effekt på sundhed og trivsel. Det er derfor vigtigt at fremme, at flere får mulighed for indgå i frivilligt arbejde.



TEMA 2 – Tilskud og afbureaukratisering



Forenkling i samarbejder

- Gør det nemmere for aktørerne ved at optimere samarbejdet om tilladelser og formidling af krav på tværs af forvaltninger.
- Der er områder, som administreres under et andet fagudvalg, hvor de kunstfaglige udvalg med fordel kan høres, fx ift. musikskolerne.

Adgang og støtte

- Det skal gøres nemt for nystartede foreninger at komme i gang, og der skal gives plads til mindre, "skæve" indsatser, som vil gøre 'noget for nogen' og ikke 'alt for alle'.
- Gør det billigere for ældre at benytte kulturlivet – f.eks. ved gratis entre en ekstra dag på egne kulturhusinstitutioner.

Forenklet adgang

- Opfordring til at kigge på de anbefalinger som Kulturministeriet er kommet med ift. afbureaukratisering.
- Der skal gøre noget drastisk ved bookingområdet. Det fungerer ikke ift. at understøtte fællesskaber.

Aldersrelateret støttestruktur

- Stor udfordring at foreningerne modregnes i medlemstilskud ved flere voksne medlemmer. Det er en fordel at have flere voksne og ældre, som kan skabe robuste foreninger med plads til flere børn og unge. Ældre giver også mulighed for aktivitet i dagtimerne og dermed mere liv i faciliteterne.



Fleksibilitet og rammevilkår

- Krav og regler opleves ofte som hæmmende for fleksible og kreative kulturaktiviteter – især på nye udendørs scener eller aktiviteter i byrummet. Der efterspørges mere fleksible og enkle procedurer.
- Spillesteder har ofte ledig kapacitet, der ikke kan udnyttes til vækstlaget på grund af regler om markedsleje og compliance.
- Mange forskellige regelsæt modarbejder hinanden og gør det svært at få tingene til at hænge sammen. Kræver utrolig meget specifik viden at navigere rundt i.
- Muligheden for langtidsleje og fjernelse af takst-leje i kulturhuse bør overvejes, da nuværende praksis prioriterer korte hold over de længere projekter, som scenekunsten har brug for.
- En solid grundfinansiering er vigtig for at sikre gode rammevilkår.

Støttemuligheder og konkurrencevilkår

- Der bør oprettes mindre, løbende puljer, hvor det er muligt at søge midler til andre typer projekter end forestillinger, fx sociale partnerskaber.
- Ulige konkurrence på grund af refusionsordningen: Kulturhuse kan købe billetter på refusion – det skaber ulige konkurrence for teatrene, fordi kulturhusene ofte tilbyder billetterne gratis.



TEMA 2 - Fysiske rammer for aktivitet og fællesskaber



Plads og fleksibilitet

- Fællesskaber kræver plads, og den plads skal kultur- og fritidsfaciliteterne tilbyde. Der skal skabes mulighed for brug af lokaler til både møder og fysisk udfoldelse for såvel organiserede som uorganiserede og faste og sporadiske aktiviteter.
- Byens huse skal fungere som samlingssteder, hvor faciliteterne udnyttes mere optimalt.

Levende huse og lokale fællesskaber

- For at skabe liv i husene kan det være hensigtsmæssigt at tænke flere funktioner sammen, som tiltrækker flere og forskellige brugere. Nørrebro bibliotek er det gode eksempel.
- Der bør være fokus på levende og lokale fællesskaber og ikke kun store events.

Adgang og udvikling af faciliteter

- Der er facilitetsknapthed i København - det store seje træk, som er i gang, er vigtigt. Faciliteterne skal komme flest muligt til gavn i størst muligt omfang.
- Idrætscenteret er det moderne forsamlingshus med cafe, klublokale, mødelokale, hal, petanquebane mv., hvor alle mødes. Der mangler flere lokale anlæg, der har alle typer faciliteter.
- Behov for at drøfte hvad havnen skal bruges til, og gøre det lettere at lave events på vandet/ i havnen.



Fleksible driftsformer

- Opfordring til at eksperimentere med driftsformer, så der bl.a. skabes et stærkere mix mellem købeidræt, selvorganiseret idræt og foreningsliv (fx Hafnia-hallen). Oplevelse af at de bemandingsfri anlæg bliver brugt mindre intensivt.
- Ide om at "give nøglerne" til foreninger og borgere, så der kan opstå mere idræt og fællesskaber af sig selv - uden at det bliver for besværligt.
- Der bør udvikles på samarbejdet med BUF på facilitetsområdet, så ejerskabet deles mere ligeligt - gælder både idrætshaller og svømmehaller på skoler.

Kapacitetsudnyttelse og udvikling af kulturfaciliteter



- Ved nybyggeri bør der tænkes musik- og kulturfaciliteter ind, ikke kun idræt. Ønske om at kunne benytte tomme butikslokaler til kulturaktiviteter, hvis de står ubrugte i længere tid.
- Potentiale for mere samarbejde på tværs af idræt og kultur, fx amatørteater på idrætsfacilitet. Kulturhusene kan med fordel åbne sig mere for scenekunst, og der bør arbejdes for, at eksisterende lokaler udnyttes bedre.
- Der mangler prøverum og værksteder i byen. Der er et ønske om fælles faciliteter på tværs af teatrene, og der mangler også kontorer.

Åbne samlingspunkter

- Bibliotekerne er social infrastruktur - et rum hvor man ikke behøver melde sig ind. Der er stort behov for fysiske samlingspunkter, og bibliotekerne har en særlig rolle som demokratisk mødeplads i brugernes bevidsthed.

Åbne huse og billig adgang til lokaler

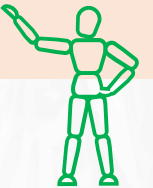


- Kulturhuse og biblioteker skal i højere grad anvendes til kulturskoleaktiviteter og samarbejder med skoler og fritidstilbud.
- Der skal sikres nem og billig adgang til lokaler, også for lokale aktører udenfor foreningslivet, der har relevante tilbud for sårbare målgrupper, fx i bestemte tidsrum (ikke kun sene aftentider) hvor faciliteterne kan anvendes uden beregning.



Kulturens egenverdi, synlighed som kulturby, professionelle miljøer og nicher, synergier i mellem aktørerne, diversitet og mangfoldighed, kunst og historie, vækstlag, kreativ vækst og investering i 'kunstneriske hovedstole', internationale samarbejder, festivaler, turisme, finansiering af kulturen og gearing af økonomien

Politisk rammesætning, 19. marts 2026



Tema 3 – København som Kulturhovedstad

I det følgende udfoldes interessenterne 6 fokusområder for hovedtemaet København som Kulturhovedstad

1. Professionelle miljøer og vækstlag
2. Støtte til kulturlivet
3. Samarbejdet med kommunen
4. Festivaler og events
5. Kulturturisme og synlighed som kulturhovedstad
6. Kulturens egenverdi og bredde

TEMA 3 – Professionelle miljøer og vækstlag



Arbejdsvilkår og Fair Practice

- Fokus på rimelige arbejdsvilkår med fair løn og honorarer. Kommunen bør gå forrest og sikre, at egne støtteordninger fremmer Fair Practice-kodekset.

Plads og scener

- Der mangler en stærk og samlende scene for det professionelle, frie scenekunsthelt og internationale gæstespil i København.
- Der er brug for en ny scene til vækstlaget, til både prøver og forestillinger.
- Ønske om plads til vækstlaget og støtte til kunstnerdrevne atelierfællesskaber, øvelokaler mm.



Arbejdsvilkår

- Kommunen bør interessere sig for det stigende fokus på kunsternes arbejdsvilkår.



Rammer, infrastruktur og støtteordninger

- Kommunens primære opgave er at skabe gode rammebetingelser – fra tilladelser til infrastruktur (skiltning, parkeringsforhold mv.)
- Behov for at styrke 'infrastrukturen' under kulturlivet (fx bestyrelsesarbejde, brancheoverskridende samarbejder mv.)
- Forslag om at gøre netværks- og genrespillesteder til en permanent del af musikloven for at skabe mere gennemskuelige ansøgningsprocedurer.
- Forslag om renoveringspulje til optimering af scener hos non-profit spillesteder .
- Hvis man løfter det frie felt, løfter man kulturen i hele landet. Det frie felt får primært statslig støtte, og kommunen kan få meget for pengene ved også at yde støtte.

Vækstlag, udvikling og organisering

- Der mangler direkte vækstlagsstøtte; definitionen af vækstlag er uklar, og støtte gives ofte til professionelle frem for vækstlaget.
- Den store mangel på øvelokaler presser vækstlaget. Hvis vækstlaget ikke har et sted at øve, forsvinder de unge musikere.
- Kulturhusene arbejder bredt, fleksibelt og varierende med vækstlag og kan derfor gribe initiativer med kort afsæt. Vækstlaget kan ikke styres fra Rådhuset; det er vigtigt at give plads til at ting kan udvikle sig organisk.
- Vigtigt ikke kun at tænke i støtte men også i hvordan arbejdet med vækstlaget organiseres, herunder sikre økonomi på længere sigt.

TEMA 3 – Støtte til kulturlivet



Stabile støtteordninger og rammer

- Ønske om at støtteordninger bliver længerevarende og forudsigelige, så aktører tør udvikle og investere i langsigtede projekter.
- Kunstnere bidrager aktivt til byens liv, og der bør sikres rammer, der gør, at de kan blive i byen.

Nyt blik på megaevents og bredere eventstrategi



- Opfordring til at kigge på definitionen af en megaevent (i megaeventpuljen), set i lyset af den internationale brug af begrebet, og så udvikle en strategi for tiltrækning af events i forskellig størrelse.



Synlighed af puljer og støtte til mindre events

Der kan gøres mere for at gøre opmærksom på kommunens disponible midler, eventpulje samt øvrige puljer.

- Opfordring til revision af Festivalpuljen (ift. økonomiens størrelse og aftrækket på at søge), da det kan være en udfordring for mindre events/nicheevents at få støtte.



Adgang til og vejledning om støtteordninger

- Behov for en mere overskuelig hjemmeside, hvor det er tydeligt, hvilke støttemuligheder der findes – også på lokalt niveau. Københavns Kommunes hjemmeside er svær at navigere i.
- Det er svært for frivillige og unge aktører at søge funding, da processerne er lange og reglerne uoverskuelige. Behov for bedre formidling til nye og mindre erfarne ansøgere

Puljestruktur, fordeling og støtteformer

- Inspiration fra Tuborgfondens "drømmepulje" (hurtig sagsbehandling) som model for støtte til frivilliges initiativer. Eksisterende puljer som "Snabslanten" har betingelser, der udelukker spillesteder på nogle områder.
- En opmærksomhed på hvordan de store puljer anvendes, herunder megaeventpuljen. Hvordan er fordelingen mellem idræt og kultur?
- Aktivitetsstøtten er godt ift. gearing af økonomi, men det er vigtigt med kontinuitet og tidslighed. Bedre med driftsstøtte.
- De små miljøer har brug for en faglig medspiller i kommunen, og ikke bare et tilskud (og styring).



TEMA 3 – Samarbejdet med kommunen



Plads til aktørdrevne og spontane aktiviteter

- Der bør sikres støtte til det spontane og de aktørdrevne initiativer – der skal være frihed til at være, handle og agere.



Én indgang til byen for eventarrangører

- Behov for én indgang til byen for eventarrangører, så det bliver lettere for arrangører at finde rundt i forvaltningerne.



Helhedsorienteret samarbejde

- Ønske om et stærkere samarbejde med byen/kommunen som helhed - også hvis man ikke får økonomisk kommunal støtte.



Fleksible driftsmodeller og lokal tilpasning

- Det er både steds- og facilitetsspecifikt, hvilke driftsmodeller man som aktør kan realisere i kulturhusene. Det må vurderes fra sag til sag (hvad kan lokalerne rumme og være gode til? Hvad er det for et lokalområde? Og hvad er ønsket i miljøet omkring et hus?).
- Kulturaktørerne skal nok selv orientere sig mod det, der sker og det, miljøet gerne vil. Det behøver kommunen ikke at definere. Der skal være mod til at give det lidt mere fri.

Adgang og strukturelle rammer for kulturaktører

- Vigtigt hvordan aktører inviteres ind. Komplexiteten skal fjernes, så at unge eller mindre erfarne aktører ikke "står af".
- De ikke-kommunale huse overses ofte i kommunens overblik over byens kulturhuse og -tilbud, hvilket giver nogle 'blind spots'. Når der planlægges nye kulturhuse bør ikke-kommunale kulturhuse inddrages, så der er mulighed for eventuel justering af egen profil mv.
- Kontraktforhandling med Københavns Ejendomme er svært; de er udlejer og søger de bedste vilkår for kommunen uden hensyn til de kulturelle præmisser.
- Der er ikke en kulturhus-lovgivning. Kulturhusenes fornemteste opgave er at være katalysator for lokalsamfundet; nogle gange sætte noget i gang og nogle gange lade andre gøre det. Det kræver tid til samarbejder, funding og kontinuitet.



TEMA 3 – Festivaler og events



Konkurrence og koordinering

- Mange festivaler konkurrerer om det samme publikum, risiko for kannibalisering.

Tilgængelighed og lokal forankring

- Der bør stilles krav til tilskudsmodtagere og afviklere af store events om fokus på tilgængelighed og mangfoldighed. Fx skal der være mulighed for brug af ledsagerkort, og der skal tages hensyn til personer med bevægelseshandicap ved afspærringer.
- Ved store arrangementer skal der sørges for lokal inddragelse.
- Begivenheder skal spredes ud, og ikke kun foregå i indre by, og der skal tænkes i at give noget tilbage til de lokale og lokalområdet.

Erhverv og byliv

- Festivaler og events er meget vigtige for hotel-, restaurant- og turisterhvervet. Der meldes fx. udsolgt under 3daysofdesign.
- Ønske om mere aktivitet i Q4 og Q1. Potentiale i videreudvikle og booste eksisterende indsatser som julemarkederne og lysfestivalen.
- På livemusikområdet er det vigtigt at komme hurtigt videre med en ny stor kultur- og festivalplads – og på den korte bane at finde alternative løsninger til store enkeltkoncerter, samt fastholde eksisterende muligheder på fx Refshaleøen.



Koordinering og samarbejde

- Samarbejdet mellem andre byer på eventområdet (nationalt og nordisk) er eminent på administrativt niveau. Der kunne godt være mere politisk samarbejde og forståelse på tværs.
- Der opfordres til en stillingtagen til, hvor ofte byen skal/kan lukkes ned pga. events - herunder hvilke områder af byen og ved hvilke events.

Idrætsevents som løftestang for demokrati, kultur og kapacitet

- Brug idrætsevents til at promovere demokratiet i København via internationalt samarbejde – og tag ansvar for, at events ikke ender i "problematisk lande".
- København som kulturhovedstad skal indtænke de store idrætsevents. Både de store megaevents og de mere folkelige events, der tiltrækker og understøtter bredden (fx DM ugen).
- Behov for at udvikle fysisk kapacitet til de allerstørste begivenheder - indendørs, udendørs eller i sammenhæng (fx multiarena, festivalplads)



Afbureaukratisering og regler

- Behov for afbureaukratisering ift. festivaler.
- Regler for udendørs arrangementer (fx lav db-grænse) gør det svært at afholde større events.



Kapacitet og kunstnerisk integration

- Festivalpladser, især Refshaleøen, har usikker fremtid, og der mangler permanente løsninger for store festivaler ift. plads og støjgrænser.
- Scenekunst bør tænkes ind i de store arrangementer, herunder megaevents på idrætsområdet.



TEMA 3 – Kulturturisme og synlighed som kulturhovedstad



Mangfoldighed og balanceret turisme

- "København som kulturhovedstad" bør ændres til "København som metropol" – med fokus på kulturel mangfoldighed.
- Skru ned for turismen i dele af byen og spred den bredere ud.
- Byen skal indrettes til dem, der bor og lever der, og indenfor disse rammer skal der være opmærksomhed på turister.



Kulturelle og kreative styrkepositioner

- Potentiale for at styrke Københavns profil som en international kunstby (gallerier, kunsthåndlere, kunstmuser og DAC bør tænkes sammen med 3 days of design, og lysfestivalen).
- Gastronomi er fortsat et stort potentiale, som København kan arbejde mere med.
- Potentiale for at styrke spil- og gamingmiljøet i København, som allerede har centrale virksomheder, stærke e-sportstraditioner og Copenhagen Gaming Week i vinterferien.
- Klare synergier ift. arbejdet med København som Kulturhovedstad og Dansk Storbyturismes projekt "Storbyernes Kultursignatur" (første leverancer klar i ultimo 2026)

Bylivets rammer

- Natteliv er vigtigt for turismen. Det kan blive for restriktivt med de restriktive zoner.
- Det er et problem, at København ikke har en fungerende arrangementskalender, både for københavnere og internationale gæster.



Strategisk branding

- Hvis man vil markedsføre sig som en "hverdagsby" kan man ikke samtidig brande sig på det "sublime", dvs. som kulturhovedstad.
- Behov for en stærkere fortælling om Københavns kulturliv, hvis byen vil være kulturhovedstad.
- Der bør fokuseres på at styrke og kommunikere eksisterende kulturtilbud frem for at skabe nye festivaler mv. som politiske statements.
- Kommunen kan gøre mere for at synliggøre scenekunst, fx. på BrugByen-

Konsolidering af eksisterende økosystemer og samarbejder

- Advarsel om at finde på noget nyt (som fx biennalen); styrk i stedet eksisterende infrastruktur og økosystemer.
- Internationale samarbejder bør styrkes, hvis man vil gøre København til en metropol. Potentialer i nordiske samarbejder kan også styrkes.

Lokale gevinster

- Opmærksomhed på balancen mellem lokale og internationale aktører på turismeområdet. Gavner turismen mest lokale institutioner/aktører eller internationale aktører (der ikke i samme grad føler sig forpligtet på at give noget tilbage til byen)?
- Det foreslås at indføre turistskat og lade pengene gå til kulturen.



TEMA 3 – Kulturens egenverdi og bredde



Kunstens egenverdi og kultur for alle

- Ønske om mindre fokus på instrumentalisering af kulturen; kunstens værdi i sig selv skal fremhæves.
- Der er et behov for at skabe bedre balance i tilbuddene til de enkelte brugergrupper (børn, ældre, turister, beboere mv.) og sikre tilbud til alle.

Nicher

- Københavns er det eneste sted, der kan rumme nicherne, derfor Kulturhovedstad.
- København har mange gode eksempler på nicheprægede events i byrummet, der bemærkes i internationale miljøer.

Idræt

- Idrætten er en del af kulturen og Kulturhovedstaden.
- Der kommer mange internationale udøvere til byens nicheidrætter.

Medborgerskab

- Hvor "bor" københavnere i emnet kulturhovedstaden?
- Medborgerhuset (med værksteder mv.) kommer tilbage som begreb.
- Vi bør være mere parate ift. at arbejde instrumentelt med kulturen.



Kunstens egenverdi og kommunens rolle

- Det er vigtigt at værne om kunstens egenverdi, og kommunen kan bakke op med tid og faciliteter.
- Hvilken rolle skal kommunen udfylde - er det faciliterende eller drivende? Hvis kunst og kultur instrumentaliseres, så risikerer det at afkorte armslængdeprincippet.

Kulturberedskab og mangfoldighed

- Der mangler et fokus på kunst og kulturberedskab i oplægget. Det bliver et grundlæggende fokus de kommende år, og hvor står KFU?
- Der bør gives hjælp til at nå expats i København og andre grupper for at styrke diversiteten i publikumsgrupper.

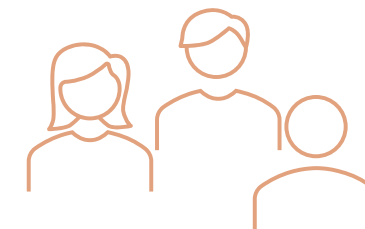


Bilag

- Bilag 1: Interessentliste

Interessentliste

Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceforvaltningen har i perioden 11. maj- 30. juni afholdt dialogmøder med følgende interessenter:



Københavns Kommunes særlige udvalg og råd

1. Lokaludvalgene
2. Handicaprådet
3. Folkeoplysningsudvalget
4. Musikudvalget
5. Ældrerådet
6. Scenekunstudvalget
7. Rådet for Visuel Kunst

Idræts- og fritidsaktører

8. Danmarks Idrætsforbund
9. DGI Storkøbenhavn
10. DBU København
11. Sport Event Denmark
12. SVØM Danmark

Videnshuse, erhvervs- og turismeorganisationer

13. Horesta
14. Idrættens analyseinstitut
15. Kulturens Analyseinstitut
16. Københavns Universitet - NEXS
17. Syddansk universitet
18. Wonderful Copenhagen

Kultur- og kunstaktører

19. ALICE
20. Amager Bio & BETA / KULTURBEGIVENHEDS-FONDEN ODD PRODUCTIONS
21. Anemonen
22. Blaagaard Teater
23. Bremen Teater
24. Blågårds Apotek / CAFÉ BLÅGÅRDS APOTEK ApS
25. Byens Musikskole
26. CPH Stage
27. Culture Box
28. Danmarks Biblioteksforening
8. Dans i Nordvest
9. Dansk Danseteater
10. Dansk Kulturliv
11. Dansehallerne
19. Dansk Scenekunst
20. Den Anden Side
21. Det lille teater & Marionetteatret
22. Drop Inn / Drop Inns Friends
8. Glad Teater
19. GLiMT Amager
20. Grønnegårds Teatret
21. Hangaren / NUS/NUS ApS
22. Hotel Cecil
23. Husets Teater
24. Jazzhus Montmartre
25. Jazzklub La Fontaine
26. Karensminde
27. Kulturhusene i Danmark
28. Kulturklubben
29. Kulturkvarteret
29. Koncertkirken Blågårds Plads A.M.B.A
30. Københavns Internationale Teater
31. Live Art Denmark
32. MillFactory
33. Mojo Blues Bar / MOJO APS
34. ODM - Danske Museer
35. PLADS23 / PLADS23
36. PRiMi på H15 Scene / PRiMi
37. Pumpehuset
38. RUST
39. Sommerdans i Fælledparken
40. Sort/Hvid
41. Spillestedet Stengade
42. Sydhavn Teater
43. Søhesten / Musik Syndikatet
44. The Plant / Musikforeningen Femøren
45. Teater Hund & Co.
46. Teater V
47. Teatret ved Sorte Hest
48. Teatergruppen Batida
49. Teatret Zeppelin
50. Udviklingsplatform for Scenekunst
51. VEGA
52. Villa Kultur/Fabula
53. Warehouse9
54. ZeBU



Kultur- og fritidspolitikken 2023-2026



Kultur- og fritidspolitik 2023-2026

Tema 1

For fællesskabet

Tema 2

For de oversete

Tema 3

For talenterne

Tema 4

For byen

Tema 5

For hovedstaden

Tema 6

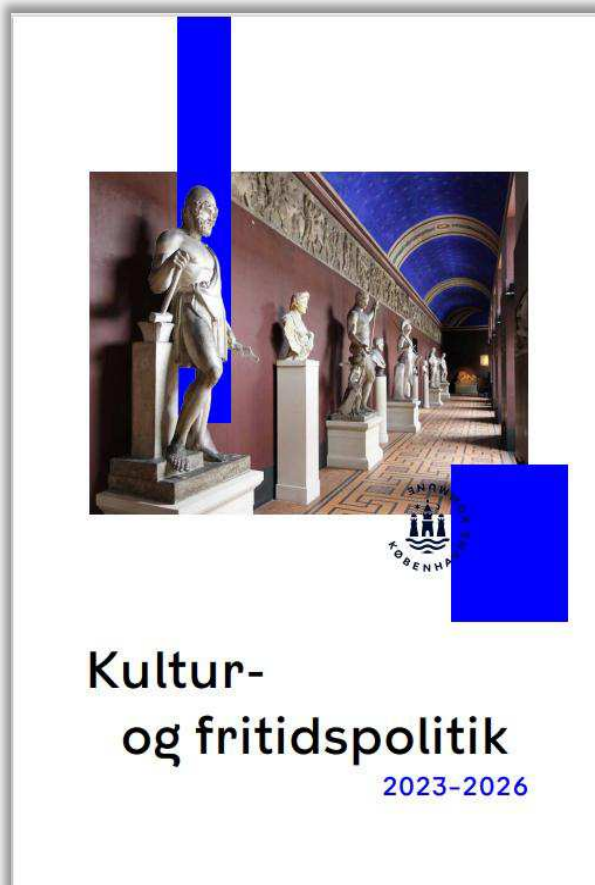
For organisationen

Kan læses [her](#)

Handleplaner under Kultur- og fritidspolitikken 2023-2026

Realisering af Kultur- og fritidspolitikken 2023-2026

Udmøntning gennem politisk besluttede handleplaner



Tema 1

For fællesskabet

Tema 2

For de oversete

Tema 3

For talenterne

Tema 4

For byen

Tema 5

For hovedstaden

Tema 6

For organisationen



Idrætsplanen

Handleplan for fremtidens svømmetilbud

Kulturhus- og biblioteksplan

Handleplan for Internationale borgere

Strategisk vedligehold

Investeringsplan for Kultur og Idræt

Handleplan for tilgængelighed og universelt design

Hovedformål for Idrætsplanen

Flere københavnere skal være fysisk aktive gennem fællesskaber, som motiverer til deltagelse

1



Udvalgte målgrupper

Primært fokus på børn og unge samt ældre og udsatte voksne

2



Frivillighed og partnerskaber

Frivilligheden skal styrkes, og samarbejdet mellem forening og kommune skal udvikles

3



Kapacitetsudnyttelse

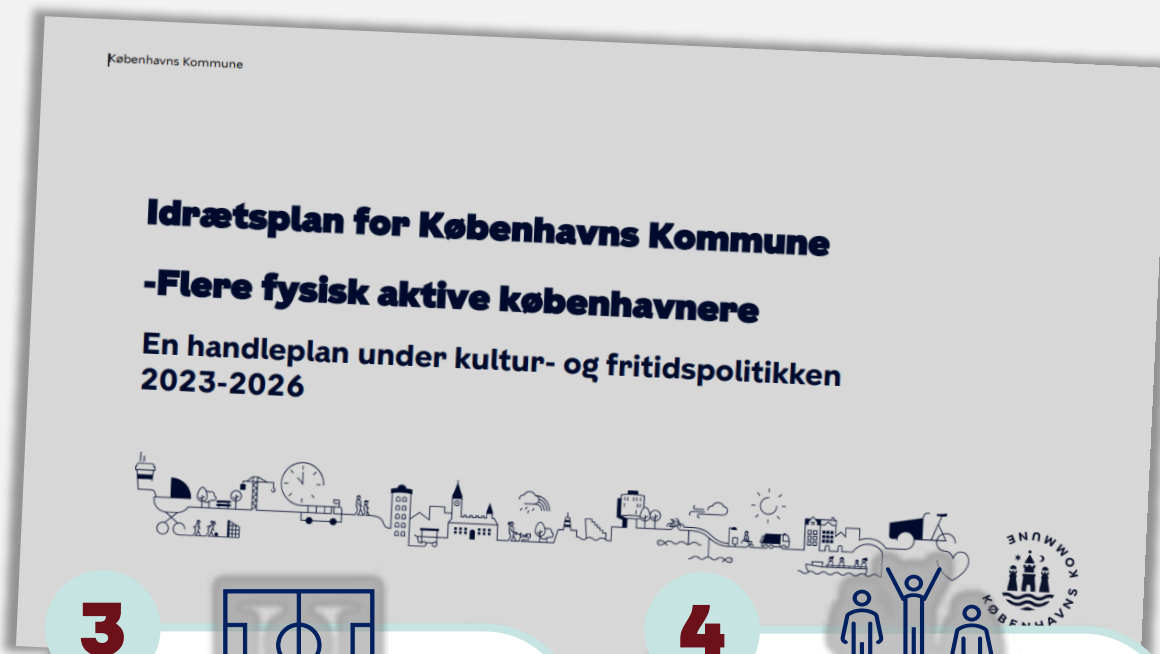
Udvikling og bedre udnyttelse af eksisterende faciliteter samt grønne, blå og urbane byrum

4



Events og eliteidræt

Store idrætsevents og velfungerende talent- og eliteidræt i København



Hovedformål for SVØM

Optimal anvendelse af svømmehaller og udendørs bademuligheder, der skaber en bæredygtig badekultur med sikre svømmere, oplevelser og bevægelse

1



Høj kapacitetsudnyttelse

Øget kapacitetsudnyttelse af svømmehaller og udendørs bademuligheder

2



Det brede tilbud

Flest mulige københavnere skal være sikre svømmere (fx ved universelt design, øget brugervenlighed mv.)

3



Det målrettede tilbud

Forskellige brugerbehov imødekommes ved målrettet at arbejde med faciliteter, bemanning og medarbejderkompetencer



Handleplan for Fremtidens Svømmetilbud

Kultur- og Fritidsudvalget 5. december 2024



Hovedformål for KUBI-planen

Stærke lokale samlingspunkter med flere læseglade og kulturaktive københavnere

1



Stærke lokale samlingspunkter

Levende, lokale kulturmiljøer, hvor københavnere kan mødes, inspireres og deltage i givende fællesskaber

2



Nye deltagere i aktiviteterne

Flere københavnere skal kende til og have glæde af det kommunale kulturelle tilbud

3



Flere læselystne københavnere

Dedikeret fokus på børn, litteratur og læsning mhp. at skabe flere læseglade københavnere

4



Flere kulturaktive københavnere

Forskelligartede aktiviteter og fællesskaber, som københavnere kan tage del i. Særligt børn og unge skal have mulighed for at møde kulturen og udfolde sig kreativt



Kulturhus- og biblioteksplan

En handleplan for Københavns Kommunes kulturhuse og biblioteker 2025-2028

KØBENHAVNS
KOMMUNE



Hovedformål for Handleplan for Internationale borgere

København skal være en attraktiv by, hvor internationale borgere har mulighed for at engagere sig i byens kultur- og fritidstilbud, så flere falder til og trives.

Handleplan for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud

En handleplan under Kultur- og Fritidspolitikken 2023-2026



1



Styrket velkomst og tilgængelige tilbud

Styrke guidning, synlighed og værtskab, fra indrejse til mødet med tilbud lokalt, så flere internationale borgere kender til og får glæde af kultur- og fritidstilbud.

2



Fokus på målgruppen

Styrke vidensgrundlag og fokus på målgruppen, så internationale borgere tænkes ind i kultur- og fritidstilbud.

3



Partnerskaber og frivillighed

Styrke samarbejdet mellem kommune og foreningsliv m.fl. om at få internationale borgere ind i byens kultur- og fritidsfællesskaber.

Hovedformål for Strategisk vedligehold

På baggrund af bedre overblik over bygningsdelenes tilstand, samt finansiering til genopretning planlægges og koordineres vedligehold.

1



Koordinering med henblik på færre og bedre planlagte nedlukning af faciliteterne

2



Der skabes økonomi og ressourcer for mere forebyggende vedligehold

3



Samarbejdsmodel giver mulighed for bred inddragelse og prioritering i planlægningen



Handleplanen for kultur- og idrætsfaciliteter - hovedgreb i facilitetsudviklingen

Handleplanen skal bidrage til prioriteringer i facilitetsudviklingen i Københavns Kommune med udgangspunkt i fire hovedgreb.

1



Storbyfaciliteter

København har ikke samme dækning og kapacitet som i resten af landet, fordi folk bor tæt. Der skal derfor være højere til loftet, når der bygges, så byggerier optimeres. Der skal både være fokus på at dække de lokale hverdagsbehov på tværs af byen, og imødekomme det specialiserede der samler byen, og giver den kant. Der kan specialiseres mere, når de lokale behov er dækket

2



Fyrtårne

Storbyen har alle de brugere og gæster, der kræves for at drive fyrtårnsfaciliteter og særlige destinationer som tilbyder spændende kultur- og idrætsaktiviteter. Den begrænsede plads i byen skal bruges til at tilbyde unikke bydækkende tilbud. De muligheder skal udnyttes i udviklingsplaner for nye byområder, eller ved nytænkning af nuværende faciliteter når mulighederne opstår.

3



Bolignære faciliteter

Københavnerne skal opleve at der er aktivitetsmuligheder lige om hjørnet, som giver plads til spontane oplevelser i hverdagen, hvad enten det er en badetur i havnen eller motion i de grønne og urbane arenaer. Idrætsanlæg og kulturfaciliteter skal være imødekomende indrettet og tilgængelige for nye brugere. Udviklingen kan understøttes af midlertidige indsatser.

4



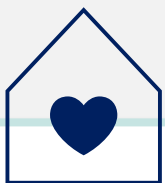
Tværgående processer

Idræts- og kulturtilbud opstår i samspil ml. faciliteter, aktiviteter og organisering. Samtænkning er nødvendig for at nå særlige mål eller målgrupper. Nye faciliteter er en strategisk beslutning baseret på grundig brugerinddragelse. Tendensen er transformation og udvikling frem for nybyggeri. Flere funktioner samles for at opnå synergi og høj udnyttelse over hele dagen. Planlægning skal bidrage til bæredygtigt byggeri af høj kvalitet.

Hovedformål for Handleplan for tilgængelighed og universelt design

Alle københavnere skal kunne deltage i et aktivt kultur- og fritidsliv, og ambitionen er at skabe ligeværdig adgang for alle til og i byens kultur- og fritidsfaciliteter.

1



Universelt design som tilgang

Der skal ikke blot skabes adgang, men ligeværdig adgang for en bred brugergruppe

2



Værktøjskasse

Der skal udvikles en værktøjskasse med greb til metodiske og konkrete, arkitektoniske greb

3



Samarbejde på tværs

Tværgående samarbejde skal sikre adgang hen til og ind i faciliteten, ligesom der skal arbejdes for den nødvendige støtte til deltagelse i aktiviteten





Et aktivt kultur- og fritidsliv for børn og unge i København

Opsamling fra temamøde i KFU
d. 7. maj 2026



Indhold

- Overordnet tilgang
- Problemstillinger
 - #1: Alle børn og unge skal have mulighed for at 'gå til kultur' i fritiden
 - #2: Systematisk introduktion til kultur- og fritidsaktiviteter via skoler og institutioner
 - #3: Børn og unges demokratiske dannelse
 - #4: En aktiv fritid for unge og piger



Overordnet tilgang for KFU

Den overordnede tilgang er at skabe rammer, der fremmer børn og unges lige adgang til kultur- og fritidslivet. Målgruppen er den brede gruppe af alle børn og unge, som skal møde kultur og idræt så tidligt som muligt.

Det skal ske gennem følgende overordnede metoder:

- Styrket og systematisk introduktion til kulturtilbud via skoler og institutioner
- Partnerskaber med eksterne aktører
- Fokus på brede indsatser
- Fokus på at forankre fritidsinteresser ved overgange i børn og unges liv
- Øget synlighed
- Indsatser og tilbud skal tage udgangspunkt i data om deltagelse og borgernes oplevelser, så ressourcerne bruges, hvor behovet er størst.
- Fokus på de barrierer, der findes for deltagelse, fx bekymringer, travlhed, fattigdom mm. og arbejde med velkomster, ambassadørordninger mm.
- Opmærksomhed på erfaringer og virkningsfulde metoder (fx kulturkuffert, Reykjavik-model, KKFO/foreningssamarbejde mm.)

#1 Alle børn og unges skal have mulighed for at 'gå til kultur' i fritiden

Alle børn og unge skal have mulighed for at gå til kultur i deres fritid. KFU ønsker et styrket fokus på brede, lokale og tilgængelige kulturtilbud, der giver flere børn og unge mulighed for at deltage i kreative fællesskaber tæt på deres hverdag.

Eksempler på greb og metoder:

- Revitalisere kulturhusene f.eks. med kulturguider, der kan skabe aktiviteter, samarbejder og forbindelser mellem børn, unge og områdets kulturaktører.
- Styrke kunst- og kulturklubber som supplement til traditionelle fritidstilbud.
- Øge synligheden af kulturtilbud gennem f.eks. lokale kulturdage.
- Styrke partnerskaber med kulturaktører og understøtte indsatser, der skaber positive resultater.
- Udvide samarbejdet med musik- og kulturskoletilbud og at gøre tilbuddene tilgængelige i flere bydele for at sikre bedre adgang til kultur for flere børn og unge.

#2 Systematisk introduktion til kultur- og fritidsaktiviteter via skoler og institutioner

Børn og unge skal møde kultur- og fritidslivet tidligt og gennem de fællesskaber, de allerede er en del af, såsom dagtilbud, skoler, KKFO'er og klubber. KFU ønsker en tidlig og systematisk introduktion, der kan styrke interessen for kultur og fritidsaktiviteter og understøtte et aktivt fritidsliv gennem hele opvæksten.

Eksempler på greb og metoder:

- Styrke samarbejdet med dagtilbud, skoler, KKFO'er og klubber.
- Afsøge muligheden for, at etablere en ordning, hvor alle børn og unge møder kultur mindst én gang årligt gennem skolen og lokale kulturtilbud, så børnene samtidig lærer deres bydel bedre at kende.
- Sætte særligt fokus på overgange f.eks. 4.-6. klasse, hvor børn og unge skal understøttes i at udforske egne interesser og finde vej til et aktivt kultur- og fritidsliv.
- Øge synligheden af kultur- og fritidstilbud.

#3 Børn og unges demokratiske dannelse

I kultur- og fritidslivet kan børn og unge få nye roller at spille. De kan styrke deres demokratiske dannelse og myndighed bl.a. via praksisfællesskaber. KFU ønsker, at styrke dette potentiale.

Eksempler på greb og metoder:

- Fritidsjobs i kultur- og fritidslivet fx på bemandede legepladser
- Mere målrettet arbejde med demokratisk dannelse fx via pilotforsøg med ungeråd og lign.

#4 En aktiv fritid for henh. unge og piger

Unge, der flytter til byen for eksempelvis at studere, kan have svært ved at få kendskab til byens kultur- og fritidstilbud. De kan opleve ensomhed og mental mistrivsel. KFU ønsker, at gøre en indsats overfor de 21-25 årige unge for at knytte dem tættere til kultur- og fritidstilbuddene.

Pigerne falder tidligere fra kultur- og fritidslivet end drengene jf. Børnesundhedsprofilen. KFU ønsker, at styrke pigers deltagelse.

Eksempler på greb og metoder:

- Støtte og styrke mere målrettede tilbud til unge, også til aktører, der ligger uden for Folkeoplysningsloven
- Lokalt velkomst- eller informationsmateriale til unge, der flytter til bydelene
- Arbejde med at involvere unge som frivillige
- Etablere partnerskaber med uddannelsesinstitutioner
- Øget tilskud og støtte til danseforeninger, fitnessforeninger og andre aktører med tilbud der tiltaler piger
- Fokus på pigernes behov i udformningen af faciliteter

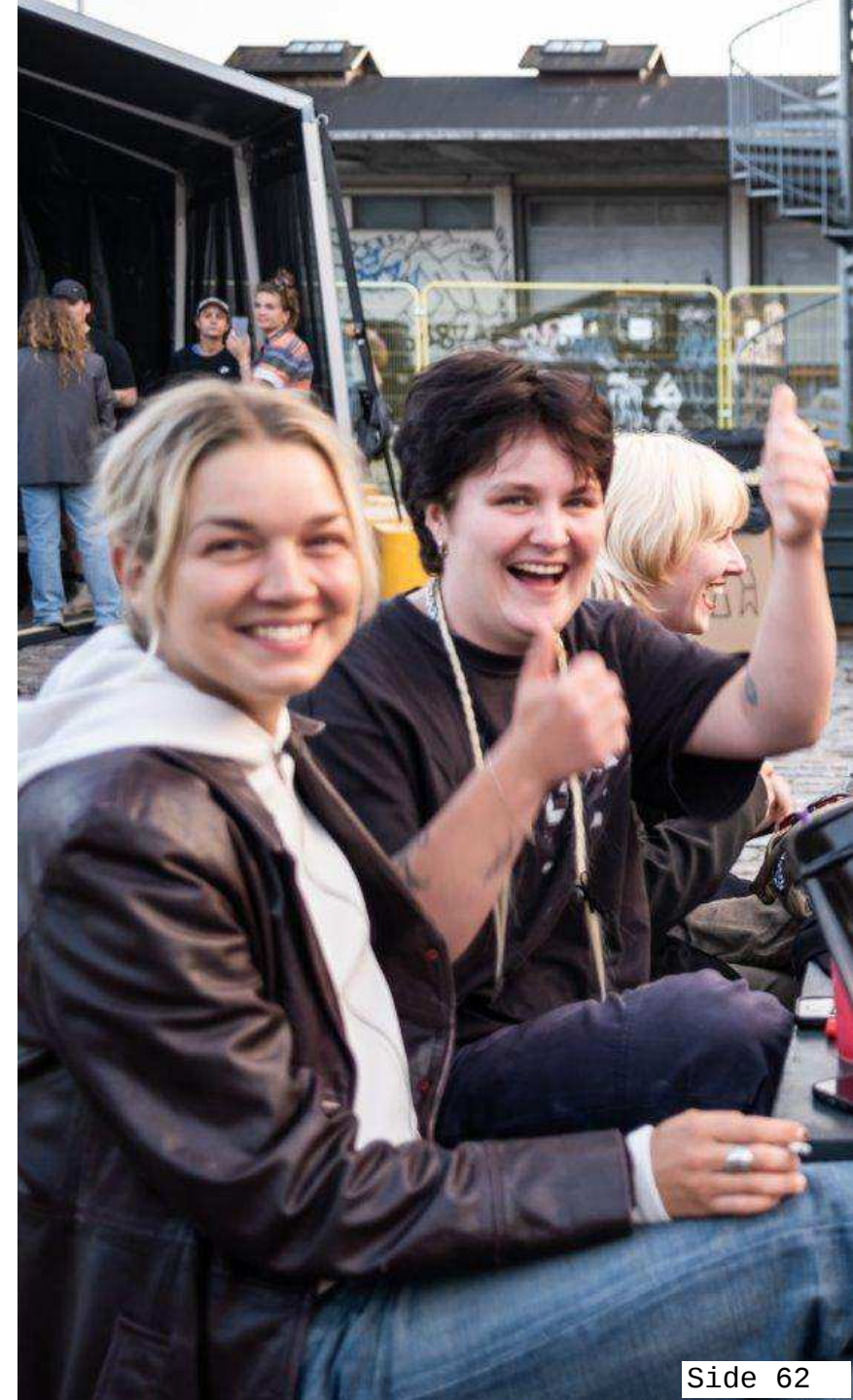


Levende fællesskaber og samlingspunkter i København

Opsamling fra temamøde i KFU
d. 4. juni 2026

Indhold

- Overordnet tilgang
- Problemstillinger
 - #1 Kapacitetsudnyttelse og liv i kulturhuse og idrætsanlæg
 - #2 Frivillighed
 - #3 Samarbejde og velfærdsdagsordener



Overordnet tilgang for KFU

Det overordnede fokus er at skabe rammer, der fremmer frivillige fællesskaber og en levende by.

Det skal ske gennem disse overordnede metoder:

- Værtskab i de kommunale huse og faciliteter
- Brug af data fra KFF institutioner og erfaringer fra andre projekter/organisationer/kommuner/regioner
- Tænke nyt og samarbejde på forskellige måder med de mange forskellige typer fællesskaber

#1 Kapacitetsudnyttelse & liv i kulturhuse og idrætsanlæg

Det er vigtigt at styrke kernekulturen og støtte op om de faciliteter/huse, der gør en ekstra indsats.

Vi skal være opsøgende og gøre os relevante, så vi skaber lokalt ejerskab og "lugter mindre af kommune". De huse, der er opstået nedefra, har et lokalt ejerskab og en klar identitet.

Værtskab i vores huse skal understøtte fællesskaberne. Der bør skabes mere gennemsigtighed ift. hvad faciliteterne kan.

Cafeer i kulturhusene er centrale i forhold til at skabe liv.

Der skal være styr på booking og data ift. reel benyttelse af både idrætsfaciliteter og kulturhuse som baggrund for udvikling og prioritering.

Eksempler på greb og metoder

- Lave behovsundersøgelse ift. kulturhusenes tilbud og københavnernes behov
- Værtskab, kulturguider og (faglig) ledelse i kulturhusene med fokus på at kurantere, skabe identitet, være opsøgende og behovsorienterede og gøre kulturhusene relevante for københavnernes.
- KUBIs inddragelsesrapport og kulturhusmedarbejdernes faglighed som analysegrundlag for udvikling af kulturhusene som ramme for lokale fællesskaber. Kulturhusene skal facilitere igangsættere og ildsjæle som f.eks. Københavns Erhvervshus. Kulturhusene kan fungere som samlingspunkt, kraftcentre og/eller nichehuse
- Arbejde for at skabe en mere bæredygtig økonomi i de kommunale kulturhuse med tydelige økonomiske rammer. Desuden videreudvikle forskellige driftsmodeller, der gør det økonomisk attraktivt at drive kultur- og fritidsfaciliteter
- Udvikle kultur-, idræts- og bibliotekstilbuds kerneopgave og bygge ovenpå med fx sociale partnerskaber og målgruppeorienterede indsatser

#2 Frivillighed

Vi skal være med til at skabe rammer for at sætte egne projekter i gang, facilitere fællesskaber og opdyrke frivillighed.

Frivilligheden har mange former, som faciliteringen skal understøtte – dels skal der i foreningslivet være plads til demokratisk dannelse og mindre bureaukratisk bøv, dels har de mere selvorganiserede (f.eks. på kulturområdet) brug for en "forening-light-model", som tilgodeser andre organiseringsformer end den folkeoplysende.

Vi skal tænke frivillighed som livslang praksis og sætte tidligt ind, så københavnernes får erfaring med frivillighed. Vi skal være klar til at understøtte forskellige typer af frivillighed, og at frivillige motiveres af noget forskelligt. Nogle er frivillige pga. aktiviteten, andre pga. fællesskabet. Nogle er frivillige i fast, kontinuerlig aktivitet, andre lejlighedsvist.

Eksempler på greb og metoder

- Skabe et stærkere samarbejde på tværs af de forskellige arenaer for frivillighed som socialområdet og kultur- og fritidsområdet i sammenhæng med civilsamfundsstrategien
- Gøre det let at mødes. Booking af lokaler og facilitering af møderne skal være let og tilgængeligt
- Udvikle kulturhusenes opgaver, f.eks. indføre "kulturværter", der bl.a. kan lave netværk for kulturfrivillige
- Se på erfaringer fra idrættens tilgang til arbejdet med frivillige, herunder forskellige måder at være frivillig på
- Understøtte forskellige former for organisering, så flere kan tage del i fællesskaberne, f.eks. gennem en "forening-light-model"
- Fokus på de internationale borgere, og hvordan vi får flere engageret som frivillige

#3 Samarbejde og velfærdsdagsordener

Kultur- og fritidslivet bidrager aktivt til mange velfærdsdagsordener f.eks. sundhed og ensomhed. Vi skal være bedre til at italesætte og vise effekten af et aktivt kultur- og fritidsliv.

Vi skal agere som én samlet kommune via et øget samarbejde med f.eks. socialområdet og sundhedsområdet, hvorved vi bedre kan nå underrepræsenterede målgrupper og løfte på tværs af forskellige dagsordener.

I en storby som København skal vi skabe rammerne for et mangfoldigt og diversitetsrigt kultur- og fritidsliv, som kan rumme byens mange forskellige målgrupper.

Eksempler på greb og metoder

- Gå foran i arbejdet med en modernisering af Folkeoplysningsloven, som der er taget initiativ til med etableringen af "foreningslivets trepart" under regeringsgrundlaget
- Forny vores kulturhuse og foreninger og skabe nye samarbejdsmodeller med eksterne som f.eks. Brobold og Almene Kunstklubber
- Udnytte at niche-kulturhuse er med til at nå nye og flere målgrupper
- Skabe en platform for, at folk kan "finde" hinanden og f.eks. følges til arrangementer for at modvirke ensomhed
- Kortlægge effekter ved kultur f.eks. ved at dokumentere sundhedseffekter i udvalgte initiativer



København som kulturhovedstad

Opsamling fra temamøde i KFU
d. 19. juni 2026



Indhold

- Overordnet tilgang
- Problemstillinger
 - #1 Kulturelle økosystemer
 - #2 Kulturens plads i byudviklingen
 - #3 Partnerskaber



Overordnet tilgang for KFU

Det blev indledningsvis bemærket at drøftelsen af København som kulturhovedstad er den sværeste af de tre temadrøftelser, da emnet er så bredt som det er. Der var på den ene side enighed om, at København allerede er en kulturhovedstad, men samtidig en åbenhed for at drøfte, hvad der udgør en kulturhovedstad og hvad KFF's rolle er i denne sammenhæng.

Der blev givet udtryk for to mulige forståelser og tilgange til København som Kulturhovedstad. På den ene side var der enighed om, at vækstlaget i de kulturelle økosystemer er vigtigt – det lag, der befinder sig *mellem* breddekulturen og de etablerede professionelle tilbud – og om, at kommunen her har en vigtig rolle. På den anden side blev store events også nævnt som referenceramme ind i København som kulturhovedstad. Det blev i forlængelse heraf drøftet om der bør fokuseres på specifikke områder (fx musik eller teater).

Der var ligeledes enighed om, at en mere strategisk tilgang til fx tilskud vil være hensigtsmæssig, men forskellige holdninger til den metodiske tilgang. Skal KFU anvende kommende analyseresultater i efteråret og derefter fastlægge hvilke fokusområder, der skal understøttes med tilskud eller på anden vis, eller skal KFU og forvaltningen i højere grad "blot" stille rammer og faciliteter til rådighed og så lade aktørerne i de kulturelle økosystemer afgøre, hvilken kultur, der skal skabes?

#1 Kulturelle økosystemer

Det blev nævnt, at forvaltningen med fordel kan arbejde mere strategisk med at understøtte kulturlivet, herunder særligt vækstlaget. Flere deltagere fremhævede, at Københavns styrke er, at her både er nationale kulturinstitutioner og kunstneriske uddannelser samtidigt med, at byen som hovedstad netop har den kritiske masse til at samle kreative fællesskaber i en mangfoldighed af forskellige kulturtilbud og nicher.

Det blev diskuteret, hvorvidt København skal profilere sig på særlige felter som for eksempel musik eller teater, og i hvor høj grad fx megaevents og international synlighed er væsentligt i forhold til at være en kulturhovedstad.

Et gennemgående tema var begrænsningen på fysiske rammer – især for vækstlaget, hvor der er behov for værksteder, øvelokaler og billige kvadratmeter i det hele taget. Der var enighed om, at kommunens rolle især bør være at stille faciliteter og rammer til rådighed. Kulturhusenes rolle i kulturpolitikken blev også drøftet, og der blev efterlyst en mere strategisk retning for deres udvikling og fordeling af ressourcer.

Eksempler på greb og metoder:

- Anvende analyser i efteråret til at fastlægge strategiske fokusområder indenfor udvalgte kunstområder eller nichemiljøer.
- Fokuserer på åbent at stille faciliteter og rammer til rådighed og lade det være op til de kulturelle økosystemer at vælge hvilken retning byens kulturtilbud udvikles i.
- Målrettet indsats for at aktivere de kunstneriske uddannelsers rolle yderligere i forhold til vækstlag og kulturelle økosystemer.
- Fordele puljemidler og tilskud mere strategisk herunder prioritere støtte til vækstlag.
- Aktivere kulturhusene yderligere ved koble dem tættere til større events.

#2 Kulturens plads i byudviklingen

Der blev efterlyst en strategisk indsats for at tænke kultur ind i byudviklingen fra starten – fx krav om, at en vis procentdel af anlægsbudgetter skal gå til kunst inspireret af praksis i Oslo.

Eksempler fra bl.a. Ørestad blev brugt til at illustrere, hvordan store centre trækker byliv væk fra gadeniveauet, og at der mangler mellemstore kulturaktører, også for at skabe kulturliv i gadeniveau.

Det blev foreslået, at der i forbindelse med nybyggeri skal indtænkes arealer og faciliteter til kultur, og at eksisterende industrielle miljøer bør bevares og bruges til kulturelle formål også på længere sigt.

Eksempler på greb og metoder:

- Undersøge om der kan stilles krav om, at en vis procentdel af anlægsbudgetter skal gå til kunst i byrummet.
- Arealreservation til kulturfaciliteter i planlægningsfasen til nye bydele på samme måde, som der arealreserveres til idrætsfaciliteter.
- Arbejde for at kulturmiljøer fx i gamle industriområder fastholdes og ikke blot bliver noget midlertidigt inden et område fx udvikles af en privat developer.

#3 Partnerskaber

Det blev bemærket, at partnerskaber kan være et vigtigt redskab, men at de ikke skal være et mål i sig selv. Partnerskaber skal indgås, hvor de giver mening og kan løse konkrete udfordringer.

Der blev udtrykt ønske om at undersøge nye partnerskabsmodeller, som kan tiltrække flere midler til kulturområdet, eventuelt inspireret af idrætsområdet.

Der blev efterlyst et forum, hvor kulturaktører og kommunen kan have en mere uformel dialog, måske med inspiration fra Københavns Erhvervshus.

.

Eksempler på greb og metoder

- Undersøge om partnerskabsmodeller eller strukturer fra idrætsområdet kan løfte kulturområdet.
- Undersøge om der kan hentes inspiration fra en model som Københavns Erhvervshus (blev også drøftet under temadrøftelse 2 om fællesskaber).
- Undersøge partnerskabsmodeller hvor KK ikke nødvendigvis er ejer af faciliteten.
- Afsøge potentialer og økonomi for øget brugerdrevet styring af kulturhuse.

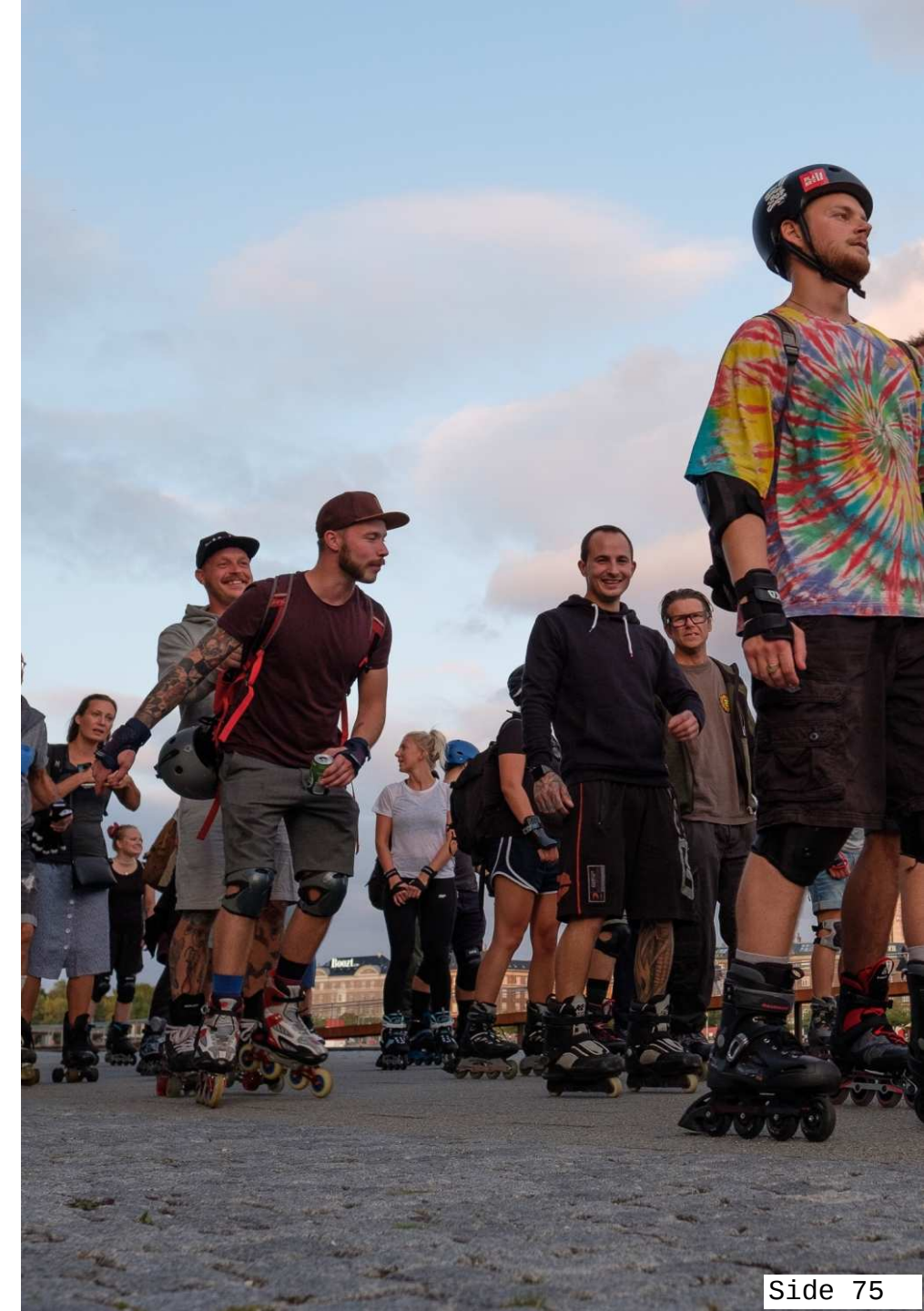
Forslag til indhold og format

Kultur- og fritidsstrategi 2027-2030



Indhold

- 04 Forord
- 05 Målsætninger
- 06 Tema 1 – Børn og unge
- 16 Tema 2 – Levende fællesskaber og samlingspunkter
- 26 Tema 3 – København som kulturhovedstad
- 36 Overblik over Kultur- og fritidsstrategiens målsætninger og underliggende fokusområder
- 37 Bilag:



Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceudvalget

Christopher Røhl, borgmester (R)

Klaus Goldschmidt Henriksen (Ø)

Shukri Hamda Dol (Ø)

Emma Bach (Ø)

Klaus Mygind (F)

Maria Frey (F)

Lars Aslan Rasmussen (A)

Mathilde Kastberg (C)

Casper Øhlers (C)

Kristina Westerberg Thomsen (R)

Birgitte Kehler Holst (Å)

Forord

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum. Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt.

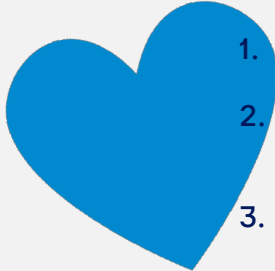
Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui tempor ridiculus platea tincidunt integer potenti class, morbi porta ad ornare neque mus phasellus vitae lacinia justo, iaculis metus sociis gravida tempus commodo diam vulputate. Augue justo

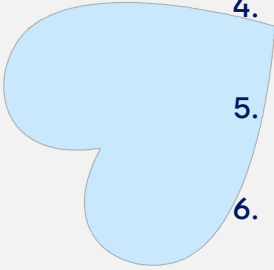
pulvinar cubilia sociis lacinia rutrum cursus fringilla eros praesent auctor vehicula, cras porttitor inceptos lacus tristique suscipit faucibu.

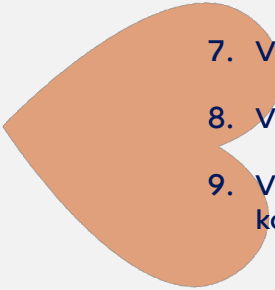
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum. Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. s lobortis penatibus urna ornare.

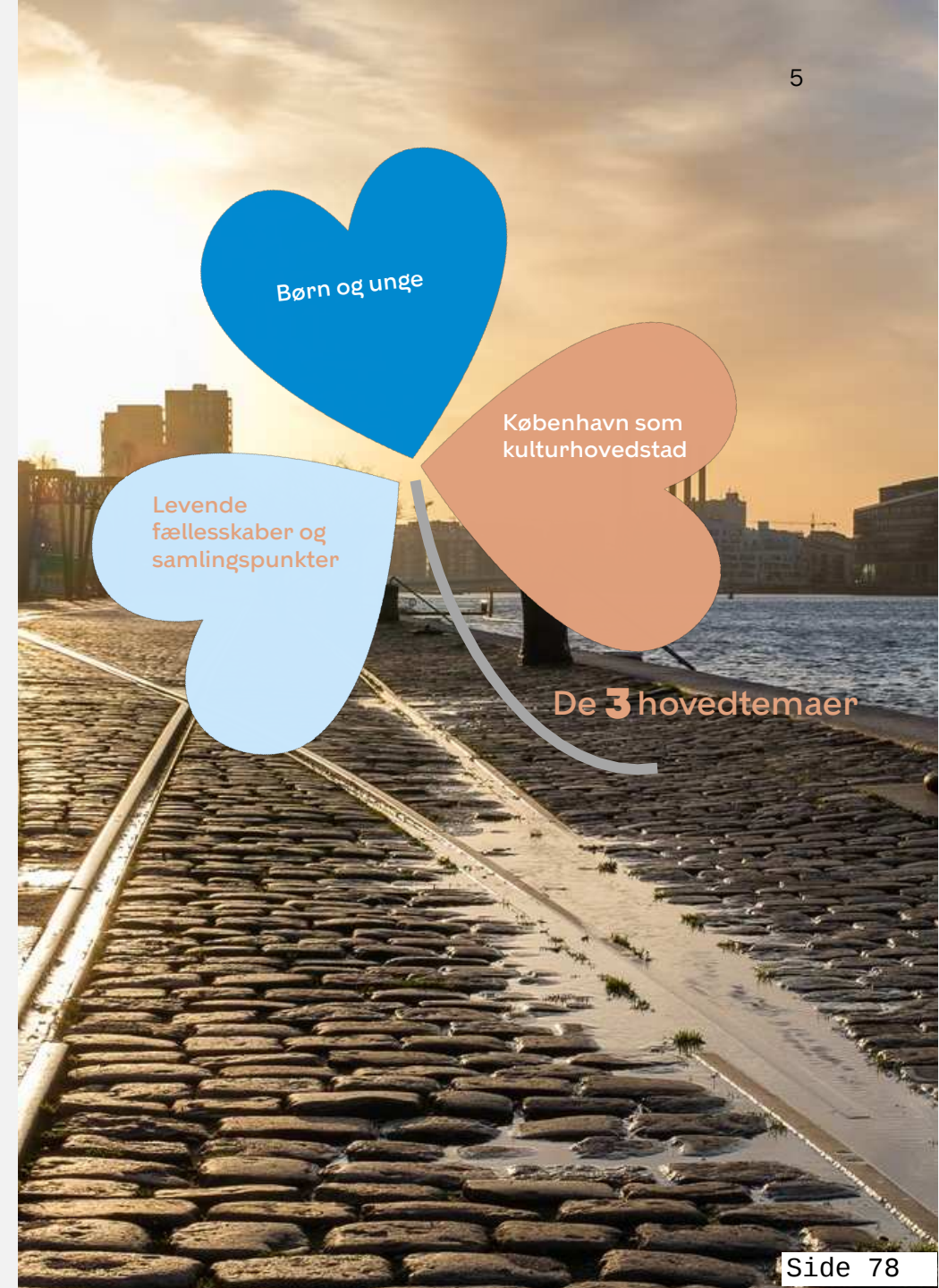
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget, 2027

Kultur- og fritidsstrategiens 9 målsætninger

- 
1. Vi skal skabe mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden
 2. Vi skal arbejde for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner
 3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

- 
4. Vi skaber levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter
 5. Vi gør det nemt at engagere sig frivilligt og skabe positive fællesskaber på tværs af organiseringsformer
 6. Vi skaber fleksible rammer og tværfaglige samarbejder, der styrker et kultur- og fritidsliv med plads til alle

- 
7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer
 8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen
 9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer.



TEMA 1

Billede + kort indflyvning
til Tema 1

1. Vi skal skabe mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

- **[Eksempel]** Aktivering af kulturhusene ift. øget engagement i børn og unges kreative udfoldelse og deltagelse i forskellige lokale kulturtilbud og -fællesskaber. Bl.a. ved brobygning til (og skalering af) eksisterende tilbud samt ved samarbejder med andre kulturproducenter og aktører om udvikling af nye tilbud.
- **[Eksempel]** Udvikling af nye undervisnings- og formidlingsformater på museer og stadsarkiv samt tættere samarbejde med Børne- og Ungeforvaltningen.
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ **[Eksempel]** Med Budget 2024 blev der afsat 2,5 mio. kr. årligt fra 2024 til 2027 til aktiviteter i regi af Børne- og ungekulturhovedstad. Indsatsen omfatter desuden et strategisk fokus på tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, skoler og fritidstilbud.
- ✓ **[Eksempel]** Børn og unge er en særlig målgruppe for Københavns Museum, der bl.a. arbejder med børnevenlige udstillinger samt et dedikeret udstillingsrum til børn, der også kan anvendes af dagtilbud.
- ✓ **[Eksempel]** Snabslanten – Københavns Kommunes kulturpulje, der støtter små, lokale og alternative kulturprojekter for unge mellem 13 og 30 år. Der kan søges op til 10.000 kr. i her-og-nu-støtte, og behandlingstiden er 14 dage.

- ✓
- ✓
- ✓



2. Vi skal arbejde for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

- [Eksempel] Lorem ipsum
-
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ Lorem ipsum
- ✓
- ✓
- ✓



3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

- [Eksempel] Lorem ipsum
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ Lorem ipsum
- ✓
- ✓
- ✓



TEMA 2

Billede + kort indflyvning
til Tema 2

4. Vi skaber levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

- [Eksempel] Lorem ipsum
-
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ Lorem ipsum
- ✓
- ✓
- ✓



Levende
fællesskaber og
samlingspunkter

5. Vi gør det nemt at engagere sig frivilligt og skabe positive fællesskaber på tværs af organiseringsformer

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

- [Eksempel] Lorem ipsum
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ Lorem ipsum
- ✓
- ✓
- ✓



Levende
fællesskaber og
samlingspunkter

6. Vi skaber fleksible rammer og tværfaglige samarbejder, der styrker et kultur- og fritidsliv med plads til alle

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

- [Eksempel] Lorem ipsum
-
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ Lorem ipsum
- ✓
- ✓
- ✓



Levende
fællesskaber og
samlingspunkter

TEMA 3

Billede + kort indflyvning
til Tema 3

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

- [Eksempel] Lorem ipsum
-
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ Lorem ipsum
- ✓
- ✓
- ✓



København som
kulturhovedstad

8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

- [Eksempel] Lorem ipsum
-
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ Lorem ipsum
- ✓
- ✓
- ✓



København som
kulturhovedstad

9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo.

Nostra pharetra nec accumsan mollis dictum sed laoreet tristique porta, congue conubia neque erat purus malesuada scelerisque ridiculus venenatis, iaculis ultrices ut litora suspendisse aliquet morbi tincidunt. slobortis penatibus urna ornare.

Facilisi proin habitasse integer congue nec lacinia justo inceptos mollis elementum dis vestibulum bibendum sociosqu erat, suspendisse quis dictum sed potenti nisl class cursus tristique tortor est eros cum. Litora dictum dui

Tilgange til forandring

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim, malesuada sollicitudin feugiat massa senectus gravida metus orci in pellentesque, porttitor tempus id tristique litora pharetra dictumst risus. Eros curae maecenas curabitur dictumst sollicitudin vulputate congue quisque aliquam sociis, ultricies rutrum cum suscipit nostra parturient habitant metus laoreet, cras leo elementum tincidunt blandit montes nam facilisi condimentum.

Rammesætning

Fra strategi til handling

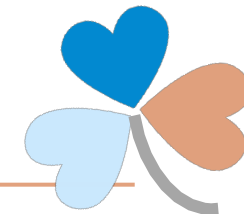
- [Eksempel] Lorem ipsum
-
-
-

På vej – det gør vi allerede

- ✓ Lorem ipsum
- ✓
- ✓
- ✓



København som
kulturhovedstad



Overblik over strategiens 9 målsætninger og xx underliggende fokusområder

1. Vi skal skabe mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden

[Eksempel] Aktivering af kulturhusene ift. øget engagement i børn og unges kreative udfoldelse og deltagelse

[Eksempel] Udvikling af nye undervisnings- og formidlingsformater på museer og stadsarkiv samt tættere samarbejde med Børne- og Ungeforvaltningen

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

2. Vi skal arbejde for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

4. Vi skaber levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

5. Vi gør det nemt at engagere sig frivilligt og skabe positive fællesskaber på tværs af organiseringsformer

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

6. Vi skaber fleksible rammer og tværfaglige samarbejder, der styrker et kultur- og fritidsliv med plads til alle

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer

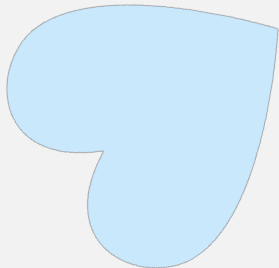
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit platea dignissim

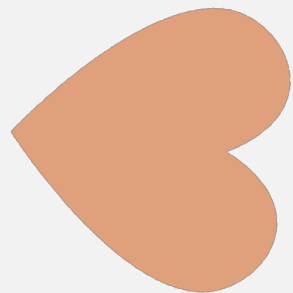
Sådan følges udviklingen



- Måltal, indikator
-
-



- Måltal, indikator
-
-



- Måltal, indikator
-
-

