

Nordic Noise 2027 ansøgning Kbh. Kommune

Ansøgt af Michael Hvolgaard Andersen

michael@targetgroup.dk

tlf.nr. 30614390

www.nordicnoise.dk

Nordic Noise Festival afholdes den 7. og 8. maj 2027 på Rust i København og samler 12 danske og internationale hard rock- og heavy metalbands over to festival dage. Festivalen bygger videre på en udvikling, der siden 2013 har gjort Nordic Noise til Danmarks førende festival med fokus på melodisk hard rock, klassisk heavy metal og melodisk metal – genrer med et stort og dedikeret publikum, men som kun i begrænset omfang er repræsenteret på danske festivaler.

Festivalens vision er at skabe en professionel platform, hvor etablerede internationale kunstnere og nye danske talenter mødes på samme scene. Publikum får mulighed for både at opleve velkendte navne og opdage morgendagens kunstnere, mens de danske bands opnår værdifuld eksponering gennem mødet med internationale kunstnere, branchefolk og et stadigt mere internationalt publikum.

Nordic Noise adskiller sig fra andre danske festivaler ved konsekvent at prioritere den melodiske del af rock- og metalscenen. Festivalens program sammensættes ikke efter kommercielle trends, men ud fra kunstnerisk kvalitet, musikalsk relevans og et ønske om at præsentere publikum for både nye og etablerede kunstnere.

Til festivalen i 2027 er der allerede indgået aftaler med kunstnere fra Danmark, England og Italien, mens dialog med bands fra Norge og Tyskland er i gang. Programmet afspejler festivalens internationale profil og ambition om at skabe kulturelle møder på tværs af landegrænser.

Et særligt fokusområde i 2027 er diversitet. Mere end halvdelen af festivalens program forventes at bestå af bands med kvindelige frontpersoner eller centrale kvindelige musikere. Dette er ikke resultatet af kvoter, men af en bevidst bookingstrategi, hvor musikalsk kvalitet og repræsentation går hånd i hånd.

Nordic Noise er samtidig meget mere end en koncertfestival. Festivalen fungerer som et samlingspunkt for musikere, branchefolk og publikum gennem merchandiseområde, meet & greets, DJ-program, netværksaktiviteter og sociale mødesteder, der styrker fællesskabet omkring den danske og internationale rock- og metalscene.

Følgende navne er allerede booket og bliver offentliggjort d. 17 august 2026:

- FURY (UK)
- Meridian (DK)
- WTM (DK/IT)
- Prymå (UK)
- Parasomnia (DK)
- Love Adrenaline (DK)
- MASK (DK)
- Fortune Teller (UK)
- Photogenic (DK)

Yderligere tre internationale bands fra Tyskland, Norge og Storbritannien (under forhandling).

Nordic Noise har siden festivalens etablering i 2013 arbejdet målrettet med at udvikle sit publikum og skabe en stærk identitet som Danmarks førende festival for melodisk hard rock og klassisk heavy metal. Festivalen har opbygget en loyal publikumsbase, men publikumsudvikling er fortsat et af vores vigtigste fokusområder.

I 2027 ønsker vi både at fastholde vores eksisterende publikum og samtidig nå nye målgrupper gennem en målrettet og datadrevet markedsføringsindsats. Festivalens kernepublikum er fortsat voksne rock- og metalfans, men vi oplever samtidig en stigende interesse blandt yngre koncertgængere. Derfor udvikles kommunikationen, så den både henvender sig til det traditionelle publikum og en ny generation af musikinteresserede.

En vigtig del af strategien er at præsentere et program, hvor etablerede internationale navne kombineres med nye danske kunstnere. Publikum køber ofte billet på baggrund af de kendte navne, men får samtidig mulighed for at opleve nye bands som eksempelvis MASK, Parasomnia, Love Adrenaline, Photogenic og WTM. På den måde fungerer festivalen aktivt som formidler af ny dansk musik og skaber nye publikummer til morgendagens kunstnere.

Nordic Noise har samtidig en markant international profil. Allerede nu er der bekræftet kunstnere fra Danmark, England og Italien, mens der arbejdes på yderligere bookinger fra blandt andet Norge og Tyskland. De internationale kunstnere medvirker aktivt i markedsføringen gennem deres egne sociale medier og netværk, hvilket øger festivalens synlighed uden for Danmarks grænser og bidrager til at tiltrække gæster fra især Sverige, Nordtyskland og Storbritannien.

Markedsføringen bygger på en kombination af digitale og fysiske aktiviteter. Sociale medier er den primære kanal med målrettede kampagner på Facebook, Instagram, YouTube og TikTok, hvor både festivalens egne profiler og de deltagende kunstners kanaler aktiveres. Derudover udsendes løbende nyhedsbreve til

festivalens publikum og samarbejdspartnere, ligesom der arbejdes med videopræsentationer, interviews, spillelister og eksklusivt indhold, der giver publikum et tættere forhold til kunstnerne allerede inden festivalen.

Festivalen samarbejder desuden med en lang række danske og internationale medier, herunder GAFFA, Metalized, Devilution, Heavymetal.dk, Rockfreaks, Kulturmonitor, myROCK samt relevante udenlandske metalmedier. Derudover prioriteres synlighed på koncerter, festivaler, pladebutikker, musikbarer og andre mødesteder, hvor målgruppen naturligt færdes.

Nordic Noise arbejder samtidig målrettet med at skabe et inkluderende koncertmiljø. Festivalens program afspejler en bevidst ambition om større repræsentation, og mere end halvdelen af de allerede bekræftede bands har kvindelige frontpersoner eller centrale kvindelige musikere. Samarbejdet med Metal Sisters fortsætter derfor som en naturlig del af festivalens publikumsudvikling og bidrager til at tiltrække flere kvinder til rock- og metalscenen.

Festivalen er mere end en række koncerter. Merchandiseområde, meet & greets, signeringer, DJ-program, netværksaktiviteter og det tætte samarbejde med Rust skaber et levende festivalmiljø, hvor publikum opholder sig gennem hele dagen. Det styrker oplevelsen, øger publikums loyalitet og medvirker til, at mange gæster vender tilbage år efter år.

Målet er ikke alene at øge antallet af besøgende, men at udvikle et mangfoldigt og engageret publikum, der ser Nordic Noise som et årligt samlingspunkt for melodisk hard rock og klassisk heavy metal i Danmark.

Nordic Noise adskiller sig markant fra det øvrige danske festivallandskab ved konsekvent at have fokus på melodisk hard rock, klassisk heavy metal og melodisk metal. Hvor hovedparten af danske rock- og metalfestivaler gennem de seneste år har bevæget sig mod enten mainstream rock eller de mere ekstreme metalgenrer, har Nordic Noise siden 2013 fastholdt og videreudviklet en kunstnerisk profil, der giver plads til en væsentlig, men ofte overset del af den danske og internationale rockscene.

Festivalens kunstneriske idé er ikke blot at præsentere kendte navne, men at skabe et program, hvor etablerede internationale kunstnere optræder side om side med nye danske og europæiske bands. Publikum introduceres dermed til kunstnere, de ellers sjældent ville opleve på danske festivaler, samtidig med at danske bands får mulighed for at spille i professionelle rammer sammen med internationale kolleger.

I 2027 afspejles denne tilgang blandt andet gennem et program med kunstnere fra Danmark, England og Italien, mens yderligere internationale navne fra blandt andet Tyskland og Norge er under forhandling. Festivalens repertoire spænder fra klassisk heavy metal og melodisk hard rock til moderne melodisk metal og progressive udtryk. Det giver publikum en bred musikalsk oplevelse inden for en samlet kunstnerisk ramme.

Nordic Noise arbejder desuden aktivt med kunstnerisk repræsentation. Mere end halvdelen af de allerede bekræftede bands har kvindelige frontpersoner eller centrale kvindelige musikere. I en genre, hvor kvinder

historisk har været underrepræsenterede, ønsker festivalen at vise den udvikling, der præger den internationale rock- og metalscene i dag. Diversiteten udspringer af den kunstneriske kvalitet blandt de bookede bands og er en naturlig del af festivalens programmering.

Festivalen fungerer samtidig som en vigtig platform for talentudvikling. Nye danske bands får mulighed for at optræde for et publikum, der aktivt søger ny musik, samtidig med at de møder internationale musikere, branchefolk og presse. Festivalen bliver dermed ikke alene et koncertformat, men også et udviklingsrum, hvor netværk, samarbejder og fremtidige muligheder kan opstå.

Nordic Noise er derfor fornyende, ikke gennem spektakulære sceneformater eller teknologiske løsninger, men gennem en konsekvent kunstnerisk kuratering, der skaber nye møder mellem publikum og kunstnere og styrker udviklingen af en musikgenre, som kun i begrænset omfang er repræsenteret på danske festivaler.

Nordic Noise fungerer som en kulturel bro mellem den danske og den internationale rock- og metalscene. Festivalen giver danske kunstnere mulighed for at indgå i et internationalt kunstnerisk fællesskab, samtidig med at udenlandske kunstnere præsenteres for et dansk publikum og dansk musikliv. Denne udveksling er en central del af festivalens kunstneriske identitet.

Nordic Noise arbejder ud fra en helhedsorienteret forståelse af bæredygtighed, hvor miljømæssige hensyn, social ansvarlighed og kunstnerisk udvikling er tæt forbundet. Som en mindre uafhængig festival har vi mulighed for at træffe bevidste valg, der både reducerer festivalens miljøaftryk og styrker et inkluderende musikmiljø.

Festivalen afholdes centralt på Rust i København, hvor størstedelen af publikum og de frivillige ankommer med tog, metro, bus eller cykel. Den centrale placering reducerer behovet for biltransport og gør festivalen let tilgængelig for både lokale og internationale gæster.

Ved produktion af merchandise prioriterer vi leverandører, der tilbyder økologiske eller certificerede tekstiler og miljøvenlige trykmetoder, og vi opfordrer samtidig de medvirkende kunstnere til at vælge tilsvarende løsninger. Plakater og tryksager produceres i begrænset oplag og suppleres af en omfattende digital markedsføringsindsats via sociale medier, nyhedsbreve og kunstnernes egne platforme, hvilket reducerer papirforbruget betydeligt.

Social bæredygtighed er et centralt element i festivalens identitet. Nordic Noise ønsker at skabe et trygt, inkluderende og respektfuldt koncertmiljø, hvor alle – uanset køn, alder, seksuel orientering, etnicitet eller baggrund – føler sig velkomne. Festivalen har en klar forventning om respektfuld adfærd blandt publikum, frivillige, samarbejdspartnere og kunstnere.

Festivalens kunstneriske program afspejler samtidig en bevidst ambition om større repræsentation i rock- og metalscenen. Mere end halvdelen af de allerede bekræftede bands til 2027 har kvindelige frontpersoner eller centrale kvindelige musikere. Dette skyldes ikke kvoter, men en langsigtet bookingstrategi, hvor høj kunstnerisk kvalitet kombineres med ønsket om at afspejle den udvikling, der finder sted på den internationale rock- og metalscene.

Nordic Noise fortsætter desuden samarbejdet med fællesskabet Metal Sisters, som arbejder for at skabe større synlighed, netværk og deltagelse for kvinder i heavy metal-miljøet. Samarbejdet bidrager til at udvide festivalens publikum og styrke et mere mangfoldigt musikliv. Mere info her: <https://metal-sisters.com/>

Bæredygtighed handler for Nordic Noise også om at skabe langsigtede kunstneriske værdier. Ved hvert år at præsentere nye danske bands side om side med etablerede internationale kunstnere bidrager festivalen til udviklingen af den danske rock- og metalscene og skaber nye muligheder for kunstnerisk udveksling, netværk og international synlighed.

Nordic Noise ønsker således ikke alene at gennemføre en festival med omtanke for miljøet, men også at bidrage til et mere mangfoldigt, inkluderende og bæredygtigt musikliv, hvor kunstnerisk kvalitet, fællesskab og ansvarlighed går hånd i hånd.

Nordic Noise 2026 blev gennemført med stor succes og levede i høj grad op til de mål og visioner, vi beskrev i ansøgningen. Festivalen lykkedes med at præsentere et stærkt kunstnerisk program med danske og internationale navne inden for melodisk hard rock og klassisk heavy metal, og publikum tog godt imod festivalens flytning tilbage til København.

Flytningen til Rust gav festivalen en mere intim og levende atmosfære, som både publikum, kunstnere og samarbejdspartnere fremhævede som en stor styrke. Rusts tre etager gav samtidig mulighed for at skabe et samlet festivalmiljø med metalmarked, biergarten, DJ-program og sociale mødesteder, hvilket bidrog til en stærk helhedsoplevelse og et tæt samspil mellem publikum og kunstnere.

Festivalen tiltrak både et loyalt kernepublikum og nye gæster, og vi oplevede fortsat stor interesse fra både danske og internationale bands. Samtidig styrkede festivalen sit netværk blandt musikere, branchefolk og medier og fastholdt sin position som Danmarks førende festival med fokus på melodisk hard rock og klassisk heavy metal.

Som ved enhver flytning til et nyt spillested identificerede vi også områder med udviklingspotentiale. Især publikumsflowet ved indgangen skabte i perioder flaskehalse, og vi ønsker i endnu tættere samarbejde med Rust at optimere adgangsforholdene og bemandingen ved indgangen, så ventetiden reduceres i 2027.

Derudover krævede flytningen fra Kometen i Hvidovre og tidligere Amager Bio en målrettet kommunikationsindsats over for publikum. Nogle gæster var i begyndelsen skeptiske over for det mindre spillested og de mere begrænsede parkeringsmuligheder.

Erfaringerne fra 2026 viser imidlertid, at Rust fungerer rigtig godt som ramme om Nordic Noise, og tilbagemeldingerne efter festivalen var overvejende meget positive. Publikum fremhævede især den tætte kontakt mellem kunstnere og gæster samt den særlige stemning, som spillestedet skaber.

Erfaringerne fra 2026 giver derfor et solidt fundament for den videre udvikling af Nordic Noise, hvor vi i 2027 vil videreføre de elementer, der fungerede særligt godt, samtidig med at vi forbedrer logistik, publikumsflow og samarbejdet med spillestedet.