



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rock – metal
Yderlig beskrivelse af genrer	Nordic Noise adskiller sig markant fra det øvrige danske festivallandskab ved konsekvent at have fokus på melodisk hard rock, klassisk heavy metal og melodisk metal. Hvor hovedparten af danske rock- og metalfestivaler gennem de seneste år har bevæget sig mod enten mainstream rock eller de mere ekstreme metalgenrer, har Nordic Noise siden 2013 fastholdt og videreudviklet en kunstnerisk profil, der giver plads til en væsentlig, men ofte overset del af den danske og internationale rockscene.
Arrangementets titel:	Nordic Noise 2027
Startdato:	07-05-2027
Slutdato:	08-05-2027
Antal koncerter:	12

Sted Rust Guldborggade 8, 2200 København N

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	• FURY (UK) • Meridian (DK) • WTM (DK/IT) • Prymå (UK) • Parasomnia (DK) • Love Adrenaline (DK) • MASK (DK) • Fortune Teller (UK) • Photogenic (DK) • Yderligere tre internationale bands fra Tyskland, Norge og Storbritannien (under forhandling).
Evt. relevant link til projektet:	www.nordicnoise.dk

Kort projektbeskrivelse
Nordic Noise Festival afholdes den 7. og 8. maj 2027 på Rust i København og samler 12 danske og internationale hard rock- og heavy metalbands over to festival dage. Festivalen bygger videre på en udvikling, der siden 2013 har gjort Nordic Noise til Danmarks førende festival med fokus på melodisk hard rock, klassisk heavy metal og melodisk metal – genrer med et stort og dedikeret publikum, men som kun i begrænset omfang er repræsenteret på danske festivaler. Festivalens vision er at skabe en professionel platform, hvor etablerede internationale kunstnere og nye danske talenter mødes på samme scene. Publikum får mulighed for både at opleve



velkendte navne og opdage morgendagens kunstnere, mens de danske bands opnår værdifuld eksponering gennem mødet med internationale kunstnere, branchefolk og et stadigt mere internationalt publikum.

Et særligt fokusområde i 2027 er diversitet. Mere end halvdelen af festivalens program forventes at bestå af bands med kvindelige frontpersoner eller centrale kvindelige musikere. Dette er ikke resultatet af kvoter, men af en bevidst bookingstrategi, hvor musikalsk kvalitet og repræsentation går hånd i hånd.

Formidling af projektet

Nordic Noise har samtidig en markant international profil. Allerede nu er der bekræftet kunstnere fra Danmark, England og Italien, mens der arbejdes på yderligere bookinger fra blandt andet Norge og Tyskland. De internationale kunstnere medvirker aktivt i markedsføringen gennem deres egne sociale medier og netværk, hvilket øger festivalens synlighed uden for Danmarks grænser og bidrager til at tiltrække gæster fra især Sverige, Nordtyskland og Storbritannien.

Markedsføringen bygger på en kombination af digitale og fysiske aktiviteter. Sociale medier er den primære kanal med målrettede kampagner på Facebook, Instagram, YouTube og TikTok, hvor både festivalens egne profiler og de deltagende kunstners kanaler aktiveres. Derudover udsendes løbende nyhedsbreve til festivalens publikum og samarbejdspartnere, ligesom der arbejdes med videopræsentationer, interviews, spillelister og eksklusivt indhold, der giver publikum et tættere forhold til kunstnerne allerede inden festivalen.

Festivalen samarbejder desuden med en lang række danske og internationale medier, herunder GAFFA, Metalized, Devilution, Heavymetal.dk, Rockfreaks, Kulturmonitor, myROCK samt relevante udenlandske metalmedier.