



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Ny kompositionsmusik
Yderlig beskrivelse af genrer	Tværestetisk, moderne orkestermusik med oplæsning. Skrevet som et klassisk værk med klassiske solister - men spillet af et bigband
Arrangementets titel:	Hvor alting altid er - et orkesterværk til samtiden
Startdato:	01-12-2026
Slutdato:	31-05-2027
Antal koncerter:	1

Sted

DR Koncerthus, Studie 2
Emil Holms Kanal 20, 2300 København S

Baggrundsinformationer

Ønsket støttebeløb i kroner:	35187 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Søren Ulrik Thomsen - oplæsning Det Glemte Kvarter (6 prs) - band Aarhus Jazz Orchestra (17 prs) Kvindelig skuespiller (TBA) - oplæsning Bjarke Mogensen - akkordeon Nicolai Elsberg - operabasso
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse

Hvor alting altid er er et værk i krydsfeltet mellem litteratur og orkestermusik skabt af komponist Mikkel B. Grevsen i samarbejde med Søren Ulrik Thomsen, Det Glemte Kvarter og Aarhus Jazz Orchestra. Medvirkende er desuden skuespiller, Nicolai Elsberg (basso) og Bjarke Mogensen (akkordeon). Værket forener oplæst prosa, sang og orkestral musik i et samlet sanseligt forløb med afsæt i erindringer om barndom, tid og sted. Værket blev udviklet i perioden '23-'25, opført ved 6 koncerter og efterfølgende udgivet på vinyl og digitalt. Det blev nomineret til en DMA Jazz samt en Carl Pris. Projektet videreudvikles nu gennem nykomposition og udvidelse af det performative udtryk. Centralt står Søren Ulrik Thomsens tekster, som gennem oplæsning danner værkets dramaturgiske rygrad. Værket insisterer på fordybelse og nærvær i en tid præget af acceleration og skaber et fælles rum for refleksion. Projektet tager udgangspunkt i, at kunsten er en nødvendig forudsætning for menneskelig bæredygtighed. Det åbner for nye måder at opleve litteratur på og gør den nærværende i en scenisk sammenhæng. Samtidig samler det publikum på tværs af generationer i en oplevelse, hvor eftertanke og sansning får plads

Formidling af projektet

Projektet formidles gennem en kombination af målrettet pressearbejde, digitale platforme og samarbejde med stærke kulturinstitutioner. Kommunikation tager afsæt



i Søren Ulrik Thomsens markante position i dansk litteratur og værkets tværestetiske format, som gør det relevant for både litteratur- og musikinteresserede.

Der arbejdes aktivt med landsdækkende og lokale medier, herunder interviews, features og omtaler i kulturredaktioner samt radio og podcast. Samtidig aktiveres Aarhus Jazz Orchestra, Det Glømte Kvarter og DR's eksisterende publikum gennem nyhedsbreve, sociale medier og billetsamarbejder.

Formidlingen vil fremhæve værkets sanselige karakter og dets fokus på nærvær og refleksion for at tiltrække både et kernepublikum og nye målgrupper. Der arbejdes desuden med visuelt materiale og korte videoklip, som kan give indblik i processen og sænke barrieren for førstegangspublikum. Målet er at skabe synlighed, nysgerrighed og bred deltagelse.