

FAR SIGNALS

Unearth på Hangaren

Koncept og baggrund

FAR SIGNALS er en international showcase-aften, der samler syv solomusikere eller grupper fra syv forskellige dele af verden – Miami, Dar es Salaam, Mexico City, Brooklyn, Storbritannien, Japan og den østrigsk-etioopiske diaspora – i Hangarens rå industrihal og tilstødende gårdhave på Refshaleøen. Fælles for kunstnerne er, at de behandler elektronisk musik som et sted, hvor lokale traditioner, diasporiske erfaringer og global klubkultur mødes og forskydes: haitiansk kompa og bouyon, tanzaniansk singeli, mexicansk dembow og reggaeton, amerikansk post-rock og ambient, britisk grime, japansk performancekunst og etiopisk-inspireret harpemusik – alt sammen genfortolket gennem samtidens elektroniske produktionsmetoder.

Programmet er kurateret, så aftenen bevæger sig fra det stemningsfulde og lyttende (Rachika Nayar, Miriam Adefris) over det genresprængende og teksturelle (Florence Sinclair, FITNESSS) til det kropslige og dansbare (BOYG1RL, Meth Math, DJ Travella) – en dramaturgi, der udnytter Hangarens to rum (den lyddæmpede hal og den åbne gårdhave) og stedets egen "sunset to sunrise"-æstetik.

Projektet er forankret i en kuratorisk interesse for, hvordan elektronisk musik i dag fungerer som et globalt formsprog for diaspora, migration og kulturel hybriditet – uden at reducere kunstnerne til repræsentanter for et sted eller en genre. Det er første gang, flere af disse kunstnerskaber præsenteres for et københavnsk publikum.

Aktualitet, diversitet og udvikling

Programmet er sammensat, så det aktivt reflekterer over aktualitet og diversitet på flere niveauer: kunstnerisk (musik der bevidst arbejder på tværs af genrer og traditioner), geografisk (syv forskellige lande og musikalske diasporaer repræsenteret) og produktionsmæssigt (både solo-producere, duoer og trioer, akustiske og digitale instrumenter). Flere af kunstnerne arbejder eksplicit med diasporisk identitet som en del af deres kunstneriske praksis (BOYG1RL med haitiansk-amerikansk kultur, Miriam Adefris med østrigsk-etioopisk baggrund), hvilket giver publikum adgang til perspektiver, der sjældent er repræsenteret på Københavns klub- og festivalscener.

Line-uppet er kønsmæssigt afbalanceret på tværs af de medvirkende grupper og soloartister, og der er lagt vægt på at booke kunstnere i forskellige stadier af deres karriere – fra etablerede navne som Rachika Nayar og Florence Sinclair til kunstnere, der endnu ikke har spillet i Danmark. De lokale opvarmningsakter udvælges med samme blik for køn og repræsentation.

Målgruppe og formidling

Målgruppen er dels Hangarens eksisterende publikum inden for elektronisk musik, dels et bredere internationalt orienteret publikum med interesse for verdensmusik, diasporakultur og eksperimenterende produktion – herunder studerende, det internationale miljø i København og besøgende med tilknytning til de repræsenterede diasporaer (caribisk, østafrikansk, latinamerikansk). Programmet er sat sammen med et bevidst ønske om at nå nye publikummer, som ikke nødvendigvis kommer på Hangaren til husets faste programmer.

PR-strategien bygger på en trinvis annoncering af line-up'et (ét til to navne ad gangen) via Hangarens og de medvirkende kunstneres og labels' sociale medier (bl.a. Nyege Nyege Tapes og XL Recordings' kanaler), pressemeddelelse til danske og internationale musikmedier med fokus på elektronisk musik og verdensmusik, samt målrettet annoncering mod Københavns internationale og diaspora-community'er. Der udarbejdes visuel identitet og teaser-materiale i samarbejde med en grafisk designer, og der sælges billetter forud via gængse billetplatforme.