



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Jazz - swing-modern
Yderlig beskrivelse af genrer	Traditionel Jazz
Arrangementets titel:	Long John Jazzklubs musikaktiviteter i 2027
Startdato:	11-01-2027
Slutdato:	31-12-2027
Antal koncerter:	7

Sted Drop Inn Kompagnistræde 23, 1208 København K
--

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Second Line Jazzband (S), Tobacco (DK), Nanna Carling Swing Band (S), Chris Tanners Riftet (DK,AU,S), Mogens Johansens Quartet , feat. Anna Nowik (DK, PL) Hans Knudsens Jumpband (DK), Norbert Susemihl Joyful Gumbo (D,DK)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Musikprofil: Long John Jazzklub har eksisteret siden 1995 og har hjemsted i København K. Indtil juli 2006 på Long John, Købmagergade 48, København K. Fra april 2018 på Drop Inn, Kompagnistræde 34, 1208 København K. Long John Jazzklub er p.t. den eneste jazzklub i København K. med traditionel jazz. Klubben er juridisk og økonomisk helt uafhængig af Drop Inn. Long John Jazzklub prioriterer koncerter med yngre og uprøvede kræfter fra vækstlaget. Herudover er der fokus på en række udenlandske orkestre/solister, som sjældent spiller i København. Long John Jazzklub ventes i 2027 at arrangere 7 søndagskoncerter. Medlemskreds: Medlemskredsen tæller godt 150 medlemmer, hvilket gør Long John Jazzklub til en af de større jazzklubber i landet. Medlemskontingentet for 2027 er 300- kr. Der tages entre til alle koncerter, som der er offentlig adgang til. Medlemmerne ønsker generelt en kombination af højt kontingent og lav entre. Entré typisk 75- kr. for medlemmer og 125- kr. for ikke – medlemmer. Der er typisk 50-100 til koncerterne. Musikerne aflønnes som minimum med DMFs gældende minimumstarif. Alle honorarer til musikere indberettes naturligvis til SKAT.



Formidling af projektet

Markedsføring af klubbens aktiviteter:

Klubbens har egen hjemmeside, som altid er opdateret og benyttes til promovering af klubbens koncerter. Klubben benytter aktivt Facebook, hvor der p.t. er over 900 følgere. Klubben benytter med stor succes Facebooks annoncemodul. Herudover er klubben aktiv på Instagram og koncerterne omtales i Radio Jazz og fremgår på kultunaut.

Klubbens medlemsblade er tilpasset markedsføringen via nyhedsmail og de 2 årlige medlemsblade fremsendes nu som e-mail til langt de fleste medlemmer.