



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Ny kompositionsmusik
Yderlig beskrivelse af genrer	Film og musik
Arrangementets titel:	Vampyr
Startdato:	31-10-2026
Slutdato:	31-10-2026
Antal koncerter:	1

Sted

Det Kongelige Bibliotek, Den Sorte Diamant, Dronningesalen.
Søren Kierkegaards Plads 1, 1221 København K

Baggrundsinformationer

Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Athelas Sinfonietta Copenhagen Dirigent: Aaron Holloway-Nahum Komponist: Joby Talbot AV-tekniker: Torsten Jessen
Evt. relevant link til projektet:	https://athelas.dk/vampyr/

Kort projektbeskrivelse

På halloween-aftenen præsenterer Athelas Sinfonietta Copenhagen Carl Th. Dreyers ikoniske stumfilm Vampyr (1932) med levende opførelse af Joby Talbots musik fra 2018 under ledelse af dirigent Aaron Holloway-Nahum. Koncerten forener film og musik i en samlet kunstoplevelse, hvor publikum inviteres ind i et univers præget af drøm, uro og tvetydighed.

Vampyr står som et hovedværk i dansk filmhistorie og er fortsat bemærkelsesværdig for sit eksperimenterende billedsprog og sin evne til at skabe en særegen stemning mellem virkelighed og mareridt. Til filmen har den britiske komponist Joby Talbot skabt et partitur, der med dirrende strygere, transparente klangflader og dramatisk intensitet tilfører værket en ny dimension. Musikken fungerer ikke blot som ledsagelse, men som en aktiv fortolkning af filmen.

Med koncerten ønsker Athelas at skabe en stærk tværkunstnerisk publikumsoplevelse, hvor dansk kulturarv og nutidig kompositionsmusik mødes i et levende format. Ved at præsentere værket på halloween-aftenen aktiveres filmens særlige atmosfære i en aktuel og fællesskabsskabende ramme, der gør både filmen og den nye musik nærværende for et bredt publikum.

Formidling af projektet

Til fondsansøgningen kan du skrive:

Formidling og publikumsudvikling



Athelas Sinfonietta Copenhagen formidler projektet gennem en målrettet kommunikationsindsats på sociale medier, herunder Facebook, Instagram og LinkedIn, hvor der deles videoklip, billeder, kunstnerpræsentationer og indhold om både Carl Th. Dreyer, Vampyr og Joby Talbots musik. Koncerten markedsføres desuden via Athelas' hjemmeside, nyhedsbrev og billetsalgsplatforme.

Derudover gennemføres en presseindsats med udsendelse af pressemeddelelser til landsdækkende og lokale medier samt fagmedier inden for musik og kultur. Projektet synliggøres også gennem digitale annoncer, samarbejdspartnere og relevante kulturkalendere. Formidlingsindsatsen har fokus på at nå både Athelas' faste publikum og nye målgrupper med interesse for film, kulturhistorie, halloween-arrangementer og eksperimenterende koncertformater.

Målet er at skabe bred synlighed omkring koncerten og gøre den tilgængelig for et publikum, der ikke nødvendigvis har et forudgående kendskab til samtidsmusik.