

Afrikansk festival & marked



Couleur Café



PROJEKTBEKRIVELSE 2027

**Den Røde Plads - Nørrebrohallen
12. Juni 2027**

Couleur Café Festival er Danmarks største årlige éndagsfestival med fokus på afrikansk musik, kultur og fællesskab.

Festivalen har siden sin begyndelse i 2002 udviklet sig til en markant kulturel begivenhed i København, hvor tusindvis af mennesker samles for at opleve, fejre og udforske det afrikanske kontinent gennem musik, dans, mode, mad og kunsthåndværk. Festivalens kerneformål er at skabe positiv opmærksomhed omkring afrikansk kulturarv og give både etablerede og nye afrodanske kunstnere en platform, hvor de kan møde et bredt publikum.

Formål

Festivalen fungerer som et åbent, gratis og inkluderende arrangement, hvor kulturudveksling, fællesskab og mangfoldighed er nøgleord. I 2027 fortsætter festivalen denne tradition, men samtidig med et fornyet fokus på at nå ud til et yngre publikum. Integration af moderne musikgenrer som afrobeat, rap, elektronisk musik og urban fusion, sammen med visuelle og ungdomsorienterede elementer som mode og streetdance, er en vigtig strategi for at sikre festivalens relevans for fremtidige generationer.

Vision for 2027

Couleur Café 2027 vil fastholde festivalens sjæl – en klassisk afrikansk musikscene, levende boder og aktiviteter – men samtidig forny sig for at tiltrække et yngre publikum.

Derfor vil festivalen i 2027 særligt fokusere på:

- Unge upcoming artister og et musikprogram med moderne udtryk som afrobeat, rap og elektronisk fusion.
- Mode og streetkultur som platforme for identitet og kreativitet.
- Digitale medier: en stærkere SoMe-tilstedeværelse, TikTok-kampagner og videoproduktion.
- Mangfoldighed og repræsentation: alle aldre, køn og baggrunde på scenen, i fashion shows og blandt frivillige.
- Bæredygtighed: fokus på grønne tiltag og social ansvarlighed.

Målgrupper og Publikumsudvikling

Festivalens primærmålgruppe er bred og favner både kulturinteresserede danskere, diaspora-samfundet og internationale besøgende. I 2027 har festivalen dog et særligt fokus på at tiltrække et yngre publikum. Dette gøres gennem et program med moderne musikgenrer, ungdomsrettede danse- og modeoptrædener samt en målrettet markedsføringsstrategi.

På de sociale medier vil festivalen satse massivt på platforme som Instagram, TikTok og YouTube, hvor korte videoer, interviews, backstage-indhold og interaktive konkurrencer skal engagere de unge. Derudover etableres samarbejder med influencers, unge kulturambassadører og skoler, der kan være med til at sprede budskabet.

På festivalpladsen vil unge desuden kunne opleve events og aktiviteter, som inviterer til deltagelse fremfor blot at være tilskuere.



Program og Repertoire 2027

Festivalen i 2027 finder sted lørdag d.12. juni på Den Røde Plads og i Nørrebrohallen. Programmet vil præsentere en bred vifte af musikalske udtryk, fra traditionelle afrikanske rytmer til moderne fortolkninger.

Vi er allerede nået langt i planlægningen af de kunstnere, som præsenteres i 2027, men der kan stadig ske ændringer i programmet frem mod næste år. En vigtig prioritet for os er at sikre en tydelig kønsbalance i vores valg af kunstnere, så festivalen både afspejler mangfoldighed og giver lige muligheder for kvindelige, mandlige og nonbinære musikere.

Blandt de musikalske højdepunkter er Amamere fra Ghana, der bringer en nyfortolkning af highlife-genren blandet med afro-funky energi, Carillo Yaboy fra Nørrebro, som repræsenterer det unge, urbane musikmiljø i Danmark, Ammar 808, der med base i Danmark bygger bro mellem nordafrikanske og vestlige musiktraditioner, Isabel Novella fra Mozambique, som med sin unikke stemme bevæger sig mellem soul, jazz og traditionelle rytmer, Fanta Yayo fra Guinea Conakry, der forener vestafrikanske musiktraditioner med moderne pop og afrobeat, samt Deodato Siquir, som har etableret sig som en af de mest efterspurgte afrojazz-musikere i Skandinavien.

Festivalens program bliver tilrettelagt med stor omtanke for timing og variation, så publikum får pauser til at bevæge sig rundt, opleve boder og deltage i aktiviteter mellem koncerterne.

PR- og Markedsføringsstrategi

I 2027 vil Couleur Café Festival tage et markant skridt mod at tiltrække et yngre publikum gennem en skarp, vedholdende og kreativ markedsføringsstrategi, der kombinerer SoMe, PR og opsøgende aktiviteter.

SoMe:

Platforme: Hovedfokus på Instagram, TikTok og YouTube Shorts, suppleret af Snapchat og Facebook for bredere dækning.

Content-format: Hurtige, visuelt stærke klip med dans, musik og backstage-stemning. Brug af trends, challenges og virale lydspor.

Ambassadører: Samarbejde med unge influencere, upcoming musikere og dansere, som repræsenterer festivalens diversitet.

Teaser-kampagne: "Countdown til Couleur Café" med daglige korte videoer fra 30 dage før festivalen, hvor kunstnere, frivillige og publikum teaser programmet.

PR og presseindsats:

Målrettede pressehistorier til medier, der taler til alle (Soundvenue, GAFFA, Vice, Heartbeats, P3 m.fl.).

Endnu mere fokus på festivalens unge profiler, internationale stjerner og urbane elementer (fashion, street food, dans). Storytelling om festivalens mangfoldighed og unikke energi, så det bliver "must-go" for unge med kulturel nysgerrighed.

Opsøgende aktiviteter:

Events promovering i månederne op til festivalen på universiteter, uddannelsesinstitutioner såsom Afrika Studie og eventuelt populære hangouts i København.

Samarbejde med Cinemateket, Nørrebrobiblioteket og dansesteder for at skabe opmærksomhed omkring Festivalen.

Der vil blive etableret et tæt samarbejde med disse institutioner med henblik på at sikre deres aktive inddragelse både i planlægningsfasen og under selve afviklingen af festivalen.

Børneaktiviteter

Børneprogrammet skaber et trygt og sjovt rum for familier. Krea-hjørnet tilbyder kreative aktiviteter som maskefremstilling, smykkedesign og trommedekoration, mens skattejagten engagerer børn og forældre i en legende udforskning af afrikanske lande og symboler. Derudover afholder kunstneren Mamadou Tondé en workshop om masker og deres betydning i vestafrikanske traditioner.



Mode og Fashion Show

Et af festivalens største trækplastre bliver igen fashionshowet under temaet "Couture møder Kultur". Her viser dansk-afrikanske designere som JJS Art World, Kwadusa og Tunza by Shaz deres kreationer. Showet er kendetegnet ved en stærk inklusion, hvor modeller i alle aldre, størrelser, køn og baggrunde går side om side på catwalken. Dermed bliver modeopvisningen ikke kun en præsentation af tøj, men en kunstnerisk manifestation af mangfoldighed, identitet og kulturel stolthed.



Boder og Madoplevelser

Mere end 30 boder vil præsentere afrikansk kunsthåndværk, tøj og services, mens omkring 10 madboder vil tilbyde autentiske retter fra hele kontinentet. Dette bidrager både til festivalens økonomi og til publikums helhedsoplevelse.



Dans og Performance

Dans og performance er centrale elementer på festivalen, og i 2027 vil Global Kidz og World Dance Academy igen samle publikum foran scenen. Deres energiske optrædener kombinerer afro, dancehall og urban stilarter, og gør hele Den Røde Plads til et fælles dansegulv. Denne type optræden er særligt effektiv til at engagere de unge festivalgæster, og er derfor et vigtigt bidrag til publikumsudviklingen.



Bæredygtighed og Diversitet

Festivalen arbejder målrettet med både miljømæssig og social bæredygtighed. Der lægges vægt på affaldssortering, brug af genbrugsmaterialer og et bredt udvalg af vegetariske og veganske retter. Samtidig er diversitet og repræsentation et centralt princip, hvilket afspejles i programmet, blandt de frivillige og i festivalens organisation. Festivalen ønsker at afspejle mangfoldigheden i det danske samfund og give stemme til forskellige baggrunde, aldre, køn og identiteter.

Takket være jeres støtte – vores sponsorer – blev Couleur Café 2025 ikke kun en kulturel og publikums-succes, men også en økonomisk bæredygtig begivenhed. Jeres bidrag gjorde det muligt at hyre professionelle artister, tilbyde gratis adgang, og skabe en platform for inklusion, mangfoldighed og fællesskab i hjertet af Nørrebro.

Couleur Café Festival 2027 kommer til at bygge videre på mere end to årtiers erfaring, men vil samtidig forny sig i både form og indhold. Med musik, dans, mode, mad, børneaktiviteter og en stærk markedsplads for kulturudveksling bliver festivalen en begivenhed, der hylder Afrika og diasporaens mangfoldighed. Samtidig sikrer det fornyede fokus på unge publikummer, at festivalen også i fremtiden forbliver et levende og relevant kulturelt mødested for hele byen.

- Teaser for Couleur Café Festival 2026: <https://www.youtube.com/watch?v=EQ1PZ1APHw>
- Dokumentarfilm om Couleur Café Festival i anledning af festivalens 20-års jubilæum: <https://www.youtube.com/watch?v=FOGsGNflufI&t=40s>





Photo Credits: Julie Melchior, Lassina Badolo, Frédéric Hamburger