Projekt: CPH:DOX i Vanløse
Modtaget: 16.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: FONDEN DE KØBENHAVNSKE FILMFESTIVALER
Kontaktinformation: xxxxx xxxxx, 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0066
Udskrevet den: 10.11.2026

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	CPH:DOX i Vanløse
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	CPH:DOX søger støtte til at bringe dokumentarfilmfestivalen til Vanløse med 3-5 arrangementer, der kombinerer aktuelle dokumentarfilm fra ind- og udland med debatter, talks, instruktørbesøg og workshops. Målet er at skabe engagerende kulturoplevelser for lokale borgere på tværs af alder og baggrund og åbne for refleksion, dialog og fællesskab om aktuelle samfundsemner. Projektet skal styrke det lokale kulturliv og gøre festivalens film og aktiviteter tilgængelige for flere.
Uddybende beskrivelse	CPH:DOX er hele Københavns internationale dokumentarfilmfestival, der hvert år præsenterer 200 dokumentarfilm og en række koncerter, debatter, talks og andre events i byens biografer, biblioteker, teatre og på udvalgte spillesteder. Nu søger støtte til at bringe dokumentarfilmfestivalen til Vanløse med 3-5 arrangementer, der kombinerer aktuelle dokumentarfilm fra ind- og udland med debatter, talks, instruktørbesøg og workshops. Med CPH:DOX i Vanløse ønsker vi at skabe levende og engagerende kulturoplevelser for lokale borgere på tværs af alder og baggrund. Dokumentarfilmene skal fungere som afsæt for samtaler om aktuelle samfundsmæssige, kulturelle og menneskelige emner og give publikum nye perspektiver på verden omkring dem. Projektet gennemføres i samarbejde med lokale kulturinstitutioner og aktører og skal bidrage til at styrke Vanløses kulturliv ved at skabe nye møder mellem borgere og gøre festivalens indhold tilgængelig i lokalområdet. Ambitionen er at skabe et åbent rum for refleksion, dialog og fællesskab - og på sigt etablere CPH:DOX i Vanløse som et tilbagevendende kulturtilbud, der engagerer og samler bydelens borgere.
Angiv forventet start- og slutdato	10. marts 2027 - 21. marts 2027
Beskrivelse af tidsplan	Aktiviteten afholdes i forbindelse med CPH:DOX fra den 10.-21. marts 2027. Hvert arrangement forventes at vare ca. 3 timer inklusive filmvisning og efterfølgende arrangement. Den præcise tidsplan fastlægges i samarbejde med lokale samarbejdspartnere.
Hvor foregår projektet/aktiviteten?	Kulturstationen, Jernbane Allé 38
Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Seniorer +65 år - Voksne 26-65 år
Uddyb målgruppe	Arrangementerne henvender sig både til kulturvante borgere og nye kulturbrugere. Gennem film og events skabes rum for at udveksle perspektiver og blive klogere på sig selv, hinanden og omverdenen.

Forventet antal deltagere	200
Forventede resultater	Målet med CPH:DOX i Vanløse er at etablere et tilbagevendende kulturtilbud, der år for år kan udvikles med et filmprogram tilpasset Vanløses borgere. Gennem 3-5 arrangementer ønsker vi at gøre dokumentarfilm og de tilhørende arrangementer tilgængelig for flere lokale borgere, herunder dem, der ikke tidligere har deltaget i festivalen.
Lokaludvalgets bydelsplan	CPH:DOX understøtter Vanløse lokaludvalgs ambition om et levende og mangfoldigt kulturliv med kulturelle fællesskaber på tværs af alder og social baggrund. Gennem 3-5 arrangementer med dokumentarfilm, debatter og talks skaber projektet nye muligheder for, at bydelens borgere kan mødes om fælles oplevelser, udveksle perspektiver og engagere sig i aktuelle samfundsemner. Projektet bidrager samtidig til at styrke det lokale kulturliv ved at bringe CPH:DOX' film og aktiviteteter tættere på borgere og skabe samarbejde mellem festivalen og lokale kulturaktører. Med ambitionen om at gøre dokumentarfilm tilgængelige i Vanløse ønsker vi at supplere bydelens eksisterende kulturtilbud og skabe nye indgange til kulturelle fællesskaber. Dermed understøtter CPH:DOX i Vanløse lokaludvalgets ønske om flere varierede kulturtilbud og stærkere netværk på tværs af bydelens kulturliv.
Bekræftede samarbejdspartnere	Lokale samarbejdspartnere i Vanløses er endnu ikke endeligt bekræftet. Filmprogrammet og de tilhørende arrangementer bliver altid skabt i tæt samarbejde med lokale samarbejdspartnere, der kender målgruppen bedst, for at sikre en stærk lokal forankring og skabe arrangementer, der kommer Vanløses borgere til gavn.
Hvordan reklamerer I for projektet?	CPH:DOX arbejder målrettet på at synliggøre projektets aktiviteter i Vanløse blandt de relevante målgrupper gennem outdoor-kampagner i lokalområdet. Programavisen uddeles i caféer, kulturhuse mm., flyers, roll-ups på udvalgte venues og annonce.

Økonomi

Udgifter	**Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).**	**I alt**
	Filmleje, -transport og logistik	4.000 kr.
	Honorarer til oplægsholdere mv.	3.000 kr.
	Projektledelse og research	8.000 kr.
	Outreach og pressearbejde	5.000 kr.
	Markedsføring, annoncering, grafik	5.000 kr.
	Kost og logi til oplægsholdere	1.000 kr.
	Produktion og afvikling	15.000 kr.
	Administration	4.000 kr.
	Total	**45.000 kr.**
Indtægter	**Forventede og reelle indtægter**	**I alt**
	CPH:DOX egenfinanciering	25.000 kr.
	Total	**25.000 kr.**
Samlede udgifter	45.000 kr.	
Støttebehov	20.000 kr.	
Ansøgt beløb	20.000 kr.	
Momsregistering	*Er I momsregistreret? (fra skema)*: - Ja, vi er momsregisteret og trækker momsen fra i projektet	

Projekt: Vanløse synger 2027
Modtaget: 18.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: xxxxx xxxxx
Kontaktinformation: 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0067
Udskrevet den: 10.11.2026

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	Vanløse synger 2027
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	VANLØSE SYNGER har gennem 7 år afholdt fællessangs arrangementer i Vanløse. For alle aldersgrupper, ca. 1200 i 2026. Afholdt i cafe Damhuskanten og andre steder i Vanløse. Sangværter i 2027 vil være kunstrene der har deltaget i KULTOUR 2026 . Tidligere har sangværter bl.a. været repræsentanter fra kulturinstittutioner, erhvervsdrivende og lokal- og kommunalpolitikkerner. Ansvarlige musikalsk leder er sanger og komponist Sara Futtrup i samarbejde med pianist Jonas Berg og en gruppe frivillige.
Uddybende beskrivelse	VANLØSE SYNGER ønsker i 2027 at afholde fællessangsarrangementer i Vanløse med forskellige målgrupper. • SYNG SOLEN NED ved Damhuskanten (6 arrangementer fra maj til oktober) • Vanløse synger - 2 sangarrangementer for ældre og sårbare: på 2 plejehjem i Vanløse. • Vanløse Synger – Morgensang på afveje (på skoler, institutioner, arbejdspladser, Hus Forbi, Kronen) Fællessang er et inkluderende fællesskab, musik, poesi og kulturarv i samme pakke. I sangen er vi fælles om at recitere de samme tekster, via melodien intonerer og lytter vi efter hinanden og med åndedrættet trækker vi vejret samtidig. For en stund ophæves den enkeltes dagsorden til fordel for den fælles dagsorden. Når vi synger sammen inkluderer vi hinanden- i den fælles sang. Syng Solen Ned er et åbent drop-by arrangement under åben himmel. For alle aldersgrupper. Ideen for Syng Solen ned arrangementerne, 2027 - er at præsentere og understøtte udøvende kunstnere i Vanløse. I programlægningen af værter, vil vi bl.a. lade os inspirere af de kunstnere der deltog i KULTOUR 2026 i Vanløse.
Angiv forventet start- og slutdato	3. maj 2027 - 2. november 2027
Beskrivelse af tidsplan	Forår, sommer, tidligt efterår 2027
Hvor foregår projektet/aktiviteten?	Café Damhuskanten, ud og inde i resten af bydelen, f.x. plejehjem og andre institutioner
Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Alle
Uddyb målgruppe	En af styrkerne ved VANLØSE SYNGER er, at borgere i Vanløse får mulighed at synge og deltage i uformelle, fællesskabs skabende aktiviteter - at tilbudet er for alle og at Vanløse SYNGER også er opsøgende for nogle af dem , der ikke kan søge ud.

Forventet antal deltagere	1.200
Forventede resultater	Visionen for Vanløse Synger er at alle borgere har mulighed for at møde sangen i deres hverdag. Sangarrangementerne er på forskellige tidspunkter og målgrupper. Vanløse Synger satser på, at understøtte et levende kulturliv ved at inkludere bredt og derfor er målgruppen alle. Til hvert arrangementer bliver der identificeret en specifik målgruppe i fht. arrangementets særpræg / tidspunkt på dagen / vært/ lokal involvering og heraf udarbejdes markedsføringen af de enkelte arrangementer.
Lokaludvalgets bydelsplan	Gennem 7 år har Vanløse Synger været med til at understøtte et aktivt og trygt lokalområde og et levende kulturliv, og det vil vi gerne fortsætte med. Vanløse Synger understøtter Lokaludvalgets bydelsplan, ved hjælp af at arbejde med både frivillige og professionelle udøvende kunstnere og kulturaktører. Målgruppen er alle aldre og etnicitet, og understøtter de inkluderende fællesskaber der opstår. Arrangementerne afvikles i hele bydelen. Arrangementerne er miljøvenlige: det er lokalt, nært, minimum brug af print (vi har sangbøger), transport delvist i Christiania cykel. Ud over en stadig større gruppe af kernebrugere, vil vi 2027 med vores valg af "sangværter" fortsat understøtte kendskab og sammenhæng i lokalområdet. Arrangementerne er mest besøgt af voksne og raske ældre. I 2027 har vi fokus på kunstnere der har deltaget i KulTour i Vanløse med åbne gallerier. Kunstnere fra KulTour dagen ser positivt på at være sangværter og øge kendskabet det kunstneriske liv i Vanløse.
Bekræftede samarbejdspartnere	Sara Futtrup (Kulturarrangør og musiker), Anna Kruse (musiker), Jonas Berg (musiker) Eva Malling (kontrabassist) Hyltebjerg Kirke Cafe Damhuskanten Kulturstationen Hyltebjerggård Plejehjem i Vanløse Hus Forbi
Hvordan reklamerer I for projektet?	Projektet omtales i forbindelse med de eksisterende morgensang-arrangementer, gennem samarbejdspartnere, plakater, flyers, sociale medier, nyhedsbreve, mails og pressemeddelelser i lokalavisen. Og som ringe i vandet fra arrangement til arrangement.
Andre oplysninger, som er relevante?	Projektet understøtter: - dialog om og i bydelen.

(Fortsat fra forrige side)	- inkluderende fællesskaber på tværs af kultur, alder og etnicitet - netværksdannelse med sangværternes kulturinstitutioner - udvikling af fælles bydelsidentitet - et levende kulturliv i Vanløse - Inddrager lokale samarbejdspartnere. - Indeholder medfinansiering og/eller frivilligt arbejde - synergi effekt og understøttelse af andre kulturaktiviteter

Økonomi

Udgifter	**Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).**	**I alt**
	Markedsføring	4.000 kr.
	Produktion af flyers plakat tekster	4.000 kr.
	vingave til gæsteværter 6x250	1.500 kr.
	Honorar til musiker 3800x10	38.000 kr.
	Honorar til xtra musiker 2800x10	28.000 kr.
	Honorar til kontrabassist 2800 x 2	5.600 kr.
	overhead	0 kr.
	Total	**81.100 kr.**
Indtægter	**Forventede og reelle indtægter**	**I alt**
	Ingen udover Lokaludvalg	0 kr.
	Total	**0 kr.**
Samlede udgifter	81.100 kr.	
Støttebehov	81.100 kr.	
Ansøgt beløb	81.100 kr.	
Anden medfinansiering eller sponsorater	Sponsorering og frivilligt arbejde: Foreningen ToneKompagniet og musikerne står for at lave lyd og lån af lydanlæg til 10 arrangementer (værdi 10x4000= 40.000 kr) Desuden lægges et stort antal frivillige arbejdstimer (ca. 40-45 timer) i koordinering og kommunikation. Arbejdsgruppen udarbejder detaljeret program, indgår aftaler med sangvælgere og værter for arrangementerne. Samarbejdsparter stiller lokaliteter og strøm til rådighed. Tariffer til musikere er prissat udfra Dansk Musik Forbund.	

Projekt: Lys i haven
Modtaget: 19.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: Københavns Højskoleforening
Kontaktinformation: xxxxx xxxxx, 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0068
Udskrevet den: 10.11.2026

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	Lys i haven
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	I år fejrer Cph Light festival 10 år, i den anledning vil festivalen gerne samarbejde med Vanløse igen! I Københavns Højskoleforeningen vil vi åbne haven op for tre lokale kunstner som vil skabe tre lysværker. Værkerne har som fælles tema samspillet mellem naturen, lyset og mennesker. I 30 dage, vil borgerne i Vanløse og fra andre bydele kunne opleve værker i haven og fra stien langs Damhussøen. Udover værkerne, indeholder projektet to åben arrangementer, hvor vi fejrer lysets betydning.
Uddybende beskrivelse	Projektet Lys i haven består af flere dele Udvikling af de tre værker De tre kunstner arbejder med temaet samspillet mellem naturen, lyset og mennesker. Værkerne er stedsspecifikke og skabt til anledningen. Beskrivelse af værkerne samt CV på kunstnerne og svar fra Copenhagen light festival står som bilag. Opsætningen og løbene veligehold Frivillige hjælper med at opsætte lyset. Lysværkerne bliver tændt dagligt i 30 dage og Haven åbnes af frivillige. Værkerne bliver holdt under opsyn af kunstnerne da kraftigt vind og vejr er et vilkår på denne årstid. Den 23. januar - Fejring af starten på lys festivalen i Vanløse Vi fejrer lys festivalen i haven, her kan borgerne møde kunstnerne og høre mere om værkerne. Arrangementet foregår under åben himmel og der sælges noget varmt mad og drikke. Den 6 februar - Til Kyndelmisse skabes en kollektiv performance, hvor besøgende er med til at opføre Ildfluernes dans, hvor improvisationsmusik og blinkende lys, hylder lyset i mørket. Alle Vanløses borgere inviteres til at deltage i dette enkeltstående event. Samarbejde med lokale skoler søges. Den 22 februar - Afmontering af lysværkerne En gruppe frivillige samt kunstnere hjælper med at afmontere værkerne igen.
Angiv forventet start- og slutdato	22. januar 2027 - 21. februar 2027
Beskrivelse af tidsplan	22.01.2027 Lysværkerne bliver tændt 23.01.2027 Fejring af starten på lys festivalen 06.02.2027 Kyndelmisse - ildfluernes dans 21.02.2027 Sidste festivals dag 22.02.2027 Kunstværkerne bliver taget ned

Hvor foregår projektet/aktiviteten?	Damstien 25, 2720 Vanløse
Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Alle - Børn (0-12 år) - Unge (13-25 år) - Andet - Børnefamilier - Seniorer +65 år - Voksne 26-65 år
Uddyb målgruppe	Alle installationer er udendørs, alle er velkomne. Projektet har som mål at inkludere borgere, uanset hvilken målgruppe de er i. Alle tre kunstnere arbejder med værker, der overskrider alder, men taler alment til fascinationen af lys i mørket.
Forventet antal deltagere	500
Forventede resultater	Vi vil trække lysfestivalen til Vanløse og sætte bydelen på landkortet mht. aktive og inkluderende kulturudbud. Udover at give borgerne en kunstnerisk oplevelse, vil vi inddrage lokale kræfter og samarbejde med en af de lokale skoler. En samskabende proces indenfor rammerne af den eksisterende udstilling, der vil skabe glæde, engagement og ejerskabsfølelse. Vi forventer også at arrangementet vil skabe en øget bevidsthed om Højskoleforeningen og haven, som unikt lokalt tilbud og kulturarena.
Lokaludvalgets bydelsplan	Lysfestivalen er med at samle flere af bydelsplanens vigtige temaer: Bevægelse, Natur, Kultur og Fællesskab, mangfoldighed. Lys festivalen har haft stor succes med at motivere borgerne til at komme ud og rundt for at se på kunstværkerne sammen med deres nærmeste på en årstid der i en høj grad taler til at blive indendørs og kigge på skærme. Oplevelsen af den sovende natur i haven og den rolige frisk luft i mørket er med til give en positiv opleves i en travl hverdag. Tilbyde en ny kulturelle oplevelse gratis gøre kunsten tilgængelig for alle og Vanløse bliver en del af Københavns pulserende kulturliv. Det fællesskab der opstår når man mødes i den virkelig verden og er fælles om et projekt og en oplevelse, er med til at skabe nye bånd og minder for livet. Lysværker tiltrække mange forskellige målgrupper da kunstformen er meget åben, de tre værker tale til alle uanset, alder, sprog, baggrund.
Bekræftede samarbejdspartnere	Copenhagen Light festival - Festival arrangør Byrumskole - Konsulenter Laura Bogstad - Kunstner Birthe Hyldborg Jensen - Kunstner Frans Peter Valbjørn Knudsen - Kunstner
Hvordan reklamerer I for projektet?	København Højskoleforenings SoMe, hjemmeside, nyhedsbrev og netværk. CPH Light Festival SoMe og kort oversigt, plakat Kunstnernes egne SoMe

(Fortsat fra forrige side)	Vanløse facebookgrupper og hjemmesider: vanloese.dk, vores-vanlose.dk

Økonomi

Udgifter

Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).	**I alt**
Glasinstallationer	5.000 kr.
ildfluernes dans - musik og lygter	8.000 kr.
Materialer:	5.000 kr.
Lyskilder:	16.000 kr.
Kabler, teknisk udstyr:	16.000 kr.
Kunstnerhonorar:	60.000 kr.
Strøm:	6.000 kr.
PR, SoMe	2.500 kr.
Transport	1.500 kr.
Forplejning	500 kr.
Rengøring	2.000 kr.
Total	**122.500 kr.**

Indtægter

Forventede og reelle indtægter	**I alt**
Mad og Drikke	2.500 kr.
Total	**2.500 kr.**

Samlede udgifter 122.500 kr.

Støttebehov 120.000 kr.

Ansøgt beløb 120.000 kr.

Anden medfinansiering eller sponsorater

Haven stilles til rådighed
Frivillig arbejdes kræfter samles om til de to arrangementer, opsætningen og nedtagning af værkerne og løbene vedligeholdes af værkerne

Momsregistering

Er I momsregistreret? (fra skema):
- Nej, vi er ikke momsregistreret

Projekt: Sanselige lysperformances i Grøndalsparken af teaterselskabet Det andet Scenarie
Modtaget: 19.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: Det andet Scenarie I/S
Kontaktinformation: xxxxx xxxxx, 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0069
Udskrevet den: 10.11.2026

Københavns Kommune - Vanløse Lokaludvalg Sanselige lysperformances i Grøndalsparken af teaterselskabet Det andet Scenarie

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	Sanselige lysperformances i Grøndalsparken af teaterselskabet Det andet Scenarie
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	Vi ønsker at skabe en magisk og sanselig oplevelse for folk, der går tur i Grøndalsparken. Januar kan virke så mørk og trist, jul og nytår er forbi, og nu venter lange vintermåneder. I teaterselskabet Det andet Scenarie laver vi optrædener, som skaber magi, nærvær og glæde midt i vintermørket. Vores Lysvæsner danser, går på opdagelse i naturen og inviterer forbipasserende ind under deres smukke lysparasoller.
Uddybende beskrivelse	I den kolde, vintermørke park går folk og skutter sig, de er på vej hjem, på tur med hunden eller barnevognen, på nytårsforsættets løbetur. Pludselig kommer noget lysende til syne imellem træerne i parken, og eventyrlige toner strømmer dem i møde. Det er lysende væsner, som danser og bevæger sig rundt – de er venlige og nysgerrige og inviterer ind under magiske lysparasoller til et lille nærværende øjeblik. De tager dem, som har tid og lyst, med på en sanselig tur, hvor man kan opleve parken på en helt ny måde. I teaterselskabet Det andet Scenarie brænder vi for at give mennesker sanselige, rørende, anderledes og fællesskabsskabende oplevelser. Mange bevæger sig igennem Grøndalsparken på daglig basis, og vi ønsker at give dem en magisk oplevelse i deres velkendte park, og invitere dem til at opdage parken på en ny måde. Vi arbejder site specific og har før lavet lysperformances på fx markeder, festivaler og på plejehjem. Denne optræden bliver skabt specifikt til Grøndalsparkens omgivelser og samtidig bliver det med nogle helt nye og eventyrlige lyskostumer, som vi selvfinansierer produktionen af. Til dette projekt vil vi være to performere, Ida Fredericia og Marlene Kejser (som også er ejere af teaterselskabet) samt en afvikler.
Angiv forventet start- og slutdato	4. januar 2027 - 31. januar 2027
Beskrivelse af tidsplan	Vi øver og forbereder optrædenen i starten af januar, og vil gerne optræde tre gange à en times varighed på tre forskellige dage i perioden om eftermiddagen, når mørket falder på.
Hvor foregår projektet/aktiviteten?	Forskellige lokationer i Grøndalsparken.
Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Alle
Uddyb målgruppe	Vores sanselige optrædener henvender sig til alle - fra de allermindste i barnevognen til de ældste på elscooteren.

Københavns Kommune - Vanløse Lokaludvalg Sanselige lysperformances i Grøndalsparken af teaterselskabet Det andet Scenarie

Forventet antal deltagere	200
Forventede resultater	Vi forventer, at folk får en magisk, mindeværdig og anderledes oplevelse i Grøndalsparken. Måske har de opdaget noget nyt, set parken fra en anden vinkel, oplevet et spontant opstået fællesskab i oplevelsen. Vi håber også, at folk kan få et tættere forhold til parken og i den tilknytning også passe bedre på den. Og så håber vi, at vi kan skabe et lille lyspunkt i en mørk tid, som godt kan føles tung og lang for mange.
Lokaludvalgets bydelsplan	I vores projekt vil vi forene fokusområderne kultur og natur og ikke mindst have tilgængelighed for øje. Ved at flytte kunsten ud i parken kan vi puste til værdsættelsen af dette fantastiske grønne bælte – og det som vi værdsætter, er vi også bedre til at passe på. Samtidig giver oplevelsen mulighed for spontant opståede fællesskaber – fælles sansning, forundring og nærvær. Vi er opmærksomme på, at optrædenen skal være tilgængelig for så mange som muligt, og vi vil både interagere ude på stien, men også tage de mere mobile med på en tur længere ind i parken. For os er det vigtigt, at kunst og kultur ikke kun er for dem, som har råd og overskud til at bestille og betale for billetter, men at den også kan opstå midt i hverdagen, hvor alle har lige adgang til det. Til disse optrædener er der ingen billetbestilling, og det er helt gratis for alle interesserede.
Bekræftede samarbejdspartnere	Vi samarbejder med kostumedesigner, Julie Hartmann, om at få skabt kostumerne til optrædenen, men har derudover ikke nogen lokale samarbejdspartnere. Det er vi dog selvfølgelig åbne for, hvis I i udvalget øjner en oplagt mulighed.
Hvordan reklamerer I for projektet?	Vi laver PR på Facebook, vi laver en plakat, som kan hænges op i Vanløse og evt. også ved parken, hvis det tillades. Vi har en hjemmeside, som vi også vil bruge: www.detandetscenarie.dk. Vi vil sende en pressemeddelelse til lokalavisen.
Andre oplysninger, som er relevante?	Teaterselskabet Det andet Scenarie blev dannet i 2013 og eksisterer som et I/S, der ejes af Ida Fredericia og Marlene Kejser. Vi bruger vores virksomhed som en kreativ legeplads, som vi har ved siden af vores faste jobs. Idéen til dette projekt er opstået i vores egen store glæde ved Grøndalsparken, som Marlene bor lige ned til, og som har en stor værdi for hverdagen.

Økonomi

Udgifter	**Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).**	**I alt**
	Honorar kostumedesigner	17.000 kr.
	Materialer til kostumer og regi	8.000 kr.
	Honorarer til to performere	18.000 kr.
	Honorar til afvikler	6.000 kr.
	Total	**49.000 kr.**
Indtægter	**Forventede og reelle indtægter**	**I alt**
	Honorar Kostumedesigner egenfinans.	17.000 kr.
	Materialer kostume egenfinansiering	8.000 kr.
	Total	**25.000 kr.**
Samlede udgifter	49.000 kr.	
Støttebehov	24.000 kr.	
Ansøgt beløb	24.000 kr.	
Anden medfinansiering eller sponsorater	Vi finansierer selv materialer og produktion af de nye lyskostumer samt indkøb af diverse nødvendige rekvisitter og materialer til optrædenen. Al koordinering omkring projektet, kommunikation samt PR gør vi frivilligt.	
Momsregistering	*Er I momsregistreret? (fra skema)*: - Nej, vi er ikke momsregistreret	

Projekt: K-Pop Dance Event 2027 – dans, kultur og fællesskab i Vanløse
Modtaget: 31.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: Radine Media
Kontaktinformation: xxxxx xxxxx, 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0057
Udskrevet den: 10.11.2026

Økonomi

Udgifter	**Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).**	**I alt**
	Materialer og eventudstyr	2.400 kr.
	PR og markedsføring	3.500 kr.
	Forplejning til frivillige	1.000 kr.
	Forplejning til artister/dansere	1.500 kr.
	CODE9	7.500 kr.
	Dansekonkurrence præmier og trofæer	2.600 kr.
	Projektledelse og koordinering	30.000 kr.
	KODA/Gramex og gebyrer	0 kr.
	Total	**48.500 kr.**
Indtægter	**Forventede og reelle indtægter**	**I alt**
	Billetsalg 180 billetter 50kr.	9.000 kr.
	Disponible Midler – KK	30.000 kr.
	Total	**39.000 kr.**
Samlede udgifter	48.500 kr.	
Støttebehov	9.500 kr.	
Ansøgt beløb	9.500 kr.	
Anden medfinansiering eller sponsorater	Kulturstationen Vanløse stiller lokaler og faciliteter gratis til rådighed for eventet. Jeg står selv for hele planlægningen og koordineringen, og en stor del af mit arbejde er kun delvist honoreret. Til selve eventet får jeg også hjælp fra frivillige. Ved mit Sommer Picnic-event i august 2026 havde jeg 12 frivillige med til at hjælpe med afviklingen.	
Momsregistering	*Er I momsregistreret? (fra skema)*: - Nej, vi er ikke momsregistreret	

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	K-Pop Dance Event 2027 – dans, kultur og fællesskab i Vanløse
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	K-Pop Dance Event 2027 er et K-pop danse og fællesskabsevent på Kulturstationen Vanløse for børn, unge og unge voksne. Dagen byder på dansekonkurrence, optræden og Random Play Dance med CODE9 samt mulighed for at møde andre med samme interesse. Formålet er at skabe et trygt og inkluderende fællesskab, hvor alle føler sig velkomne også hvis man kommer alene.
Uddybende beskrivelse	K-Pop Dance Universe 2027 er et K-pop danse og fællesskabsevent, der afholdes på Kulturstationen Vanløse. Formålet er at samle børn, unge og unge voksne omkring en fælles interesse for K-pop og dans og skabe et trygt og inkluderende sted, hvor man kan møde nye mennesker og blive en del af et fællesskab. Programmet består bl.a. af en dansekonkurrence med ca. 10-15 acts, optræden og Random Play Dance med dansegruppen CODE9. CODE9 forventes desuden at være dommere i konkurrencen. Der vil være præmier til 1., 2. og 3. plads samt en publikumspris. Jeg står selv for hele planlægningen og koordineringen af projektet, men til selve afviklingen får jeg hjælp fra frivillige. Ved K-Pop Universe DK's Sommer Picnic i august 2026 havde jeg 12 frivillige med til at hjælpe med afviklingen, og jeg forventer igen at inddrage frivillige til dette event. Eventet er samtidig en del af et længerevarende samarbejde med Kulturstationen Vanløse. Det er aftalt, at K-Pop Universe DK også efter eventet kan afholde mindre K-pop aktiviteter og community-meetups på Kulturstationen.
Angiv forventet start- og slutdato	16. januar 2027 - 16. januar 2027
Beskrivelse af tidsplan	12 - 17
Hvor foregår projektet/aktiviteten?	Kulturhus og borgerservice, Frode Jakobsens plads 4, Jernbane Allé 38, 1. sal Bibliotek, 2720 Københ
Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Unge (13-25 år)
Uddyb målgruppe	Målgruppen er primært børn, unge og unge voksne med interesse for K-pop, dans og koreansk populærkultur. Eventet er åbent for alle og har særligt fokus på at skabe et trygt fællesskab, også for deltagere der kommer alene.
Forventet antal deltagere	240

Forventede resultater	Projektet forventes at samle børn og unge omkring K-pop og dans og skabe nye relationer på tværs af eksisterende vennegrupper. Målet er at deltagerne oplever et trygt og inkluderende fællesskab og får mulighed for både at optræde, danse og møde andre med samme interesse. Eventet skal samtidig danne grundlag for flere mindre K-pop aktiviteter og community-meetups på Kulturstationen Vanløse.
Lokaludvalgets bydelsplan	Jeg vil med K-Pop Dance Universe gerne skabe mere liv og fællesskab for børn og unge i Vanløse gennem K-pop og dans. Eventet giver dem mulighed for at møde andre med samme interesse, danse sammen og forhåbentlig skabe nye venskaber. En del af målgruppen er også de yngre børn. Til K-Pop Universe DK's Summer Picnic deltog der børn helt ned til 8 år sammen med deres forældre, så jeg har oplevet, at interessen for K-pop også findes blandt de helt unge. Jeg synes, Kulturstationen Vanløse er et rigtig godt sted til det, fordi det allerede er et sted, hvor mennesker mødes omkring forskellige interesser og aktiviteter. Samarbejdet stopper heller ikke efter eventet, da det er aftalt, at K-Pop Universe DK fremover kan lave mindre K-pop-aktiviteter og community-meetups på Kulturstationen.
Bekræftede samarbejdspartnere	Jeg samarbejder med Kulturstationen Vanløse, som stiller lokaler og faciliteter til rådighed for eventet. Vi har også aftalt, at samarbejdet skal fortsætte efter eventet, så K-Pop Universe DK kan lave mindre K-pop-aktiviteter og community-meetups på Kulturstationen gennem året. Jeg er også i dialog med CODE9, som planen er skal stå for performance, Random Play Dance og være dommere til dansekonkurrencen.
Hvordan reklamerer I for projektet?	Jeg kommer primært til at reklamere for eventet gennem K-Pop Universe DK's Instagram, TikTok og Facebook, hvor jeg allerede har kontakt til en del af målgruppen. Facebook er også vigtig, fordi flere forældre allerede følger siden, og på den måde kan
Andre oplysninger, som er relevante?	I august 2026 afholdt jeg K-Pop Universe DK's Sommer Picnic på Garderhøjfortet. Der deltog omkring 300 mennesker, og der var 189 på venteliste. Jeg havde også 12 frivillige med til at hjælpe med afviklingen. Det viste mig virkelig, hvor stor interessen er for K-pop og for at have et fællesskab, hvor man kan møde andre med samme interesse. Der deltog både børn, unge og voksne, og de yngste deltagere var helt ned til 8 år og deltog sammen med deres forældre.

Projekt: Børnekultur 2027
Modtaget: 16.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: Kulturstationen Vanløse
Kontaktinformation: xxxxx xxxxx, 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0058
Udskrevet den: 10.11.2026

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	Børnekultur 2027
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	Vi ønsker at skabe kulturtilbud, hvor alle børn har mulighed for at deltage og få adgang til kunst, kultur og fællesskaber tæt på, hvor de bor. Målgruppen er børn og børnefamilier i Vanløse på tværs af alder, baggrund og ressourcer. Tilbuddene henvender sig både til familier, der allerede bruger kulturtilbud, og til børn og familier, som ikke nødvendigvis har tradition for at opsøge kultur. Derfor lægger vi vægt på, at aktiviteterne er gratis eller økonomisk tilgængelige, lokale og uformelle.
Uddybende beskrivelse	Kulturstationens børneteam søger midler til 8 forskellige kulturaktiviteter for børn i 2027. - Skræddersyet fastelavnskoncert for familier med professionelt børneorkester som opstart til fastelavn. - Workshops i vinterferien, hvor børn og familier kan eksperimentere med forskellige materialer og teknikker. - To tegneserieworkshops for unge 11-18 år med Tatiana Goldberg som en del af Københavns Tegnefestival. - Forfatterforedrag og workshop m. Thomas Knappe som en del af den bydækkende festival Vi elsker bøger for børn. - To forfatterforedrag og tegneworkshops for i alt 8 skoleklasser – 200 elever til den landsdækkende læseudfordring Sommerbogen. - Internationale gadeteaterforestillinger til Vanløse. Festivalen giver lokale borgere gratis adgang til scenekunst fra hele verden. - Vanløse Børneteaterfestival giver børn og familier adgang til kvalitetsbørneteater i efterårsferien til en pris, hvor alle kan være med - Julefest i børnebiblioteket. Vi samler Vanløses familier til en julefest for alle, med professionel koncert med klassisk julemusik og litterære workshops i børnebiblioteket. Ansøgningen gælder for 2027 - der tages forbehold for ændringer.
Angiv forventet start- og slutdato	5. februar 2027 - 25. november 2027
Beskrivelse af tidsplan	Arrangementer løber fra februar til december
Hvor foregår projektet/aktiviteten?	Kulturstationen Vanløse

Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Børn (0-12 år) - Unge (13-25 år) - Børnefamilier
Uddyb målgruppe	Vi søger midler til aktiviteter for alle børn i Vanløse. Både dem der besøger Kulturstationen i weekenden med familien, og til skoleaktiviteter, så vi sikrer gode kvalitetsoplevelser til de børn, hvis forældre ikke selv bruger Vanløses kulturtilbud.
Forventet antal deltagere	1.330
Forventede resultater	Kulturaktiviteterne skal give flere børn og børnefamilier i Vanløse adgang til litteratur og kultur af høj kvalitet tæt på hjemmet. Gennem scenekunst, litteratur, workshops og kreative aktiviteter skaber vi fællesskaber, nysgerrighed og deltagelse. Med hovedsageligt gratis og lettilgængelige tilbud ønsker vi at nå bredt og styrke Kulturstationen Vanløse som et lokalt kultursted med kultur for og med børn og unge i alle aldre.
Lokaludvalgets bydelsplan	Projektet understøtter bydelsplanens fokus på et stærkt og inkluderende lokalt fællesskab ved at tilbyde kulturaktiviteter, der er åbne for alle børn og børnefamilier i Vanløse. De fleste aktiviteter er gratis, hvilket gør det nemt for alle at deltage. Projektet styrker samtidig samarbejdet med lokale kulturaktører og professionelle kulturinstitutioner og bidrager dermed til et mangfoldigt og levende kulturliv i bydelen. Gennem både kulturtilbud for familier og skoler skaber vi aktiviteter for forskellige aldersgrupper og giver børn mulighed for at møde kunst, litteratur og scenekunst. Kulturstationens egen medfinansiering bidrager i form af medarbejdertimer, projektledelse, materialer, markedsføring, kommunikation og lokaler, til at realisere et bredt kulturudbud til Vanløses borgere.
Bekræftede samarbejdspartnere	Pandoras teaterskole Christinas kælder Helsingør teater Flere danske forfattere Styrket samarbejde med stedsnære lokalbiblioteker: Brønshøj, Husum og Tingbjerg Flere bydækkende samarbejder med omfattende fælles markedsføring i hele Københavns kommune.
Hvordan reklamerer I for projektet?	Aktiviteter markedsføres gennem plakater, flyers og digitale skærme i Kulturstationen Vanløse. Derudover markedsføres aktiviteterne digitalt via vores hjemmeside, Facebook og Instagram samt relevante bydækkende sider som ex. Brugbyen.
Andre oplysninger, som er relevante?	Projektet er stærkt lokalt forankret på Kulturstationen Vanløse og bygger videre på vores mangeårige arbejde med at skabe kulturtilbud for børn og børnefamilier. Vi har et tæt samarbejde med lokale skoler og udvikler løbende kultur- og læringstilbud målrettet forskellige alderstrin. Samtidig

(Fortsat fra forrige side)

samarbejder vi med lokale og professionelle kulturaktører om at skabe aktiviteter af høj kvalitet. Projektet bidrager dermed til et levende og tilgængeligt kulturliv i Vanløse.

Økonomi

Udgifter	**Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).**	**I alt**
	Fastelavn koncert	12.000 kr.
	Vinterferie workshops	6.500 kr.
	2 tegneworkshops inklusiv materiale	10.000 kr.
	Vi elsker bøger festival	5.000 kr.
	Sommerbogen Kick-off fest	10.000 kr.
	International gadeteaterfestival	20.000 kr.
	Vanløse Børneteaterfestival uge 42	30.000 kr.
	Julefest honorar klassisk koncert	5.000 kr.
	Total	**98.500 kr.**
Indtægter	**Forventede og reelle indtægter**	**I alt**
	Billetindtægt Børneteaterfestival	8.400 kr.
	Total	**8.400 kr.**
Samlede udgifter	98.500 kr.	
Støttebehov	90.100 kr.	
Ansøgt beløb	90.100 kr.	
Anden medfinansiering eller sponsorater	Medarbejdertimer til projektledelse, samarbejde, markedsføring, afvikling og efterliv. Kulturstationen financierer afviklerteam til Børneteaterfestival. Kulturstationen supplerer med indkøbte materialer. Lokaler stillet til rådighed af Kulturstationen Vanløse. PR, markedsføring og tryksager.	
PSP-element	YD-2490000001-00012	

Projekt: Kursus i brug af algoritme samt kreativitet på de sociale medier faciliteret af SkriveCirklen (SC)
Modtaget: 08.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: xxxxx xxxxx
Kontaktinformation: 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0060
Udskrevet den: 10.11.2026

Københavns Kommune - Vanløse Lokaludvalg Kursus i brug af algoritme samt kreativitet på de sociale medier faciliteret af SkriveCirklen (SC)

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	Kursus i brug af algoritme samt kreativitet på de sociale medier faciliteret af SkriveCirklen (SC)
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	Projektet er et kursus i brug af algoritme/statistisk samt kreativitet i forbindelse med aktivitet på de sociale medier. For at kunne nå sin målgruppe mest effektivt - herunder at fastholde eksisterende brugere og få nye interesserede med om bord - er det essentielt dels at kunne bruge statistisk som fx Meta Business til Facebook aktivt, dels være kreativ i sin opgaveløsning. Kurset forbedrer deltagerens kompetencer på de sociale medier.
Uddybende beskrivelse	SkriveCirklen (SC) ansøger Vanløse Lokaludvalg om at afholde et fortsætter- SoMe-kursus på KulturStationen i Vanløse. Kursets sigte og indhold er med større kreativitet og brug af algoritmen at skærpe brugen af de relevante værktøjer, der er arbejdet med på første kursus. Man skal som deltager kunne bevæge sig scenevant rundt i de gængse programmer - facebook, instagram, capcut, canva og lignende. Samtidig skal man have behov for at skærpe brugen af værktøjer og programmer, så man på baggrund af algoritmer - fx dem på meta business - når flest mulige visninger og interaktioner på det enkelte sociale medie. Opslag mv. udformes med størst mulig kreativitet for at nå målgruppen bedst. Formålet med kurset er, at deltagerne med en kreativ tilgang dygtiggør sig yderligere i relevante værktøjer i forhold til de sociale medier, og at de når og engagerer deres mål i forhold til målgruppen. Kurset er som på første kursus afholdt på Kulturstationen åbent for alle som har tilknytning til en forening/et fællesskab og til Vanløse. Det er essentielt, at kurset kan afholdes på Kulturstationen, dels for at sikre kontinuitet fra første kursus, dels for at understøtte Kulturstationens målsætning om at være et sted med flest mulige kulturelle fællesskaber. Kurset er af 3 timers varighed hver onsdag kl. 15 - 18 i perioden 13. januar til og med den 17. marts 2027 - i alt 10 gange.
Angiv forventet start- og slutdato	13. januar 2027 - 17. marts 2027
Beskrivelse af tidsplan	Kurset er af 3 timers varighed hver onsdag kl 15 - 18 i perioden 13. januar til og med den 17. marts 2027 - i alt 10 gange.
Hvor foregår projektet/aktiviteten?	KulturStationen Vanløse Frode Jakobsens Plads 4 2720 Vanløse
Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Seniorer +65 år - Voksne 26-65 år
Uddyb målgruppe	For alle, der er tilknyttet en forening/fællesskab. Vanløseborgere/borgere med anden tilknytning til Vanløse har fortrinsret. Man skal have gennemført SC's tidligere SoMe-kursus eller have tilsvarende kvalifikationer. Max 10 deltagere.

Københavns Kommune - Vanløse Lokaludvalg Kursus i brug af algoritme samt kreativitet på de sociale medier faciliteret af SkriveCirklen (SC)

Forventet antal deltagere	10
Forventede resultater	Der lægges vægt på, at man efter endt kursus kan bruge SoMe-algoritmen aktivt og løse SoMe-opgaven med kreativitet, der sikrer bedst mulige resultater for ens forening/fællesskab, dvs.: - at man kan arbejde med algoritmen på det enkelte sociale medie og målrette og skærpe opslag mv. i forhold til målsætning og målgruppe. - at man kan arbejde kreativt med sin brug af SoMe i forhold til målgruppens interesser og ønsker Det samlede forventede reach på SoMe forventes at tælles i tusinder.
Lokaludvalgets bydelsplan	Vanløse Lokaludvalgs bydelsplan har et særligt fokus på "... at styrke Kulturstationen Vanløse som et centralt og attraktivt omdrejningspunkt for bydelens kulturliv.". Kurset taler direkte ind i dette fokus, da det forhåbentlig kan afholdes på Kulturstationen og dermed øge diversiteten af tilbud på Kulturstationen. Samtidig skal "Kulturstationen Vanløse (skal) tilgodese mange forskellige målgrupper og have plads til brugerdrevne aktiviteter, hvor borgere i Vanløse kan indgå i kulturelle fællesskaber, og kreativiteten kan få lov til at slå sig løs." Der er særligt fokus på kreativitet i opgaveløsningen på SoMe-kurset, da den er vigtig for at "oversætte" algoritmens udsagn til bedre, mere effektive og engagerende opslag for målgruppen via en mere kreativ tilgang til opgaveløsningen.
Bekræftede samarbejdspartnere	KulturStationen Vanløse
Hvordan reklamerer I for projektet?	I samarbejde med KulturStationen annoncerer vi for kurset på KK's hjemmeside, på app'en Biblioteket samt Infoskærmene på KulturStationen SC står for design og tryk af postkort samt uddeling. SC inviterer samarbejdspartnere og eventuelt andre intere
Andre oplysninger, som er relevante?	Der er behov for lån af lokale på KulturStationen gennem Skab Kultur Hver deltager giver sin tid og energi Hver deltager skal medbringe en computer/bærbar Hver deltager skal ved tilmelding tilkendegive, at de selv betaler for/ kan tilgå et redigeringsprogram (som Canva eller lignende) SkriveCirklen er behjælpelig med tilmeldinger, finde underviser, søge lokale gennem SkabKultur hos Københavns Kommune, være bindeled mellem underviser, deltagere og KulturStationen.

Økonomi

Udgifter	**Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).**	**I alt**
	Honorar til underviser	10.000 kr.
	Annoncering og PR (fx postkort)	1.500 kr.
	Forplejning (10 gange 50 kr.)	500 kr.
	Total	**12.000 kr.**
Indtægter	**Forventede og reelle indtægter**	**I alt**
	-	0 kr.
	Total	**0 kr.**
Samlede udgifter	12.000 kr.	
Støttebehov	12.000 kr.	
Ansøgt beløb	12.000 kr.	
Anden medfinansiering eller sponsorater	Lån af lokale på KulturStationen gennem Skab Kultur	

Københavns Kommune - Vanløse Lokaludvalg Kursus i brug af algoritme samt kreativitet på de sociale medier faciliteret af SkriveCirklen (SC)

Projekt: Vanløse på den 2. ende 2027
Modtaget: 08.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: Vanløse Erhvervsforening
Kontaktinformation: xxxxx xxxxx, 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0061
Udskrevet den: 10.11.2026

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	Vanløse på den 2. ende 2027
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	Vanløse på den 2. ende er den årlige byfest i Vanløse.
Uddybende beskrivelse	Vanløse Erhvervsforening har de seneste 14 år været ansvarlige for at tilrettelægge og afholde byfesten. Der er erhvervsboder, foreningsboder, boder med kunst og privatboder op og ned ad Jernbane Allé og et lille stykke af Dronninglundvej. En stor scene med musik på Vanløse Allé, ved Torvet og en mindre scene i den nordre ende af Jernbane Allé. På Jernbane Allé optræder lokaler danseskoler og flere sportsklubber & spejdere viser deres færdigheder og skaber stemning med forskellige konkurrencer. & på Jernbane Allé kan borgerne også komme i dialog med lokale foreninger og lokale politikere. Arrangementet, er som borgere i Vanløse ved, et familie arrangement, hvor butikker trækker ud på gaden med telte og pavilloner, boder med alt godt fra pulterkammeret, lækkerier fra restauranter og beværtninger. Det er en sommerdag hvor borgerne hygger sig sammen og nyder, at gaden er fri for kørende trafik frem til kl. 17.00. Aftenen byder på musik fra scenen ved Torvet, hvor der spilles op til dans og hygge. Det hele afsluttes med et kæmpe fyrværkeri.
Angiv forventet start- og slutdato	12. juni 2027 - 12. juni 2027
Beskrivelse af tidsplan	Vi åbner for privat-, erhvervs- og foreningsboder og underholdning på Jernbane Allé fra kl. 10 - 16. Fra kl. 9.30 til kl. 22.45 er der musik /underholdning på den en stor scene ved Vanløse Torv. Afsluttende med et flot fyrværkeri.
Hvor foregår projektet/aktiviteten?	Jernbane Allé nr. 33 til Jyllingevej, Dronninglundvej til nr. 10, Vanløse Allé til Katrinedallsvej,
Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Alle
Uddyb målgruppe	Dagens program bliver tilrettelagt på en måde, så det er attraktivt for alle borgere i Vanløse og de tilstødende bydele.

(Fortsat fra forrige side)	Familier med børn, unge i grupper, familier og venner bruger helt klart dagen til at få en fælles oplevelse.
Forventet antal deltagere	12.000
Forventede resultater	Vanløse på den 2. ende skaber samhørighed i Vanløse. De fleste borgere nyder denne dag, både fordi det er en tradition, men også fordi det er dagen, hvor vi alle mødes.
Lokaludvalgets bydelsplan	Vi samarbejder med Kulturstationen Vanløse, Lokale kunstnere, Kronen, Det Danske Spejderkorps og de lokale idrætsforeninger, så vi sikrer en bredde i dagens kulturelle tilbud. I 2027 samler vi de lokaler kunstnere i stykket fra Jernbane Allé til Dronninglundvej nr. 10. Formålet er at få fokus på kunsten i Vanløse.
Bekræftede samarbejdspartnere	Kulturstationen Vanløse, Lokale kunstnere og Kronen
Hvordan reklamerer I for projektet?	Sociale medier, bannere i gadebilledet samt plakater i de lokale butikker, intuitioner og foreninger.
Andre oplysninger, som er relevante?	Vi samarbejder med ovenstående, men det er alene foreningen Vanløse Erhvervsforening, som har det økonomiske ansvar.

Økonomi

Udgifter	**Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).**	**I alt**
	Stor scene	18.000 kr.
	Leje af borde & stole	15.000 kr.
	Elektriker & blikkenslager	10.000 kr.
	Byggestrøms materialer	6.000 kr.
	Arbejdscontainer med redskaber	6.000 kr.
	To toiletvogne inklusive rengøring	25.000 kr.
	Opbevaring af materialer	18.000 kr.
	Affaldscontainere	7.000 kr.
	Hjælp til rengøring efter festen	3.000 kr.
	FDF - K19 - rengøring hele dagen	10.000 kr.
	FDF - K19 - afspærring og vagt	10.000 kr.
	Dansk Vejsikring - afspærring	6.000 kr.
	Musik - voksen	105.000 kr.
	Børneunderholdning	15.000 kr.
	Lys & lyd	30.000 kr.
	Koda	3.000 kr.
	Fyrværkeri	16.000 kr.
	Forbrug i baren	55.000 kr.
	Sekretariat	90.000 kr.
	Møder & forplejning	16.000 kr.
	Markedsføring	35.000 kr.
	Diverse	10.000 kr.
	Total	**509.000 kr.**
Indtægter	**Forventede og reelle indtægter**	**I alt**
	Salg af boder - private	20.000 kr.
	Salg af boder - erhverv	50.000 kr.
	Salg i baren	110.000 kr.
	Sponsorer	30.000 kr.
	Arrangementspuljen - KK	100.000 kr.
	Info: Alle beløb er eks. moms	0 kr.
	Total	**310.000 kr.**
Samlede udgifter	509.000 kr.	
Støttebehov	199.000 kr.	
Ansøgt beløb	199.000 kr.	

Anden medfinansiering eller sponsorater	Der er rigtig mange frivillige, der leverer. De frivillige honoreres med mad og drikke. De frivillige giver tilsammen mere end 1.000 frivillige arbejdstimer, som kan værdisættes til ca. kr. 500.000. Vi søger hvert år sponsorater fra private virksomheder og Københavns Kommunes Arrangementspulje.
Momsregistering	*Er I momsregistreret? (fra skema)*: - Ja, vi er momsregisteret og trækker momsen fra i projektet

Projekt: Dansen med livet
Modtaget: 16.10.2026
Kategori: Vanløsepuljen
Ansøger: Pandoras Teaterskole
Kontaktinformation: xxxxx xxxxx, 00000000, xxxx@xxxxx.xxx
Journalnummer: VAN-2026-0064
Udskrevet den: 10.11.2026

Ansøgning

Beskrivende titel for ansøgningen	Dansen med livet
Kort beskrivelse af projektet/aktiviteten	
Kort resumé af projektet	I samarbejde med Skrivecirklen ansøger vi om at afholde et fælles arrangement, hvor Pandoras Teaterskole opfører dramatiserede readings på tekster fra Skrivecirklens forfattere. Vi afholdt et lignende arrangement i marts 2026 med støtte fra Vanløse Lokaludvalg og med Kulturstationen som samarbejdspartner.
Uddybende beskrivelse	Arrangementet er en markering af Skrivecirklens 3 års fødselsdag. På dagen vil et hold af professionelle scenekunstnere fra Pandoras Teaterskole opføre tekster fra Skrivecirklens forfattere. Readingen består af 6 tekster skrevet af 6 forfattere fra SkriveCirklen. Alle fra SkriveCirklen kan melde sig til at være med, og Skrivecirklen trækker lod om, hvilke tekster, der skal med. Teksterne bearbejdes derefter af Pandora til et scenisk format. Arrangementet vil bestå af to dele, hvoraf vi søger til den første del og processen frem til dette. 1. Del: Dramatiseret Reading af tekster skrevet af forfattere fra SkriveCirklen 2. Del: SC Open Mic
Angiv forventet start- og slutdato	2. marts 2027 - 2. marts 2027
Beskrivelse af tidsplan	Oktober - december 2026: Dialog og inddragelse af forfattere og samarbejdspartnere 31. januar deadline for tekster Februar: PR og Pandora bearbejder teksterne og inddrager medvirkende Marts: Arrangement, evaluering, regnskab og rapport
Hvor foregår projektet/aktiviteten?	Kulturstationen - Stairway
Vælg målgruppe (vælg gerne flere)	*Målgruppe*: - Voksne 26-65 år
Uddyb målgruppe	Arrangementet er for alle fra 24 år.
Forventet antal deltagere	60
Forventede resultater	For Pandoras Teaterskole er dette et vigtigt samarbejde, som vi sætter stor pris på. Det er et led i vores kontinuerlige arbejde med at være en proaktiv fast bruger af kulturhuset. For Skrivecirklen viste sidste sæsons samarbejde, at samarbejdet og arrangementet kastede energi ind i deres arbejdsrum og gav anledning til både retning og mod. Vi håber, at vores samarbejde kan inspirere andre aktører til at indgå nye

(Fortsat fra forrige side)	alliancer på tværs.
Lokaludvalgets bydelsplan	Projektet understøtter fokus på Kulturstationen Vanløse som et kulturelt fyrtårn i bydelen, hvor mennesker mødes i kreativ interaktion. Arrangementet er åbent og gratis for alle.
Bekræftede samarbejdspartnere	Kulturstationen Vi er i dialog med Tangoforeningen, om de også vil medvirken i arrangementet med en dans.
Hvordan reklamerer I for projektet?	Kulturstationen bidrager med PR via deres kanaler: Infoskærme, hjemmeside og Facebook. Herudover bruger vi vores egne kanaler: Nyhedsbrev, hjemmeside, Facebook og Instagram, samt personlig invitation, samt relevante Facebookgrupper.

Økonomi

Udgifter	**Udgiftsposter (f.eks. materialer, honorarer eller forplejning).**	**I alt**
	Forfattere (6 pers.)	6.000 kr.
	Skuespillere (3 pers.)	15.000 kr.
	Instruktør og dramaturg	5.000 kr.
	PR-materialer	500 kr.
	Forplejning	300 kr.
	Uforudsete omkostninger, print	200 kr.
	Total	**27.000 kr.**
Indtægter	**Forventede og reelle indtægter**	**I alt**
	Egenfinansiering / øvrige fonde	10.000 kr.
	Total	**10.000 kr.**
Samlede udgifter	27.000 kr.	
Støttebehov	17.000 kr.	
Ansøgt beløb	17.000 kr.	
Anden medfinansiering eller sponsorater	Da Pandoras Teaterskoles økonomiske situation for 2027 først afklares ultimo november, ved vi endnu ikke, om vi kommer til at have driftsmidler at lægge i projektet. Hvis det viser sig, at vi ikke får driftsmidler til 2027, vil vi søge Nordeafonden eller en anden fond eller pulje til projektet.	
Momsregistering	*Er I momsregistreret? (fra skema)*: - Nej, vi er ikke momsregistreret	

Københavns Kommune - Vanløse Lokaludvalg Dansen med livet