

ANSØGNINGSKEMA - EM i fodbold for kvinder 2025, Dansk Boldspil-Union

TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Vejledning (Revideret SEPTEMBER 2019)

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	EM i fodbold for kvinder 2025 UEFA Women ´s EURO 2025 (UEFA WEURO 2025)
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	Juni - juli 2025
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Dansk Boldspil-Union (DBU) ansøger, med udgangspunkt i kampe i Odense og i København, sammen med fodboldforbundene i Finland (Tampere og Helsinki), Norge (Trondheim og Oslo) og Sverige (Göteborg og Stockholm). Eventen arrangeres i tæt samarbejde med det internationale fodboldforbund, UEFA.
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	I budet lægges der op til at afvikle tre gruppekampe (Danmarks gruppe, hvis vi er kvalificeret), en kvartfinale og en semifinal (samlet fem kampe – en kamp mere end ved EURO 2020) i Parken, København, samt tre gruppekampe i Odense (Danmarks gruppe, hvis vi er kvalificeret).
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	DBU har afleveret ansøgning til Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen om støtte til hvervebudgettet (der er bevilget støtte), og ligeledes ansøgt Sport Event Denmark om støtte til selve afviklingen, hvis DBU tildeles værtskabet.
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Det er UEFA´s Eksekutivkomité (16 medlemmer), der i december januar 2023 på et ordinært møde beslutter, hvem der tildeles værtskabet. Fodboldforbundene fra hhv. Frankrig, Schweiz og Polen byder ligeledes på eventen.
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	Som projektejer har DBU udarbejdet et samlet eventbudget for planlægningen, organiseringen og afviklingen af kampene i København og Odense. Eventbudgettet inkluderer bl.a. udgifter til

	<p>leje af stadion. Det samlede eventbudget, eksklusiv udgiften til bl.a. stadionleje udgør ca. 45 mio. kr.</p> <p>Host City budget for København indeholder disse overordnede budgetposter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Host City Spectator Experience programme • Mobility Operation and Services • Official ceremonies and protocol matters • Fan Zone installation and operation • Fan Zone programme and activities • Host City Safety and security incl. medical programme • Training ground Tingbjerg (maintenance, security, cleaning etc.) • Insurance • Intellectual Rights protection program • Host City Sustainability programme • Host City promotion (incl. City dressing) • Host City Evaluation & event impact analysis • Host City Volunteer programme • Rental of office space etc. <p>Finansieringsbehovet fra Københavns Kommune er anslået til 8,6 mio. DKK.</p>
<p>Københavns Kommunes tilskud</p> <p>Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.</p>	<p>Københavns Kommunes tilskud indgår i den samlede finansiering af afviklingen. DBU's bestyrelse tager udgangspunkt i en finansieringsmodel i lighed med den aktuelle for EURO 2020, der sikrer det samme høje ambitionsniveau for EM for kvinder som for EM for herrer.</p>
<p>Værtsbyforpligtelser</p> <p>Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.</p>	<p>Som værter for den største event for kvinder i sommeren 2025, forventes Københavns Kommunes involvering at være markant.</p> <p>I forhold til de officielle WEURO 2025 forpligtelser, er der i budet lagt op til at afvikle den officielle åbningskamp i København, hvor der er tradition for, at der aftenen forinden afholdes en "Official Dinner" (værtsbyforpligtelse). Det er endvidere forventningen, at København Kommunes politikere får officielle roller i forbindelse med forskellige side events, workshops mm.</p>
<p>Risikovurdering</p> <p>Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici.</p>	<p>Baseret på værtskabet for EURO 2021 har DBU oparbejdet viden, erfaring og kompetencer, der giver et godt fundament for udarbejdelse af en risikovurdering.</p> <p>Et tæt samarbejde med relevante myndigheder er allerede opstartet, og erfaringerne fra EURO 2021 er ligeledes her en stor fordel.</p> <p>DBU's faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen er store, og de forskellige eksperter vil i videst mulige</p>

Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.	omfang blive forsøgt implementeret i eventorganisationen. Det tværfaglige samarbejde er essentielt.
--	---

2. VISION OG MÅL

<p>Overordnet vision</p> <p>Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>DBU ønsker i samarbejde med de øvrige nordiske fodboldforbund at sætte nye standarder for afviklingen af store events, herunder implementering af flere bæredygtige tiltag.</p> <p>Den overordnede målsætning for eventen er at sætte pige-kvindefodbolden øverst på dagsordenen i en periode fra tildelingen af værtskabet og frem til længe efter afviklingen af slutrunden i sommeren 2025. Der skal iværksættes tiltag, der rækker ud over afviklingen af slutrunden, og sikrer en fortsat udvikling af området.</p> <p>Det væsentlige er selvfølgelig at sikre afviklingen af fodboldkampene i henhold til UEFA's krav og retningslinjer, men i lighed med EURO 2020 i 2021 skal alle københavnere og gæster være en del af den store fodboldfest. Side events, fanzoner, storskærmsarrangementer mm. skal involvere og engagere så mange som muligt.</p> <p>Med afviklingen af EM i Norden er det DBU's ønske at bygge videre på den nationale stolthed, der blev skabt i forbindelse med EURO 2021. Endvidere vil EM give kvindefodbolden unik eksponering, hvilket vil blive forsøgt overført til at åbne døre til miljøer, som i dag står uden for foreningslivet.</p> <p>WEURO 2025 vil sikre en yderligere udvikling af pige-/kvindefodbold – med udgangspunkt i vores mere end 50 års erfaringer nationalt og internationalt.</p> <p>Norden har altid været pionerer indenfor området, og et EM i fodbold er medvirkende til at inspirere endnu flere til at blive en del af fællesskabet. Det betyder flere piger/kvinder som spillere, fans, trænere, frivillige og ledere.</p> <p>Vi vil arbejde videre med baggrund i de gode erfaringer fra EURO 2020 i København, hvor potentialet i samskabelse mellem værtsby, specialforbund og det internationale forbund blev synligt.</p>
<p>MÅL</p> <p>Beskriv kort eventens mål</p>	<p>Ud over sportslige oplevelser for fans, borgere og besøgende er den fællesnordiske ambition, at WEURO2025 skal bidrage med varige positive effekter på værtsbyernes kultur- og fritidsliv og erhvervsliv, herunder turismemæssig omsætning og international promovring.</p> <ul style="list-style-type: none"> • At inspirere flere piger og kvinder til at blive en del af fodbold som spillere, trænere, ledere eller fans

	<ul style="list-style-type: none"> • At optimere set-up for talenter og elitespillere • At udvikle indsats med øget fokus på inklusion og bæredygtighed ved at videreudvikle samarbejdet mellem værtsby, specialforbund og det internationale forbund
<p>Succeskriterier</p> <p>Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen.</p> <p>Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>DBU's bestyrelse vedtog i 2012 "Vision 2020", der samlede en række initiativer med både bredde – og elitefokus på pige/kvindeområdet inden for fodbolden.</p> <p>Da Vision 2020 udløb i sommeren 2020, nedsatte man allerede i efteråret 2019 en ad hoc gruppe 'pige/kvinde Vision' med det formål at udbygge og videreføre arbejdet med at styrke dansk pige – og kvindefodbold. Efter opsamling af viden, behov, ønsker og mål i 2020 og 2021 (Gennem blandt andet en Diversitetsrapport, 'Pigernes Stemme', Kvindekommisionsrapport, Børnestrategi, licensmanualer og DBU's overordnede strategi), bliver der nu arbejdet målrettet på at færdiggøre en udviklingsplan for dansk pige – og kvindefodbold 2022 – 2027. Dette arbejde forventes færdigt i 2. halvår af 2022.</p> <p>DBU's strategi for dansk fodbold frem mod 2025, "Samle & Begejstre", handler om fortsat at udvikle, beskytte og fremtidssikre den sport, som hver dag dyrkes og elskes af mange. DBU og dansk fodbold må aldrig tage for givet, at fodbolden er Danmarks nationalsport. Det er en position, der forpligter og kræver, at dansk fodbold fremtidssikres over hele banen.</p> <p>Ambitionerne for strategiens pejlemærker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dansk fodbold vinder på banen: Ambitionen for 2025 er, at landshold og klubhold vinder på den internationale scene. • Fremtidens bæredygtige faciliteter: Ambitionen for 2025 er øget tilgængelighed, innovative løsninger og bedre fodboldoplevelser. • Et bedre børneliv: Ambitionen for 2025 er at skabe verdens bedste fodboldmiljø til glæde og gavn for alle børn, dansk fodbold og Danmark. • Fastholder og tiltrækker flere medlemmer: Ambitionen for 2025 er, at vi fastholder og tiltrækker flere medlemmer, flere frivillige samt flere og bedre trænere. • En stærkere union: Ambitionen for 2025 er, at dansk fodbold står samlet gennem fælles spilleregler, god ansvarsfordeling, stærke faglige kompetencer og en tillidsfuld kultur. <p>Kvaliteten i tilbud øger fastholdelse og tiltrækning af børn og unge og fører til:</p> <p>135.000 medlemmer i alderen 0-12 år, heraf 105.000 drenge (stigning på 15 procent) og 30.000 piger (stigning på 24 procent).</p>

	<p>75.000 medlemmer i alderen 13-18 år, heraf 55.000 drenge (stigning på 8,5 procent) og 20.000 piger (stigning på 22,5 procent).</p> <p>Samlet set er øges medlemstallet til 340.000 medlemmer.</p> <p>Derudover er der ligeledes fællesnordiske visioner og målsætninger indenfor disse områder for pige-/kvindefodbold i perioden fra 2023 - 2027:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flere fodboldspillere, trænere, ledere og dommere • Talentsturnering for de bedste nordiske klubber • Overgang fra talent til seniorfodbold
<p>Målgrupper</p> <p>Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<p>Målgrupper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fodboldklubber, børne- og ungdomshold (kernemålgruppe for landsholdsaktiviteter) • Kvinder (i alle aldre), der tidligere har spillet fodbold (fx fodbold Fitness) • Familier (fodbold kan give dem fælles oplevelser) • Unge piger, der mangler rollemodeller i fodboldverdenen • Fodboldfans, der kan involveres endnu mere i kvindefodbold • Flygtninge, der kan introduceres til den danske foreningsmodel

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE	
<p>Organisatorisk setup</p> <p>Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i></p>	<p>DBU og de øvrige nordiske fodboldforbund opretter en overordnet, nordisk organisation, der suppleres i hver værtsnation. Det overordnede ansvar for eventen er specialforbundets suppleret med manpower og knowhow fra værtsbyerne.</p>
<p>Arrangørerfaring</p> <p>Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.</p>	<p>DBU har erfaring fra afviklingen af EURO 2021 (fire kampe i København), og disse danner baggrund for etableringen af en stærk national organisation.</p> <p>Derudover afvikler DBU årligt 4 – 6 A-landskampe i Parken, København, med over 30.000 tilskuere, der sikrer en løbende udvikling af de personer, der arbejder med store events. Endvidere afvikler DBU årligt mere end 20 landskampe rundt omkring i landet.</p>
<p>Øvrige partnerskaber</p> <p>Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Statsministeren og kulturministeren har underskrevet en støtteerklæring, der giver fuld offentlig opbakning til planlægning og afvikling af eventen.</p> <p>Som en del af budet, indgår DBU samarbejde med f.eks. Københavns Lufthavn, Parken, og Odense Kommune.</p> <p>Pt. er der ikke indgået kommercielle partnerskaber, da UEFA ejer alle rettigheder til turneringen.</p>

4. AKTIVERING	
<p>Tilskuere</p> <p>Angiv forventet antal tilskuere til eventen.</p>	<p>DBU forventer, at der vil blive udsolgt til kampene i Parken, hvilket svarer til i alt ca. 160.000 tilskuere fordelt på fem kampe.</p>
<p>Relevans for idrætslivet i København</p> <p>Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?</p>	<p>Der bliver flere og flere fodboldspillere i DBU Københavns område. De nye tal for 2021 viser, at der nu i alt er 50.474 fodboldspillere i DBU Københavns område (en stigning på mere end 12% i forhold til 2020). Heraf er der 5.228 piger op til 19 år og 3.486 kvinder i alderen 19 – 70 år.</p>
<p>Relevans for København</p> <p>Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?</p>	<p>København er anerkendt for sin evne som vært for store internationale sport events, og det er en vigtig del af københavnernes identitet, at de kan opleve verdens allerbedste udøvere på hjemmebane – være en del af fællesskabet.</p> <p>Denne status er bl.a. blevet til på grund af en strategisk indsats for at danne mange partnerskaber med specialforbundene, foreninger, erhvervslivet, kulturlivet mm.</p> <p>At få én af de allerstørste internationale events for kvinder til København, hvor der sidste år blev arrangeret én af de allerstørste internationale events for mænd, er med til at understrege kommunens fokus på diversitet, ligestilling og inklusion.</p> <p>Det er ikke kun de danske udøvere, der får oplevelsen af at være på hjemmebane og en del af det nationale fællesskab, det er ligeledes borgerne.</p> <p>DBU har samme høje ambitionsniveau for et EM for kvinder som for EM for mænd.</p> <p>Et samlet legacy- og aktiveringsprogram i kommunen kan sikre en bredere værdiskabelse til København. Programmerne kan sikre en bred interesse- og interessentinddragelse i tæt samarbejde med partnere . I overensstemmelse med eventarrangørens ambitioner, vil fokus på styrkelse af pige- og kvindefodbold samt pigeidrætten mere generelt i København følge godt op på aktiveringen af EURO2020 i 2021. Her blev der opnået gode udviklingsresultater i samarbejde med foreningslivet. Bæredygtighed og ligestilling vil være øvrige centrale tematikker for samarbejdet, potentialet for et tættere samarbejde med byens virksomheder og turismeerhverv med afsæt i WEURO2025.</p>
<p>Faciliteter</p> <p>Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet?</p>	<p>Kampene spilles i Parken, København.</p> <p>Som udgangspunkt kan facilitetsbehovet opfyldes uden markante investeringer fra Københavns Kommune, da det er tanken at anvende eksisterende faciliteter til side events, fanzone mm.</p>

<p>Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.</p>	<p>Der forventes, at der i Københavns Kommune skal anvendes op til to officielle WEURO 2025 træningsanlæg, hvor det muligvis er påkrævet at foretage opgraderinger for at opfylde UEFA's krav.</p> <p>Disse opgraderinger vil efterfølgende komme de faste, daglige brugere til gode.</p>
<p>Aktivering</p> <p>Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnner" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.</p> <p>Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..</p>	<p>Deltager- og tilskueraktiviteter vil blive udviklet i samarbejde mellem værtsbyerne, DBU, DBU København, de lokale fodboldklubber og UEFA. Side events vil medvirke til at involvere og aktivere både lokale, nationale og internationale fans, fx ved spektakulære fanzoner.</p> <p>Der afsættes et målrettet budget til disse aktiviteter, og DBU vil forankre indsatsen i en særskilt organisation, som det var tilfældet ved EM i 2021.</p>

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
<p>Vision for en miljømæssig bæredygtig event</p> <p>Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>UEFA har store ambitioner indenfor området, og har beskrevet disse i "UEFA Football Sustainability Strategy 2030 - Strength through Unity". Formålet er at inspirere, aktivere og accelerere handlinger for at respektere menneskerettigheder og miljøet.</p> <p>Det er en praktisk strategi, der skal mobilisere den europæiske fodbolds økosystem, og ved en fælles indsats med klare mål investere i fodboldens fremgang.</p> <p>Mange af disse aktiviteter aktiveres løbende frem mod 2025, også i Parken og på Odense Stadion.</p> <p>De cirkulære principper for ressourceudnyttelse vil styrke vores operationelle koncept mod bedste praksis og CE-bevidsthed ved turneringen. Med henblik på at vise de nordiske fremskridt inden for bæredygtighed, vil vi dokumentere resultaterne opnået via værtskabet for WEURO2025.</p> <p>Vi har identificeret og skelnet mellem tre fokusområder og vil eksekvere på tværs af grøn energi, grøn mobilitet, nul plastik og madspild på tværs af stadioner og træningsfaciliteter. Ambitionen om at sætte et nyt og højere benchmark vil kræve fokus på CO2-aftryk og affaldshåndtering, og vil vise hvordan vi kan nytænke vores ledelse, infrastruktur og praktiske setup for at sikre de bedste resultater for eventen, stadioner og værtsbyer.</p>

	<p>Indsatsen suppleres af en markant kommunikationsplan.</p> <p>Ansvaret for den miljømæssige bæredygtighedsindsats er forankret i DBU hos vores fuldtidsansatte sustainability manager og politisk i det netop nedsatte Bæredygtighedsudvalg, der refererer til DBU's bestyrelse.</p>
<p>FNs verdensmål for bæredygtighed</p> <p>Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p>Ingen kan gøre alt, men alle kan gøre noget. Og i idrætten kan vi faktisk gøre en del. Med FN's verdensmål er der sat en mere bæredygtig kurs i alle livets aspekter, og det vil der være fokus på ved UEFA WEURO 2025.</p> <p>Følgende 11 verdensmål er pt. relevante som fokusområder for UEFA Women's EURO 2025 på tværs af de fire nordiske værtslande:</p> <p>Mål 3: Sundhed og trivsel</p> <p>Mål 4: Kvalitetsuddannelse</p> <p>Mål 5: Ligestilling mellem kønnene</p> <p>Mål 6: Rent vand og sanitet</p> <p>Mål 7: Bæredygtig energi</p> <p>Mål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund</p> <p>Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion</p> <p>Mål 13: Klimainsats</p> <p>Mål 14: Livet i havet</p> <p>Mål 15: Livet på land</p> <p>Mål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner</p>

6. MEDIEINTERESSE	
<p>Lokal, national og international presse</p> <p>Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.</p>	<p>Det lokale og nationale pressearbejde vil understøtte den nationale markedsføringsindsats, og i og med at Danmark er kvalificeret til VM i 2023 i Australien/New Zealand er der sikret stor fokus i pressen på kvindefodbold.</p> <p>DBU Kommunikation, der udover skrivende medarbejdere har ansat et videoteam mm., har et stærkt netværk med den danske presse.</p> <p>Det internationale pressearbejde vil understøtte den internationale markedsføringsindsats, og planlægges i samarbejde med de øvrige nordiske fodboldforbund.</p> <p>Det er ligeledes tanken at involvere danske og nordiske landsholdsspillerne i udlandet, der spiller i klubber som Real Madrid, Chelsea og Bayern München. De kan kommunikere direkte til deres følgere og sikre endnu mere opmærksomhed på eventen.</p>

	DBU er aktiv på alle sociale medier og tilgængelige platforme.
National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.	Mediedækningen i Danmark forventes at blive markant. Til EM i England i sommeren 2022, har TV2 og DR (som på herresiden) sikret sig TV-rettighederne. DR 1 har i en årrække sendt kvindelandsholdets kvalifikationskampe.
International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	Nøgletal fra EM i 2017 i Holland: <ul style="list-style-type: none"> • 178 mio. TV-seere i alt • 15 mio. TV-seere til finalen (Holland – Danmark) Nøgletal fra VM i 2019 i Frankrig: <ul style="list-style-type: none"> • 993 mio. TV-seere i alt • 178 mio. TV-seere til finalen (Holland – USA) • + 85 mio. seere på digitale platforme! Til EM 2022 i England sendes samtlige kampe direkte på BBCs kanaler, og TV-rettighederne er solgt til markeder i hele verden.

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING	
National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	Den nationale markedsføring bliver markant, og det er ambitionen at sikre en national udbredelse af eventen, selvom den kun afvikles i to danske værtsbyer. Det samme høje niveau som ved EM i 2021 i København tilstræbes. Den nationale markedsføring vil bl.a. indbefatte tæt samarbejde med DBU's lokalunioner (= landets fodboldklubber) fordelt over hele landet), landets kommuner via DBU's strategiske samarbejdsaftaler med disse, annoncering, sociale medier, sideevents mm. Ved tildeling af værtskabet aftales konditionerne for den internationale markedsføring. Ansvar for den internationale markedsføring ligger hos UEFA, der definerer konditionerne. UEFA varetager indsatsen overfor involveringen af internationale fodboldfans – også digitalt, hvor DBU mm. skal fokusere nationalt. Der udarbejdes hjemmeside, apps mm., der sikrer formidling af alle oplysninger vedr. eventen – Danmark og værtsbyerne.
Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismedestination og formidler	EM i kvindefodbold er, udover at være et UEFA-mesterskab, også en mulighed for at vise København fra en mangfoldig, inkluderende og indbydende side, hvilket har fungeret som Reason To Go for

<p>regionens kulturelle og erhvervmæssige styrkepositioner.</p>	<p>tilrejsende ved tidligere events, som f.eks. World Pride/Copenhagen 2021 og EuroGames.</p> <p>Der er et solidt turismepotentiale. Wonderful Copenhagens analyser anslår turistmæssig omsætning på ca. dkr. 75 mio.</p> <p>Turneringen er en oplagt mulighed for at bringe fokus på ligestilling, kvinders adgang til sport, sundhed, og på København som en inkluderende storby, hvor events i verdensklasse muliggøres. Eventen vil bygge videre på erfaringer og effekter fra det nyligt afviklede EURO 2020 og igen engagere det store danske fodboldmiljø.</p> <p>EM har et stort positivt brandingpotentiale, og væksten i kvindesporten vil skabe øget opmærksomhed på eventen og dermed værtsbyen fra tildelingen af mesterskabet i 2023 og fremover.</p>
<p>Hvem samarbejder I med om markedsføring?</p> <p>Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.</p>	<p>Der er pt. ikke konkrete forhandlinger med nationale eller internationale markedsføringspartnere.</p>

8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
<p>Beskrivelse af eventen</p> <p>Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>EM i Kvindefodbold er den højst rangerende fodboldturnering for kvinder i Europa på landsholdsniveau, og overgås prestigemæssigt kun af FIFAs VM. UEFA's EM er afholdt siden 1984 og afholdes hvert fjerde år. I takt med den øgede interesse for kvindefodbold er eventen blevet mere eftertragtet for mulige værter, og udover det kombinerede nordiske bud har Frankrig, Polen, Schweiz og Ukraine annonceret at de byder på eventen. Den øgede interesse ses tydeligst i at England var eneste potentielle vært til afvikling af eventen i 2021 (rykket til 2022).</p> <p>2013: Sverige</p> <p>2017: Holland</p> <p>2022: England</p>
<p>Sportens udbredelse</p> <p>Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?</p>	<p>Kvindefodbold vokser i disse år markant globalt. Ifølge UEFA, var der i 2018 1,25 mio. registrerede kvindelige fodboldspillere i Europa, og UEFA har med en række initiativer sat som mål at fordoble dette tal frem mod 2024. I 2021 er tallet 1.625.000.</p> <p>I Danmark er målet, at man i 2025 runder et medlemstal på 130.000 piger og kvinder, og i 2021 kom der næste 10.000 nye medlemmer (pt. spiller ca. 70.000 piger/kvinder fodbold i Danmark).</p>

	<p>Samtidig investerer flere klubber i deres professionelle set up for kvinderne, og mange nationale kvindelige undergår en professionel transformation. Generelt er tilskuertallene stigende (over 90.000 tilskuere til FC Barcelonas seneste kampe i Women's Champions League), om end antallet til de fleste kampe stadig er begrænset.</p> <p>Ved det seneste VM i 2019 i Frankrig, var 7 ud af de 8 bedste nationer fra Europa (heriblandt Norge og Sverige), kun overgået af verdensmestrene fra USA.</p> <p>Sporten er en olympisk disciplin.</p>
<p>Rettighedshaver</p> <p>Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.</p>	<p>UEFA, det europæiske fodboldforbund, har rettighederne til eventen. UEFA's hovedkvarter ligger i Nyon i Schweiz, og har 55 medlemsnationer. DBU's formand sidder i UEFA's eksekutivkomité, og DBU er desuden repræsenteret i en række af UEFA's komiteer.</p>

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
<p>Danske sportslige niveau</p> <p>Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?</p>	<p>Danmark blev nr. 2 ved det seneste EM i 2017, og holdet har kvalificeret sig til EM-slutrunden i sommeren 2022 og til VM i 2023 (der er adgangsgivende til OL i 2024).</p> <p>Danmark har et stærkt landshold med store, internationale profiler, der spiller i store, europæiske klubber, og flere store talenter er på vej ind på landsholdet.</p> <p>På den seneste FIFA Verdensrangliste ligger Danmark nr. 15.</p>
<p>Danske sportslige forventninger</p> <p>Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.</p>	<p>Det er forventningen, at Danmark går videre fra den indledende pulje.</p>

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
<p>Øvrig støtte</p> <p>Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?</p>	<p>Pt. ansøges der ikke om yderligere økonomisk støtte til selve afviklingen, men Wonderful Copenhagen ansøges om tilskud til hvervebudgettet.</p> <p>Odense Kommune</p> <p>Velfærdsalliancekommuner</p> <p>Sport Event Denmark</p>

<p>Private selskaber</p> <p>Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.</p>	
<p>Momsregistreret</p> <p>Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigørelse</p>	<p>Det er forventningen, at UEFA momsregistreres i Danmark i lighed med ved EURO 2020.</p>

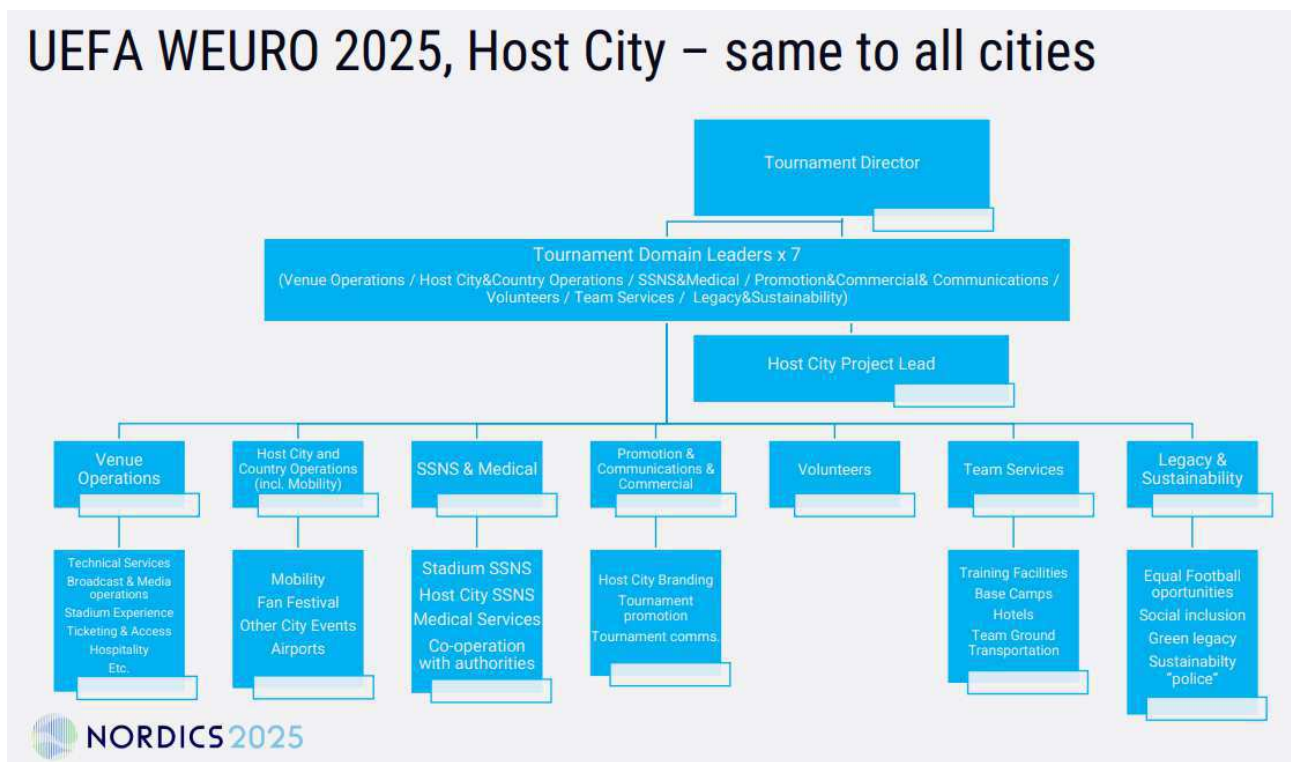
11. KONTAKTPERSON	
<p>Kontaktperson</p> <p>Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.</p>	<p>Dansk Boldspil-Union Christian Bordinggaard, Projektleder cbor@dbu.dk – 5131 5323</p>

12. BUDGET
<p>Dateret eventbudget og finansieringsplan skal <u>altid</u> vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskabelonen.</p> <p>De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.</p>

13. UNDERSKRIFT OG DATO	
<p>Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:</p>	
<p>5. juli 2022</p> <p>Dato</p>	<p>Christian Bordinggaard, Projektleder</p> <p>Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)</p>
<p>Ansøgningen vedlægges følgende bilag:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Budget og finansieringsplan (udbetaling af tilskud) - Evt. organisationsdiagram. <p>Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.</p>	

Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk



Host City Budget, Copenhagen, 30.06.2022	WEURO 2025	5 matches
	DKK	Euro
Host City Spectator Experience programme	750.000	100.000
Mobility Operation and Services	1.400.000	186.667
Official ceremonies and protocol matters	500.000	66.667
Fan Zone installation and operation	8.000.000	1.066.667
Fan Zone programme and activities	1.000.000	133.333
Host City Safety and security incl. medical programme	1.800.000	240.000
Training ground Tingbjerg (maintenance, security, cleaning etc.)	600.000	80.000
Insurance	425.000	56.667
Intellectual Rights protection program	325.000	43.333
Host City Sustainability programme	500.000	66.667
Host City promotion (incl. City dressing)	2.600.000	346.667
Host City Evaluation & event impact analysis	250.000	33.333
Host City Volunteer programme	600.000	80.000
Rental of office space etc.	50.000	6.667
Miscellaneous	1.000.000	133.333
	19.800.000	2.640.000