



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

Projektnavn	2 studerende til kommunikation i tilknytning til 'det grønne område'
Projektansvarlige fra lokaludvalget	Grøn Taskforce (Nicolai Seest, Hanne Krogh og Rie Meyer Sørensen)
Projektansvarlige fra sekretariatet	Sofie Hougaard Nielsen
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Hanne og Nicolai tilbragte den 1. oktober 5 timer i selskab med ca. 50 studerende fra DMJX, der i 10 grupper præsenterede deres idéer. De havde fået udfordringen af at mobilisere flere vesterbroere ind i det grønne arbejde, herunder hvordan vi bedre kan motivere unge, mænd og andre grupper, som vi ikke ser så ofte. Vi blev blæst bagover af deres idérigdom og ikke mindst deres måde at kommunikere på med korte håndholdte videoer, reels og et ungt formsprog. I Grøn Taskforce vil vi meget gerne udfordres på vores måde at kommunikere på og vores outreach, så vi får flere og nye grupper af borgere i tale. Vi vil gerne være vedkommende, tilgængelige og ikke mindst vække folks nysgerrighed og lyst til at deltage i de aktiviteter og grupper vi etablerer. Da vi stadig har midler tilbage, fik vi derfor den tanke, at det kunne være interessant at koble to studerende til os i en begrænset periode for at hjælpe os med at nå ud til vesterbroerne digitalt og analogt. Fokus vil være på at kommunikere om GRØN BAR, affaldsindsamling, Green Friday, de grønne grupper, og hvad vi ellers har i pipelinen. De studerende vil spille ind i og sammen med vores eksisterende kommunikation, men også afprøve nye formater og tilgange, som kan inspirere os – og måske får nogle borgere i tale, som vi ellers ikke når ud til. De studerende tilknytttes også for at tilføre flere kommunikationsressourcer til det grønne område, da sekretariatet har begrænset med tid til at kommunikere for de enkelte aktiviteter.
Hvem er projektets målgrupper: Antal man forventer at henvende sig til:	En mangfoldig gruppe af borgere på Vesterbro. De studerende får til opgave at nå ud til a) unge b) mænd c) børnefamilier d) ældre - og andre målgrupper, som vi i Grøn Taskforce definerer sammen med dem. Det kan fx også være geografiske målgrupper så som a) Det "gamle" Vesterbro b) Carlsbergbyen c) Havneholmen og Engholmene.
Samarbejdsparter	Studerende fra DMJX
Hvad er formålet med projektet?	Formålet er at mobilisere vesterbroere til at blive mere nysgerrige på alle de forskellige muligheder, der er for at deltage i grønne aktiviteter på Vesterbro. Vi vil med tiltaget forsøge at nå ud til nye grupper og gøre lokaludvalget mere kendt blandt dem, der endnu ikke kender os. Vi vil også eksperimentere med vores kommunikation



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

	og formsprog for at blive klogere på, hvordan vi fremover skal kommunikere.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Der er mange, der ikke kender VLU (ikke mindst blandt de unge). Vi har indikationer på, at der er mange, der interesserer sig for det grønne for hvem, vi og de grønne aktiviteter stadig er ukendte. Vi vil derfor forsøge at nå ud og komme i dialog med borgere, som endnu ikke er klar over, at der mulighed for at tage del i en række forskellige grønne fællesskaber.
Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt? Vi forventer at vi bliver klogere på, hvad der virker i fht. at nå bredere og mere effektivt ud til borgere på Vesterbro – og nå ud til en mere mangfoldig målgruppe. Vi vil evaluere indsatsen ved årsskiftet og overveje, om vi skal fortsætte samarbejdet med studerende. De kan på sigt også involveres i at være medarrangører af events.	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? Hvis vi skal nå ud til de unge, har vi brug for de unge til at kommunikere, så det bliver en ung til ung kommunikation. Men de unge kan også hjælpe os med at nå ud til andre målgrupper.	
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling nu/på sigt? Arbejdet med at mobilisere vesterbroere og komme i dialog er helt centralt for VLUs arbejde. Hvis vi vil bygge stærke og mangfoldige fællesskaber, har vi brug for at arbejde med vores kommunikation og outreach tilgange.	
Hvordan spiller projektet sammen med LU's årsplan /indsatsområder?	Vi har i Grøn Taskforce sat os for at mobilisere borgere og lokale aktører i at arbejde med os og indgå i fællesskaber om klimahandlinger, bynatur og miljøopgaven. Det spiller ind i de 3 missioner og særligt Vesterbro samler og Vesterbro udvikler.
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	Kommunikationsindsatsen understøtter indirekte alle kommunens strategier på området for bynatur, klima og miljø.
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Det værste der kan ske er, at vi kun i begrænset omfang lykkes at nå ud til nye målgrupper og kun i begrænset omfang får dem til at deltage i vores grønne aktiviteter og grupper. Men uanset udfaldet bliver vi klogere på, hvad der virker, og hvad der ikke virker kommunikativt.
Tidsplan	Projektet planlægges fra 21. oktober 2026 og frem til den 15. december 2026. Hvis indsatsen viser sig effektiv vil vi søge om flere midler til 2027 til at knytte studerende til det grønne kommunikations- og mobiliseringsarbejde.
Kommunikationsindsats:	Det er lige præcis det, som de studerende vil stå for. Vi forestiller os en variation af SoMe posts, virale kampagner og analoge indsatser i bydelen.



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

Forventninger til lokaludvalget	At like posts og reposte dem, kommentere mv.
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	At bistå med adgang til grafisk materiale mv. samt at videreformidle materiale på VLUs kanaler.
Budget	De 2 studerende modtager honorar (b-indkomst) og ansættes således ikke af VLU. 160 timer i alt a 150 kr. pr time (svarer til 80 timer pr studerende). Det svarer til et samlet beløb på 24.000 kr.