



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

Projektnavn	Medlemsforslag om at styrke synligheden af Vesterbro Lokaludvalg ved at indkøbe merchandise.
Projektansvarlige fra lokaludvalget	Helene Arkil, Hanne Krogh og Thomas Nørskov.
Projektansvarlige fra sekretariatet	Sofie Hougaard Nielsen.
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Vesterbro Lokaludvalg beslutter at indkøbe merchandise med Vesterbro Lokaludvalgs navn og logo, som kan anvendes af lokaludvalgets medlemmer i forbindelse med møder med borgere, gadeaktiviteter, arrangementer og øvrige aktiviteter, hvor lokaludvalget repræsenteres. Da der arbejdes med et andet grafisk islæt, søger vi penge til noget materiale vi kan anvende her og nu fx til 'Green Friday'. Det foreslås, at materialet eksempelvis kan omfatte: • Veste • Muleposer Senere hen vil vi gerne udvide sortiment med fx: • Flag eller anden synlig skiltning • Roll-ups • Strygemærker, medlemmer selv kan stryge på tøj el.lign. • Klistermærker Materialet opbevares samlet hos et medlem og kan benyttes af lokaludvalgets medlemmer efter behov. Vesterbro Ungelokaludvalg inddrages i processen med henblik på at afdække, hvorvidt de kunne være interesserede i at finde materialer, der er relevante for dem, så vi står med en samlet identitet udadtil.
Hvem er projektets målgrupper:	
Antal man forventer at henvende sig til:	Medlemmer af Vesterbro Lokaludvalg.
Samarbejdsparter	
Hvad er formålet med projektet?	Flere medlemmer af Vesterbro Lokaludvalg har givet udtryk for, at de savner bedre muligheder for at være synlige som repræsentanter for lokaludvalget, når de møder borgere på Vesterbro. Når lokaludvalgets medlemmer møder borgerne på Vesterbro – fx på gaden eller i forbindelse med arrangementer og borgermøder – vil det være en fordel, hvis det er tydeligt, at de repræsenterer Vesterbro Lokaludvalg. Forslagsstillerne ønsker derfor at styrke



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

	lokaludvalgets synlighed, så flere borgere får øje på lokaludvalget og lettere kan kontakte dets medlemmer.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Synligt materiale med lokaludvalgets navn/logo vil gøre det lettere for borgere og andre at identificere lokaludvalget og kontakte medlemmerne. Samtidig kan materialet bidrage til at gøre Vesterbro Lokaludvalg mere genkendeligt i lokalområdet.
Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt?	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? Lokaludvalget indkøber et udvalg af merchandise, der skal bruges som synlighedsmateriale med Vesterbro Lokaludvalgs navn og logo, som medlemmerne kan benytte efter behov. Der lægges vægt på, at materialet er holdbart og så vidt muligt produceret lokalt eller tæt på Danmark samt fremstillet af genanvendte eller andre bæredygtige materialer. Det foreslås både at indkøbe produkter til medlemmerne som repræsentanter for lokaludvalget, og at købe produkter, der kan deles ud til vesterbroerne og dermed skabe synlighed på Vesterbro, når de er i brug. Forslagsstillerne står for den nærmere udformning af design i samarbejde med sekretariatet samt Vesterbro Ungelokaludvalg, såfremt de er interesserede. Dette er dog først aktuelt, når den nye designlinje er vedtaget. Forslagsstillerne står også for indhentning af priser og indkøb sammen med sekretariatet inden for den økonomiske ramme, som lokaludvalget beslutter.	
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling nu/på sigt?	
Hvordan spiller projektet sammen med LU's årsplan /indsatsområder?	Materialet skal være med til at skabe øget synlighed for Vesterbro Lokaludvalget blandt vesterbroerne for at øge kendskabet til lokaludvalget.
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	
Tidsplan	Det vil være hensigtsmæssigt, at der er færdigt til 'Green Friday' den 27. november 2026.



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

Kommunikations-indsats:	
Forventninger til lokaludvalget	
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Være behjælpelig med at bestille/indkøbe gennem KK's aftaler.
Budget	Der afsættes 15.000 kr. til indkøb af materialer.