

Projektskema
Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

Titel:	Æbledag på Brønshøj Torv
Dato:	Lørdag den 1. oktober 2016
Sted:	EnergiCenter Voldparken og Brønshøj Torv
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Ansvarlig i sekretariatet: Jens Christian Elle
Baggrund Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	<p>Det har desværre ikke været muligt at samle et hold, der kan løfte opgaven med at arrangere en høstfest, der står i mål med sidste års høstfest i Husum Bypark. I de forgangne ugers arbejde med at afsøge alternativer har en gruppe borgere, med delvis tilknytning til Miljøudvalget og Utterslev Mose Bilaug givet til kende at de gerne vil videreføre traditionen med at moste æbler på Brønshøj Torv. Endvidere har der i denne gruppe været talt om at etablere et egentligt mostelaug, på tværs af bydelens grundejerforeninger og haveforeninger. Dette initiativ kommer ikke på benene dette efterår, men gruppen ønsker at fortsætte traditionen med æbledagen, som startede på Brønshøj Torv i 2010 for dels at give de mange borgere der har haft stor glæde af at få mostet og sortsbestemt deres æbler, dels for at mobilisere interesse bag etableringen af et mostelaug.</p> <p>Haverne i bydelen producerer store mængder frugt og en stor del af denne frugt bliver ikke brugt. Ud over en betragtelig miljø- og klimagevinst er der også store sociale gevinster forbundet ved at mødes om at moste, sylte, henkoge og vi ser i disse år en stigende interesse for at dyrke, høste og bruge det som gror i byen. Formålet med arrangementet er endvidere at engagerer og inspirere bydelens borgere til at dele og bruge havens frugter og særligt æblet.</p>
Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	<p>Alle der har æbler i deres have.</p> <p>Lokaludvalget har til dette arrangement en mulighed for at komme i dialog med bydelens borgere om Lokaludvalgets rolle og projekter og herunder høste input til bydelsplanen. Herudover er der mulighed for at sætte præg på begivenheden gennem plancher og informationsmateriale som de der står i kø for at få mostet deres æbler har god tid at læse.</p>
Programmet	Programmet foreslås i år begrænset til få udvalgte aktiviteter som både er populære og står i mål med de kræfter der er til rådighed.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presning af æblemost 2. Sortsbestemmelse 3. Smagsprøver på æblemad 						
<p>Samarbejdspartnere :</p> <p><i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Arrangementsgruppen står for alt praktiske i relation til transport, opstilling, betjening af mostedstyre, rengøring og bortskaffelse af restmateriale. Sekretariatet hjælper med at bestille udstyret, opreklamere arrangementet og udarbejde regnskab.</p>						
<p>Hvordan skal det laves:</p> <p><i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i></p> <p><i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i></p> <p><i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Sekretariatet udarbejder i samarbejde med arrangementsgruppen PR materiale for at signalere at det er Lokaludvalgets arrangement, men samtidig også signalere at et nyt selvstændigt initiativ er under opstart.</p>						
<p>Kommunikationsplan:</p> <p><i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i></p> <p><i>Hvad er hovedbudskabet?</i></p> <p><i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakater, klummen etc.)?</i></p>	<p>Der annonceres for det samlede program i Lokalavisen</p> <p>Lokaludvalgets nyhedsbrev, klumme, hjemmeside og facebookside</p> <p>EnergiCenterets facebookside</p> <p>Sociale medier der har rod i de specifikke temaer eller i bydelen.</p> <p>Banner på Brønshøj Torv</p>						
<p>Miljø:</p> <p><i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Styrke opmærksomheden og interessen for lokal fødevarerproduktion</p>						
<p>Budget:</p> <p><i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Aktiviteter</p> <p>Model 1.</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Annoncering og PR:</td> <td style="text-align: right;">5500</td> </tr> <tr> <td>Leje af Mostedstyre+ fragt og tilbehør</td> <td style="text-align: right;">5000</td> </tr> <tr> <td>Sortsbestemmelse og info om dyrkning af</td> <td style="text-align: right;">3500</td> </tr> </table>	Annoncering og PR:	5500	Leje af Mostedstyre+ fragt og tilbehør	5000	Sortsbestemmelse og info om dyrkning af	3500
Annoncering og PR:	5500						
Leje af Mostedstyre+ fragt og tilbehør	5000						
Sortsbestemmelse og info om dyrkning af	3500						

	<p>æbler</p> <p>I alt 14.000</p> <p>Model 2.</p> <p>Annoncering og PR: 5500</p> <p>Leje af Mostudstyr+ fragt og tilbehør 5000</p> <p>Sortsbestemmelse og info om dyrkning af æbler 3500</p> <p>Smagsprøver på æblemad 8000</p> <p>Æbleworkshop for børn 5000</p> <p>I alt 27.000</p> <p>Begge modeller er baseret på velafprøvede og selvkørende initiativer, der alene kræver at der opstilles et bord.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At arrangementsgruppen får god succes med selv at gennemføre et arrangement der tidligere i al væsentlighed har været forankret i sekretariatet, når vi ser bort fra betjening af moseanlægget på selve dagen</p> <p>At lokaludvalget får en god dialog med de fremmødte</p> <p>At der arrangementsgruppen får samlet opbakning til etableringen af et mostelaug</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Bestilling af udstyr</p> <p>Udarbejdelse af annonceringsmateriale</p> <p>Regnskab</p>

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	