



Cover

Til Økonomiudvalget

Orientering om status på arbejdet med Partnerskab for international togturisme

Resumé

Borgerrepræsentationen afsatte i budget 2026 i alt 8 mio. kr. til et Partnerskab for international togturisme i 2026-29. Opstart, udvikling og drift af partnerskabet udføres af Wonderful Copenhagen (WOCO). Økonomiudvalget orienteres om status på arbejdet.

Sagsfremstilling

Økonomiudvalget og Borgerrepræsentationen blev senest orienteret om arbejdet med international togturisme i august 2025 ([link til notat](#)).

I budget 2026 er der afsat 8 mio. kr. til et Partnerskab for international togturisme i 2026-2029. Opstart, udvikling og drift af partnerskabet udføres af WOCO.

WOCO har udarbejdet et notat, der beskriver baggrund og formål med partnerskabet og giver et overblik over de foreløbige planer for aktiviteter i perioden og anvendelse af de bevilgede midler (bilag 1).

Om formålet med partnerskabet skriver WOCO:

Ambitionen er at øge andelen af turister – både leisure og business – der vælger tog som transportmiddel til, fra og via København, særligt fra nærliggende markeder, som Tyskland, Sverige og Norge, men også fra blandt andet Nederlandene, Belgien og Polen. Partnerskabet kan facilitere samarbejde, netværk, dialog og vidensdeling. Fokusområderne kan spænde fra lokale til europæiske tiltag, fx markedsføring, sikring af faktabaseret debat i medierne, analyser, interessevaretagelse, messe og konferencedeltagelse samt samarbejde med andre relevante fora på europæisk niveau.

Som oplyst i orienteringen i august 2025, vil etablering af partnerskabet skabe et bedre vidensgrundlag for, at pkt. 4 og pkt. 5 i medlemsforslag om øget togturisme (godkendt af Borgerrepræsentationen i februar 2024) kan håndteres:

- Pkt. 4, hvor Borgerrepræsentationen har pålagt overborgmesteren at skrive et brev til transportministeren, med anmodning om en strategi for flere direkte togforbindelser mellem København

09-12-2025

Sagsnummer i F2
2025 - 24367

Dokumentnummer i F2
9476665

Sagsnummer eDoc
2025-0371177

Sagsbehandler
Jarl Zinn

og europæiske storbyer, herunder at der afsættes statslig finansiering eller sænkes afgifter,

- Pkt. 5. hvor Borgerrepræsentationen anmoder overborgmesteren om at kontakte nærliggende storbyer (fx Oslo, Stockholm, Göteborg, Hamborg og Berlin) og invitere til styrket samarbejde om flere direkte togforbindelser mellem København og de øvrige storbyer - og fælles tiltag, der kan gøre det lettere at booke og rejse med tog.

Det forventes, at der er grundlag for at håndtere de to punkter ultimo 2026/primo 2027, når partnerskabet er kommet i gang, og der er opnået indsigt i aktørernes ønsker, forslag og argumenter for tiltag.

Interessenter og opmærksomhedspunkter

Partnerskabet vil involvere en række danske og udenlandske interessenter blandt togoperatører, trafikselskaber, infrastrukturforvaltere, myndigheder og turismeorganisationer.

Økonomi

Orienteringen har ikke i sig selv økonomisk betydning for Københavns Kommune.

Videre proces

Økonomiudvalget orienteres på ny, når der er relevant nyt om partnerskabets arbejde.

Bilag

Bilag 1: Orienteringsnotat fra WOCO: Partnerskab for International Togturisme.

17. november 2025

ORIENTERINGSNOTAT

Nørregade 7B
1165 Copenhagen K
Denmark

woco@woco.dk
33257400

Partnerskab for International Togturisme

Introduktion

På baggrund af politisk efterspørgsel har Københavns Kommune (KK)/ØKF, i samarbejde med Wonderful Copenhagen (WOCO), afdækket interessen for at etablere et Partnerskab for International Togturisme. Borgerrepræsentationen besluttede efterfølgende at afsætte midler i Budget 2026 til etablering og drift af et partnerskab for international togturisme i årene 2026 – 2029.

Nedenfor følger et kort oprids af status og planer for 2026.

Baggrund

Implement Consulting Group har for WOCO i foråret 2025 udarbejdet en rapport om status for togturisme, der fokuserer på udfordringer og potentialer i forhold til internationale tog til, fra og via København. Rapporten bygger videre på en Rambøll-analyse (2022) om potentialet for togturisme til København. Implement-rapporten viser stigende potentiale, men også barrierer og udfordringer, som fx forskellige bookingplatforme, manglende prisgennemsigtighed, længere transporttid og manglende markedsføring af togtrejser. Det er områder, som et partnerskab kan adressere.

Med afsæt i et medlemsforslag fra februar 2024 om styrket togturisme og flere direkte togforbindelser fra København til udlandet og de to rapporter, har KK/ØKF og WOCO i april og juni 2025 gennemført to indledende partnerskabsmøder med nationale og internationale togoperatører, trafikselskaber, infrastrukturforvaltere, myndigheder og turismeorganisationer. De to møder viste både national og international interesse, åbenhed for og vilje til at samarbejde om togturisme.

Formålet med partnerskabet

Formålet med at etablere et partnerskab er at fremme international togturisme til, fra – og via – København/Hovedstadsregionen. Foreløbigt er der afsat budget til partnerskabet i perioden 2026-2029, men der lægges op til en partner-finansieret fortsættelse herefter.

Ambitionen er at øge andelen af turister – både leisure og business - der vælger tog som transportmiddel til, fra og via København, særligt fra nærliggende markeder, som Tyskland, Sverige og Norge, men også fra blandt andet Nederlandene, Belgien og Polen. Partnerskabet kan facilitere samarbejde, netværk, dialog og vidensdeling. Fokusområderne kan spænde fra lokale til europæiske tiltag, fx markedsføring, sikring af faktabaseret debat i medierne, analyser, interessevaretagelse, messe- og konferencedeltagelse samt samarbejde med andre relevante fora på europæisk niveau.

Økonomi

Københavns Kommune har afsat i alt 8 mio. kr. i perioden 2026-2029. Midlerne prioriteres som følger

over årene: 2 mio. i 2026, 2.5 mio. i 2027, 2.5 mio. i 2028 og 1 mio. i 2029.

Partner-medfinansiering foreslås introduceret senest i 2028.

Overblik over aktiviteter

Et foreløbigt overblik over aktiviteter fremgår af nedenstående.

- 2025:
 - Indsamling af viden og afklaring af finansiering med Københavns Kommune.
- 2026:
 - Partneridentifikation for at sikre, at alle relevante aktører er afdækket og inddraget i det fortsatte arbejde.
 - Formel etablering af partnerskabet og togturismepuljen, herunder afklaring af organiseringsform i Q1.
 - Vidensindsamling og prioritering af barrierer og muligheder.
 - Udarbejdelse af realistiske Key-Performance-Indikatorer (KPI'er) for partnerskabets arbejde
 - Første opfølgende aktør-/partnermøde online i 2. kvartal
 - Nyhedsbreve, sociale medier, konferencedeltagelse, EU-aktiviteter og interessevaretagelse.
 - Internationalt møde om international togturisme for relevante aktører og deltagende partnere i 4. kvartal.
 - Administration og drift af partnerskabet og togturismepuljen.
- 2027:
 - Gennemførsel af to partnermøder med fokus på ny viden, netværk og samarbejde.
 - En FAM-rejse i form af besøgstur for relevante stakeholders, inklusive rejseagenter og eventuelle medierepræsentanter m.m. Destinationen vil blive afklaret, men FAM-trips vil tage udgangspunkt i at skabe opmærksomhed om togturisme-produktet til – og via – København (- og retur), herunder også opmærksomhed omkring attraktioner, oplevelser samt mulighed for besøg hele året rundt.
 - Nyhedsbreve, sociale medier, konferencedeltagelse, EU-aktiviteter og interessevaretagelse.
 - Administration og drift af partnerskabet og togturismepuljen.
- 2028:
 - Gennemførsel af to partnermøder med fokus på ny viden, netværk og samarbejde.
 - En FAM-rejse i form af besøgstur for relevante stakeholders, inklusive rejseagenter og eventuelle medie repræsentanter m.m.) Destinationen vil blive afklaret (se ovenfor for yderligere forklaring).
 - Nyhedsbreve, sociale medier, konferencedeltagelse, EU-aktiviteter og interessevaretagelse.
 - Administration og drift af partnerskabet og togturismepuljen
 - Konsolidering og partnerfinansiering (forberedelse/aktivering) ift. aktiviteter efter 2029.
- 2029
 - Gennemførsel af to partnermøder med fokus på ny viden, netværk og samarbejde.
 - En FAM-rejse i form af besøgstur for relevante stakeholders, inklusive rejseagenter og eventuelle medie repræsentanter m.m.). Destinationen vil blive afklaret (se ovenfor for yderligere forklaring)
 - Nyhedsbreve, sociale medier, konferencedeltagelse, EU-aktiviteter og interessevaretagelse.
 - Administration og drift af partnerskabet og togturismepuljen.
 - Konsolidering og overgang til partner medfinansiering.

Af det samlede budget på 2 mio. dk i 2026, vil der blive disponeret med 750.00 kr. til administration og drift af partnerskabet og togturismepuljen.

Herudover vil der i regi af en togturismepulje blive afsat kr. 500.000 af de bevilligede midler til Partnerskab for International Togturisme til aktiviteter, der er relevante for at tiltrække gæster, der ankommer med tog. Aktiviteterne tænkes bl.a. lagt i umiddelbar forlængelse af COPENPAY-initiativet der i 2026 gennemføres for 3.

gang. Dette initiativ er baseret på at give fordele til turister der udviser bæredygtig adfærd; også ifm. deres rejse til København. Forudsætningen for et synligt resultat af denne indsats vil være markedsføring internationalt og i samarbejde med internationale togoperatører, såsom bl.a. Deutsche Bahn, Snälltøget og SJ. Ydermere anvendes 750.000 kr. fra togturismepuljen til partneridentifikation, KPI'er, etablering, vidensindsamling og prioritering af barrierer og muligheder, og det internationale møde i Q4.

Organisering af 'Partnerskab for International Togturisme'

Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen etablerer fra januar 2026 en styregruppe med deltagelse af Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen, foreløbigt frem til udgangen af 2027. Styregruppen mødes fire gange årligt.

Tidsramme

Københavns Kommune har afsat budget for de første 4 år. Det er WOCO's klare ambition, at dette skal danne fundament for et vedvarende partnerskab med selvfinansiering.

Klaus Bondam
Direktør for mobilitet, kultur og destinationer

Lisa Boch-Andersen
Mobilitetschef