



04-07-2011

BILAG 2

Sagsnr.
2011-78430

Ændringer til fodgængerstrategien

Dokumentnr.
2011-476132

De indkomne høringssvar har resulteret i, at følgende ændres og tilføjes (markeret med *kursiv*):

Sagsbehandler
Joanna Mai Skibsted

HVORDAN SER FREMTIDENS KØBENHAVN UD

- s. 8 under i 2015 skal København være...
 - *DEN GRØNNE BY*
- en by med grønne ruter og omgivelser

GÅ-KULTUR

- s. 13 under Forslag til indsatser frem mod 2015
 - *Fremme tilbuddet af oplevelser langs fodgængerruter*
 - *Adfærdskampagne rettet mod at undgå konflikter mellem fodgængere og cyklister, samt cyklister og buspassagerer.*
- s. 15 under Inspiration til yderligere indsatser
 - *Støtte til temavandringer i bydelene*
 - *Information om gå aktiviteter i bydelene gennem eksisterende netværk og publikationer.*
 - *Kampagner om fordelene ved at gå*

FODGÆNGERRUTER OG MØDESTEDER

- s. 19 under Forslag til indsatser frem mod 2015
 - *Flere grønne fodgængerruter*
 - *Opsætning af flere bænke langs fodgængerruter og ved mødesteder.*
 - *Alle fodgængerruter gøres tilgængelige for borgere med nedsat mobilitet.*
- s. 21 under Forslag til yderligere indsatser frem mod 2015
 - *Bedre opfølgning på påbuddet omkring snerydning af fortove.*

STRØGGADER

- s. 25 under inspiration til yderligere indsatser
 - *Flere toiletter, vandhaner og bænke på strøggaderne.*

Derudover rettes målsætningen på s. 5 og brug af data på s. 6, så der angives samme målsætning og data som i Bylivsregnskabet 2010:

Postboks 450

EAN nummer
5798009488145

- *I 2015 er fodgængertrafikken steget med 20 % i forhold til i 2009*
- *I 2009 gik københavneren 9,86 minutter om dagen. Ture, hvor gang er hovedtransportmiddel. Det er målet, at københavneren i 2015 går 12 minutter om dagen.*

Som følge af at den endelige fodgængerstrategi godkendes, tilføjes et forord og den videre proces på s. 34-35 opdateres.