



24. Proces vedr. ikke tilladte bannerreklamer samt niveau for afgifter (2011-45066)

Teknik- og Miljøudvalget skal tage stilling til forvaltningens proces for sanktioner imod ikke tilladte bannere samt beslutte niveau for afgifter på stilladsbannere

INDSTILLING OG BESLUTNING

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller, at Teknik- og Miljøudvalget godkender,

1. at forvaltningens proces for sanktioner mod ikke tilladte bannere på bygninger tiltrædes, herunder at der ikke sker en opsøgende praksis, som beskrevet under afsnittet Løsning
2. at forslag til ændrede afgifter på stilladsreklamer godkendes og de økonomiske konsekvenser indarbejdes i Teknik- og Miljøudvalgets budgetramme i 2012. Derfor reduceres udgifts- og indtægtsbevillingen på funktion 2.28.11.1 med 350.000 kr.

PROBLEMSTILLING

På mødet den 13. september 2010 tiltrådte udvalget forvaltningens indstilling om "Evaluering af retningslinjer for reklamer i København" (bilag 1). Udvalget tiltrådte, at forvaltningen revurderer udgiftsniveauet for stilladsreklamer og at forvaltningen opgavemæssigt opprioriterer sager om påbud for ikke tilladte bannere i Indre by. På samme møde forelagde Teknik- og Miljøforvaltningen et notat for udvalget, der nærmere redegjorde for følgende emner opstået på baggrund af indstillingen:

- det trafiksikkerhedsmæssige aspekt i forhold til reklamer i det offentlige rum,
- optimering af sanktionsproces så retningslinjerne skal efterleves inden 48 timer
- spørgsmål om hvad reklamer i København koster, og hvem bøder og afgifter tilfalder.

Nærværende indstilling er en opfølgning herpå med særlig opmærksomhed på varslingsperiode ved påbudssager og det pædagogiske signal ved nedsættelse af taksterne for reklameafgifter på offentligt vejareal. Forvaltningen finder desuden, at der er behov for at få udvalgets accept af, at der ikke sker en opsøgende praksis i forhold til at fjerne bannere.

LØSNING

Teknik- og Miljøforvaltningen har i perioden fra ca. 1. december 2010 til 15. marts 2011 gennemgået gader og pladser i Indre By med henblik på at følge op på ikke tilladte reklamebannere. Forvaltningen har i denne periode fulgt op på i alt 27 sager om bannere på bygninger.

Det er forvaltningens erfaring, at hovedparten af de bannere der søges fjernet vedrører ejendomme og lokaler til salg eller leje, reklame for særlige varetilbud mv. Det er således kun i begrænset omfang reklamebranchen, der står bag de ikke tilladte bannere i Indre By, som forvaltningen har fulgt op på i den nævnte periode. Forvaltningens procedure er, at vi reagerer, såfremt vi modtager en klage over et banner på en facade. Der sker derfor normalt ikke en opsøgende praksis, svarende til det fremstød forvaltningen gennemførte i Indre By. Forvaltningen skal behandle alle ansøgere lige og har ikke mulighed for og hjemmel til at censurere budskaber eller indhold i bannerreklamerne.

I forbindelse med gennemgangen af facader i Indre By, har forvaltningen dog ikke i denne forbindelse håndhævet retningslinjerne for så vidt angår byens kulturinstitutioner, da det generelt ikke er de bannere, der hænger på byens kulturinstitutioner, der klages over. Det er forvaltningens

vurdering, at der generelt er et særligt behov for formidling af kulturinstitutionernes aktiviteter til byens borgere og turister og ses som en del af den samlede skiltning for institutionernes skiftende udstillinger mv. Da der generelt ikke er klager over institutionernes ophængninger, vil forvaltningen med denne ikke opsøgende praksis først søge banneret fjernet, såfremt der kommer en egentlig klage over ophængningen. Samme praksis træder i kraft, hvis der er tale om en hvilken som helst anden bannerophængning.

Sanktioner mod ikke tilladte bannere

En konsekvent opsøgende praksis i forhold til at håndhæve bannerretningslinjerne, vil kræve væsentlige medarbejderressourcer. For at opnå den lige behandling kræver det en stor løbende indsats for konsekvent at gennemgå byens facader for bannere. Dette ressourceforbrug står ikke i forhold til den gevinst, forvaltningen vurderer, der kan opnås, og forvaltningen ønsker udvalgets accept af, at denne praksis med at reagere såfremt der modtages klager opretholdes, og at vi ikke løbende skal gennemgå byens facader for bannere.

Processen i forbindelse med en klage over et banner indledes med, at forvaltningen tager telefonisk kontakt til ejendommens ejer, der er ansvarlig for, at der er indhentet en tilladelse til ophængning af banneret. Med den telefoniske henvendelse oplyser forvaltningen, at der er ophængt banner uden tilladelse, og at en godkendelse ikke er realistisk. Denne direkte kontakt tages inden den formelle forvaltningsretlige sanktionsproces igangsættes.

Det er forvaltningens erfaring, at denne direkte kontakt er langt den mest effektive og vurderes som de mest resultatgivende. Det er i den forbindelse, langt de fleste aftaler om at nedtage ikke tilladte bannere indgås. Det skal bemærkes, at forvaltningen ikke er forpligtiget jf. forvaltningsloven til at gennemføre disse henvendelser. Såfremt en grundejer er afvisende over for nedtagning af banneret, vil processen med en afslutningsvis anmeldelse hos politiet oftest blive yderst langtrukket.

I notatet (bilag 2) fremlagt den 13. december 2010 blev forvaltningens praksis i forbindelse med krav om nedtagning af bannere gennemgået. Det fremgår, at forvaltningen ud fra forvaltningsretlige principper vurderer, at en varslingsperiode skal være af en længde så grundejer med rimelighed kan igangsætte en lovliggørelse af forholdet.

Processen for sanktioner mod bannere, som forvaltningen har modtaget klager over, ønskes derfor opretholdt som hidtil med følgende tiltag:

- Indledende tages kontakt til ejendommens ejer med henblik på at træffe aftale om nedtagning af banneret.
- Partshøring i form af en varslingskrivelse med frist på 1-2 uger, der giver ejendommens ejer rimelig mulighed for at lovliggøre forholdet.
- Udstedelse af påbud med en frist, der giver ejendommens ejer rimelig mulighed for at træffe aftale om nedtagning, normalt 1-2 uger.
- Hvis ikke banneret er fjernet, foretager kommunen normalt politianmeldelse af forholdet.

Herefter er ansvaret for det videre sagsforløb overdraget til Politi og anklagemyndighed, der vurderer, om der er grundlag for at rejse sag ved domstolene. I givet fald kan der ved dom pålægges tvangsbøder og/eller bødestraf, jf. planlovens § 63, stk. 3, og § 64, stk. 1 og 3. Denne del er uden for forvaltningens processtyring.

Afgifter for stilladsreklamer

Taksterne for 2011 er de samme som de var i 2010, fordi Borgerrepræsentationen havde vedtaget taksterne inden forvaltningen blev bedt om at vurdere, om nedsatte takster kunne sende et pædagogisk signal.

Det er forvaltningens vurdering, at taksterne for stilladsreklamer ikke er det eneste forhold ved stilladsreklamer, som har betydning for antallet af ulovlige bannerreklamer på facader. Formodentlig vil markedsmekanismerne ved en nedsat takst gøre det mere attraktivt at benytte sig af stilladset som bærer af reklamen frem for en bygningsfacade, hvor opsætningen normalt ikke

vil blive godkendt, men blive påbudt fjernet.

Finanskrisen har imidlertid medført en reduktion af bygge- og renoveringsarbejder, så der er blevet væsentligt færre stilladser i byen. Dette har medført, at der er færre steder at opsætte reklamer i bybilledet og har derfor formentlig kanaliseret en del reklamer over på bygningsfacaderne.

Forvaltningen foreslår på den baggrund, at de ændrede afgifter for stilladsreklamer indarbejdes i Budget 2012. Det er forvaltningens vurdering, at afgiftsnedsættelserne vil beløbe sig til en indtægtsforringelse i størrelsesordenen 350.000kr.

De nuværende og ændrede priser er følgende:

A-veje:	Nuværende afgift 15kr.	Fremtidig afgift 12kr.
B-veje:	Nuværende afgift 12kr.	Fremtidig afgift 9kr.
C: veje:	Nuværende afgift 9kr.	Fremtidig afgift 6kr.
D+E veje:	Nuværende afgift 6/3kr.	Fremtidig afgift 3kr.

Priserne er afgift pr m²/døgn.

ØKONOMI

Det er Teknik- og Miljøforvaltningens vurdering, at det samlede indtægtstab vil udgøre 350.000 kr. Såfremt Teknik- og Miljøudvalget godkender de nye afgifter og den økonomiske konsekvens med et indtægtstab på 350.000 kr., vil indtægtstabet blive indarbejdet i Teknik- og Miljøudvalgets budgetramme for 2012. Indtægtsbevillingen på funktion 2.28.11.1 nedskrives med 350.000 kr. og tilsvarende nedskrives udgiftsbevillingen med 350.000 kr. på funktion 2.28.11.1.

Såfremt der ikke gives en forhøjelse af Teknik- og Miljøforvaltningens driftsramme i Budget 2012 vil indtægtstabet blive dækket via effektiviseringer eller reduktion af serviceniveauet på Teknik- og Miljøforvaltningens øvrige områder.

VIDERE PROCES

De ændrede afgifter bliver udmeldt til reklamebranchen.

Hjalte Aaberg

Tina Saaby

BESLUTNING

1. at-punkt blev udsat.

Der blev stemt om udsættelse af 2. at-punkt:

Liste	For	Imod	Undlod
A	X		
B	X		
C	X		
F	X		
O	X		
I		X	
Ø	X		
I alt	10	1	0

For stemte 10, imod stemte 1 og 0 undlod at stemme

2. at-punkt blev udsat.

Indstillingen blev udsat med henblik på fremlæggelse af en indstilling, hvor en strammere håndhævelsespraksis indstilles samt et passende afgiftsniveau.

BILAG

[Bilag 2 - Proces ved indkrævning af afgifter for stilladsreklamer](#)

[Bilag 1 - Forvaltningens indstilling om "Evaluering af retningslinjer for reklamer i København"](#)