

Til ØU

25. marts 2019

Orientering om Københavns Kommunes input til indspil til regionalt kapitel i den nationale erhvervsfremmestrategiSagsnr.
2019-0083513Dokumentnr.
2019-0083513-1

Med den nye erhvervsfremmelov beslutter Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse en national strategi for lokal erhvervsfremme, som aftales med Erhvervsministeren.

Sagsbehandler
Signe Ingholt-Gaarde

KKR Hovedstaden har vedtaget en model for kommunal medinddragelse i strategiarbejdet, som giver hovedstadens kommuner, herunder Københavns Kommune, mulighed for at bidrage til et fælles regionalt indspil til strategien for 2020 og frem. Bestyrelsen i Erhvervshus Hovedstaden er afsender på det samlede regionale indspil. Erhvervshuset har i februar/marts afholdt workshops og møder med regionens aktører for at sikre en bred inddragelse.

Direktørstyregruppen for Vækst og Erhverv (som består af de administrerende direktører for ØKF, TMF, BIF og KFF) har godkendt at Københavns Kommune bidrager med vedlagte input til strategien (bilag), og at ØU bliver orienteret om dette. I bilaget fremgår forslag til hovedbudskaber, styrker og udfordringer samt nøgleindsatser for erhvervs- og vækstudviklingen i regionen, som Københavns Kommune gerne ser medtaget i strategien.

Baggrund

Den nationale strategi for decentral erhvervsfremme vil være rammesættende for hele den decentrale erhvervsfremmeindsats og fordelingen af de ca. 350 mio.kr., som er afsat til erhvervsfremme i hele Danmark. Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udarbejder den samlede erhvervsfremmestrategi – også de regionale kapitler. Det sker på baggrund af input fra de enkelte regioner med Erhvervshusenes bestyrelser som afsendere.

Det regionale input til strategien udarbejdes i en arbejdsgruppe under Erhvervshus Hovedstaden med to udlånte medarbejdere fra ØKF. Det samlede input til det regionale kapitel skal godkendes i KKR Hovedstaden den 26. april og derefter i Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse, før det sendes til Erhvervsfremmebestyrelsen.

Da ØKF sidder med i arbejdsgruppen, er Københavns Kommune stærkt repræsenteret i arbejdet. Der er stor lydhørhed over for kommunens bidrag i form af analyser og data fra fx task forcens arbejde og analyser om udenlandske videnarbejdere.

Bilag: Københavns Kommunes input til indspil til regionalt kapitel**Kontor for Vækst og Erhverv**Københavns Rådhus, Rådhuspladsen
1
1550 København VEAN nummer
5798009800176

Til ØU

26. marts 2019

Københavns Kommunes input til indspil til regionalt kapitel for national erhvervsfremmestrategiSagsnr.
2019-0083513Dokumentnr.
2019-0083513-2*Hovedbudskaber*

Københavns Kommune foreslår, at hovedstadsregionens kapitel har følgende hovedbudskaber:

Sagsbehandler
Signe Ingholt-Gaarde

- 1) *En stærk hovedstad gavner hele landet.* Hovedstaden er DK's primære vækstdriver, har særlig høj koncentration af videnproduktion, og er mere internationaliseret end resten af DK. Hovedstadens virksomheder har den højeste produktivitet, høj eksportevne og høj andel af højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft. Hovedstaden er kort sagt et vigtigt tandhjul for resten af landet.
- 2) *Hovedstaden må ikke kobles af førerfeltet i den "internationale bykonkurrence".* Hovedstaden og dens virksomheder konkurrerer ikke med resten af Danmark men med bl.a. Hamborg, Amsterdam og Stockholm. Det er derfor vigtigt at understøtte hovedstadens rammebetingelser ift. disse metropolers - til gavn for hele Danmark.
- 3) *Væksten i Hovedstaden bygger på en stor sammenhængskraft i hovedstaden.* Der er stor pendling imellem hovedstadens kommuner. Hovedstadens videnmiljøer har et stærkt samspil med virksomheder i hele regionen. Greater Copenhagen-samarbejdet samler land og by.

Styrker i hovedstaden – og udfordringer

Da de generelle vækstudfordringer for virksomheder adresseres i de tværgående kapitler i strategien, foreslår Københavns Kommune, at hovedstadens indspil stiller skarpt på de *særlige* vækstdrivere/styrker og udfordringer for hovedstadens virksomheder. Og på hvilke rammer, der skal styrkes for at hovedstaden forsat kan have høje vækstrater – samt udnytte sine vækstpoterentialer yderligere til fordel for hele landet. Det skal lægges vægt på, at virksomhederne og alle dele af hovedstaden kan se sig selv i strategien.

Københavns Kommune finder, at følgende styrker og udfordringer for hovedstaden bør fremhæves:

- Adgang til kvalificeret arbejdskraft og tiltrækning af internationalt talent er en af de væsentligste forudsætninger for virksomhedernes vækst og den hovedudfordring, som virksomhederne selv peger på. Hovedstaden har et stort potentiale med en højtuddannet arbejdskraft, *men* der er behov for fortsat at styrke både tiltrækning fastholdelse af udenlandske videnarbejdere og studerende.

Kontor for Vækst og ErhvervKøbenhavns Rådhus, Rådhuspladsen
I
1550 København VEAN nummer
5798009800176

- Stærk tiltrækning af udenlandske virksomheder og investeringer gennem god international infrastruktur, særligt lufthavn, Greater Copenhagen som samlet brand og høj liveability. *Men* konkurrencen er skarp og mange byer brander sig på de samme styrkepositioner, så der er stort behov for at fortsætte den målrettede og nytænkende investeringsfremme og talenttiltrækning, som er opstartet i Greater Copenhagen.
- Stærke videninstitutioner, som bidrager til stor videnproduktion, innovation af nye løsninger og forretningsmodeller, stor talentproduktion og understøtter tiltrækning af internationale talenter. *Men* hovedstadens virksomheder udnytter ikke til fulde denne viden – samspillet mellem vidensmiljøer og virksomheder skal øges.
- Stærke klyngesamarbejder pga. nært samarbejde mellem videninstitutioner, virksomheder og offentlige myndigheder – triple helix. *Men* mange aktører om den samme dagsorden og klyngeorganisationerne skal være bedre til at dokumentere effekter.
- Klare politiske strategier driver virksomhedernes innovation – giver virksomheder incitament til at udvikle løsninger i samspil med off. og private. *Men:* Ambitionerne om storskala-udbud og innovative udbud er svære at realisere i en presset kommuneøkonomi. Behov for øget samspil med virksomheder og videninstitutioner om storskala udbud fx vedr. grøn omstilling og høj digitaliseringsgrad.
- Særlig mange iværksættere – nye ideer/innovative løsninger og forretningsmodeller (kan tiltrække kapital, virksomheder og talent) *Men:* Få nye virksomheder kommer ind i solide vækstforløb.
- Særlig god adgang til testfaciliteter/living labs som styrker danske og udenlandske virksomheders innovationskraft. *Men:* Det er potentiale til at udvikle testmiljøerne yderligere.
- En turisme i høj vækst og megaevents, der skaber opmærksomhed omkring hovedstaden og DK – og skaber vækst i hele landet, fx C40, TdF, store sportsbegivenheder. *Men:* Behov for at finde finansiering til at tiltrække disse.

Forslag til nøgleindsatser

1. Internationalisering (tiltrækning af investeringer, talenter, turisme og events). Her kan peges på følgende centrale indsatser og operatører:

- a. **CopCap:** CopCap er hovedstadens nøgleaktør på investerings- og talenttiltrækning samt den internationale markedsføring af hovedstaden og Greater Copenhagen. CopCap har fra 2020 kun sikret 13,5 mio. i basisfinansiering til investeringsfremme (via UM) ud af et basisbudget på ca. 40 mio. kr.
 - b. **Greater Copenhagen (GC):** GC samarbejdet er afgørende for at sikre en fælles vækstdagsorden på tværs af Sundet gennem fælles projekter bl.a. inden for branding og infrastruktur samt oplysning om grænsependling via Øresund Direkt.
 - c. Fastholdelse af international arbejdskraft: En række indsatser i **International House** med jobsøgning og netværksaktiviteter for internationale borgere bidrager til, at de bliver længere i regionen til gavn for virksomhederne.
 - d. **Wonderful Copenhagen (WoCo):** WoCo's basisfinansiering er sikret på finansloven under Erhvervsministeriet, men vigtigt at WoCo forsat får tildelt midler til at igangsætte og drive projekter fx vedr. øget samspil mellem land og by, rutetiltrækning, udvikling af kongresprodukter og etc.
 - e. **Megaevents:** Behov for at der forsat kan findes midler til at understøtte tiltrækning og afholdelse af megaevents, som kan styrke branding og vækst i hele landet. Vigtigt at kommunerne ikke står alene med denne finansiering.
 - f. **EU-kontoret:** Hjemtager EU-midler til virksomhederne universiteter, som styrker innovation, kompetenceudvikling og vækst. Stærk business case.
2. Klynger og innovationssamarbejder, herunder:
- a. De førende grønne klynger **CLEAN** og **Gate21** bør samtænkes og forsat understøttes i at kunne udvikle og drive projekter, som på en og samme tid understøtter hovedstadens grønne dagsorden og udviklingen af fremtidens bæredygtige byløsninger, smart city løsninger i et fortætte byområde samt realisering af FN's verdensmål.
 - b. **Testmiljøer** og **spirende klyngesamarbejder** som findes i fx Doll Living Lab, Copenhagen Solution Lab og Fintech Lab.
 - c. Konsolidering af klyngeorganisationer indenfor de **kreative erhverv**, baseret på evne til produktivitetsskabelse og vækst. Fx indenfor de indholdsproducerende erhverv (film, tv, gaming og musik) samt design (mode, møbel, design og interiør).

Baggrund om den nye erhvervsfremmelov

Med den nye lov om erhvervsfremme, som trådte i kraft 1. januar 2019, har man skabt et mere enstrengt erhvervsfremmesystem, hvor det politiske ansvar for erhvervsudvikling forankres to steder: nationalt og kommunalt. Med loven afskæres regionerne fra at drive egne erhvervsfremmeindsatser. "Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse" erstatter de seks regionale Vækstfora og

Danmarks Vækstråd. Bestyrelsen består af 17 medlemmer, hvoraf 5 er kommunale repræsentanter som udpeges af de regionale kommunekontaktråd (KKR). Borgmester Morten Slotved fra Hørsholm repræsenterer KKR Hovedstaden.

Erhvervshus Hovedstaden med filialer i Hillerød og på Bornholm får en nøglerolle i hovedstadsområdet. Erhvervshuset skal hjælpe alle virksomheder i hovedstadskommunerne med specialiseret rådgivning og bliver indgang til de øvrige dele af erhvervsfremmesystemet. De nuværende ydelser i Iværksætterhuset bliver en del af Erhvervshuset. Cecilia Lonning-Skovgaard sidder i bestyrelsen for Erhvervshus Hovedstaden.