



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Moderne Musik
Arrangementets titel:	Emergence Totem Juniper Fuse + FIGURA Ensemble
Startdato:	12-07-2026
Slutdato:	12-07-2026
Antal koncerter:	1

Sted KoncertKirken Blågårds Pl. 6A, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Juniper Fuse Ensemble: Lotte Anker, Simon Toldam, Matt Choboter, Matias Escudero Lone Aagot Meinich og Peter Bruun. FIGURA Ensemble: Jesper Egelund, Anna Klett, Matias Escudero Seibæk
Evt. relevant link til projektet:	https://www.youtube.com/watch?v=IPiZWqzV2Jw&feature=youtu.be

Kort projektbeskrivelse
Kontekst: To udvidede mikrotonale klaverer, to slagtøjsinstrumenter, klarinet, sopransaxofon, kontrabas, campanula quinton, interaktive orgelforindspilninger sendt gennem en multikanalsinstallation af 8 resonatorer af rødcedertræ. Fra et musikalsk perspektiv bygger værket på Juniper Fuses toårige (2022-2024) KUV-forskning »Embodying Multi-Temporal Gestures Through Rhythmic Design« ved SDM. Et aspekt af vores arbejde berører temaer om individuelle og kollektive interaktioner, hvor pulser og polyrytmer navigeres gennem poetisk multiperspektivisme. Værket møder publikum gennem en interaktiv installation af genbrugstræ fra Canada og Danmark. Træet er reddet fra symbolske steder tæt på, hvor Matt har boet i både Danmark og Canada. Det kasserede træ har fået nyt liv. Ved omhyggeligt at skære træet og fastgøre transducere til det, kan hvert træ fortælle en historie gennem sine egne resonanser og materialitet. Værket tilbyder således en interaktiv oplevelse for alle aldre, hvor publikum og performere frit kan bevæge sig rundt i rummet. De live og forindspillede lyde har til formål at engagere sanserne og tilbyde en legemliggjort lydoplevelse.



Formidling af projektet	
PR- og formidlingsstrategi: Projektets PR-indsats vil fokusere på både lokal og international synlighed. Lokal presse og samarbejdspartnere: Vi samarbejder med KoncertKirken om fælles markedsføring via deres etablerede netværk, nyhedsbrev og sociale medier. Digitale platforme: De medvirkende kunstnere vil dele begivenheden gennem egne kanaler (Instagram, Facebook, personlige hjemmesider, og musiknetværk som ILK og Damkapellet). Pressemeddelelse: En kort, professionelt udformet pressemeddelelse sendes til danske kultur- og musikmedier (bl.a. Seismograf, Passive Aggressive, og JazzNyt). Målet er at tiltrække nye publikummer og fællesskaber inden for moderne klassisk musik, eksperimentel musik og jazz. Vi ønsker at tilbyde en unik og spændende forestilling, der for første gang samler to kontrastfulde ensembler. Vi håber, at Københavns Kommune vil se velvilligt på ansøgningen og støtte projektet i dets videre udvikling.	
Information om ansøger	
Ansøgers navn	