



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	En kombination af folkemusik, jazz og moderne klassisk komposition, hvilket bliver til ny nordisk musik med improvisation
Arrangementets titel:	Koncertprojektet PEACE - En musikalsk rejse mod fred
Startdato:	23-04-2026
Slutdato:	23-04-2026
Antal koncerter:	1

Sted Dronningesalen, Den Sorte Diamant Søren Kierkegaards Plads 1, 1221 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Karmen Rõivassepp, sanger, Estland Anders Jormin, bas, SE Jakob Høgsbro, saxofon, dirigent, DK Tritonus koret, DK
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Projektet er et samarbejde mellem musikere og komponister Karmen Rõivassepp (Estland), Anders Jormin (SE), Jakob Høgsbro og koret Tritonus (begge DK). Musikerne vil komponere 9 nye værker, som sammen med værker af Arvo Pärt og Knut Nystedt, i et samlet værk, skal opføres ved en koncert i Dronningesalen i Den Sorte Diamant i april 2026. Fælles for de 4 kunstnere er, at vi alle er stærke musikalske formidlere, der er optagede af at fortælle vigtige historier med vores musik. Vores kunstneriske ambition er at skabe et mødested mellem nordisk spiritualitet, moderne jazz og eksperimenterende vokalkunst - alt sammen med målet om at skabe et fredfyldt pusterum for publikum i en tid med uro, krig og polarisering. Koncerten vil tilbyde publikum et musikalsk åndehul, hvor improvisation, klang og stilhed smelter sammen i en vision om fred.

Formidling af projektet
Projektets formidling vil ske gennem en målrettet kommunikationsindsats, der skal sikre både bred synlighed og lokal forankring. Vi vil annoncere på sociale medier som Facebook og Instagram, hvor budskabet kan målrettes relevante målgrupper og geografiske områder. Her vil vi benytte både betalte opslag og organiske delinger, så vi får en levende og engagerende formidling med billeder, citater og små videoklip fra projektets aktiviteter. Derudover vil vi udarbejde plakater, som opsættes på centrale kulturinstitutioner, biblioteker, uddannelsessteder, foreningshuse og andre relevante mødesteder i de bydele, hvor projektet udfolder sig. Samtidig vil vi aktivt inddrage deltagere og samarbejdspartnere som ambassadører, der spreder



informationen gennem egne netværk og kanaler, både digitalt og i deres lokale miljøer. På den måde bliver formidlingen ikke blot et spørgsmål om synlighed, men også om at skabe nysgerrighed, engagement og ejerskab omkring projektet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	