

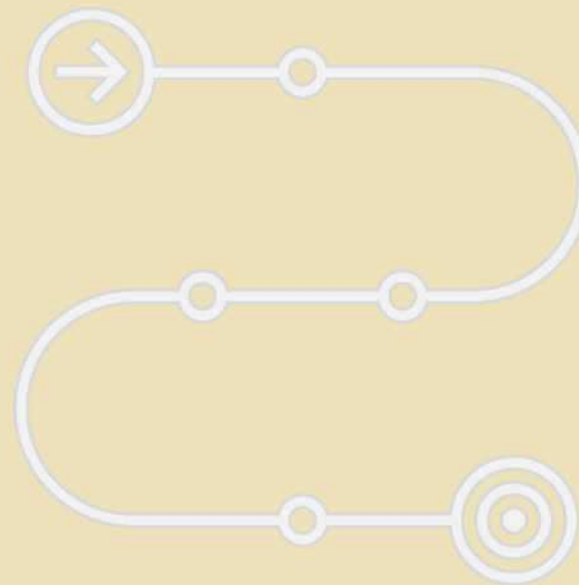
Københavns Kommune

Sidehoved

Musiklivstræf 2025

'Mellem stadionkoncerter og vækstlaget'

Intro v. moderator og forperson for Københavns Musikudvalg, Benjamin Hansen



Program

1

Velkomst

- Program
- Velkomst ved Kultur- og fritidsborgmesteren
- Præsentation af Musikudvalget
- Fælles kor-indslag ved trio SLIM0

2

Den bæredygtige forretning

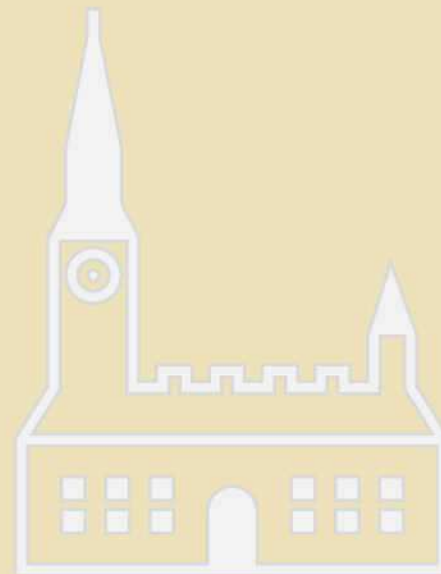
- Oplæg v. Esben Marcher fra Dansk Live
- Dialog v. bordene
- Plenumdrøftelse

3

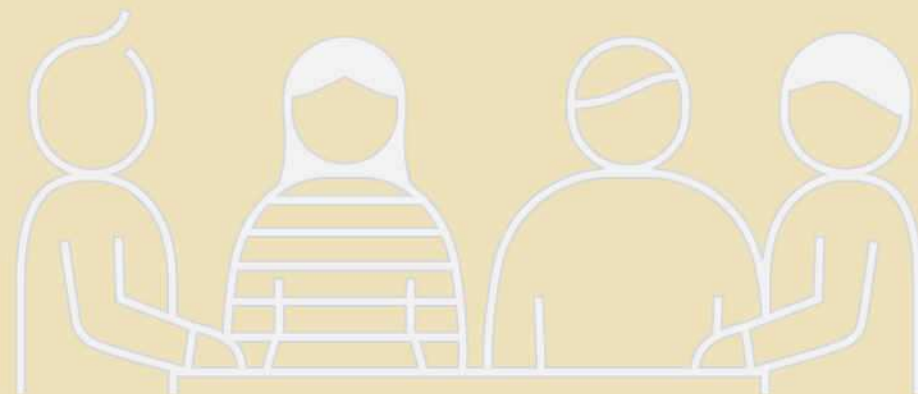
Publikumsudvikling

- Oplæg v. Lene Struck-Madsen fra Applaus
- Samtale mellem Lene Struck-Madsen, HC Gimbel fra ALICE og Thomas Bayer fra turkis

Velkomst ved Kultur- og Fritidsborgmester Mia Nyegaard



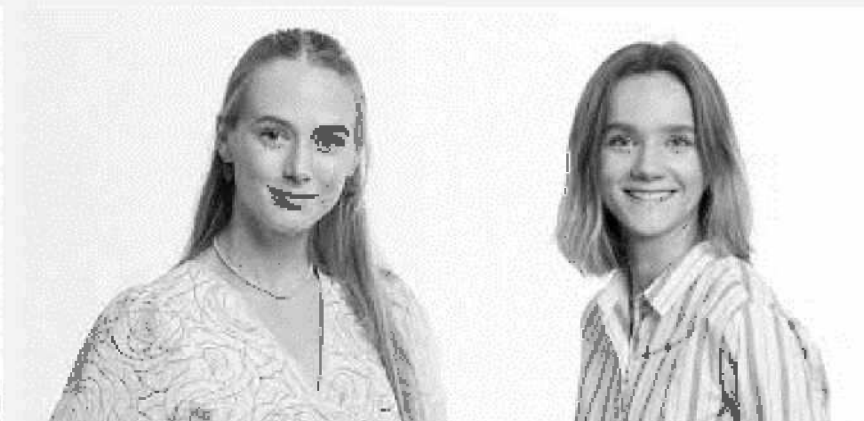
Præsentation af Københavns Musikudvalgs medlemmer v. Benjamin Hansen



Københavns Musikudvalg



Frederik W. Kronborg



Cille Hald Egholm



Mathilde Kastbjerg



Stine Finné Toft



Iben Vestergård



Mai Seidelin



Brian Risberg Clausen



Benjamin Hansen



Eva Rehling



Anders Malta



Malika Mahmoud



Sara Rosendahl

Fælles kor-indslag ved trioen SLIM0



SLIM0 / ROCK CHOIR

Zombie / The Cranberries

Another head hangs lowly
Child is slowly taken
And the violence caused such
silence
Who are we, mistaken?

But you see, it's not me,
it's not my family
In your head, in your head,
they are fightin'
With their tanks and their bombs
and their bombs and their guns
In your head, in your head,
they are cryin'

In your head, in your head
Zombie, zombie, zombie-ie-ie
What's in your head, in your head?
Zombie, zombie, zombie-ie-ie-ie, oh

It's the same old theme, since 1916
In your head, in your head, they're
still fightin'

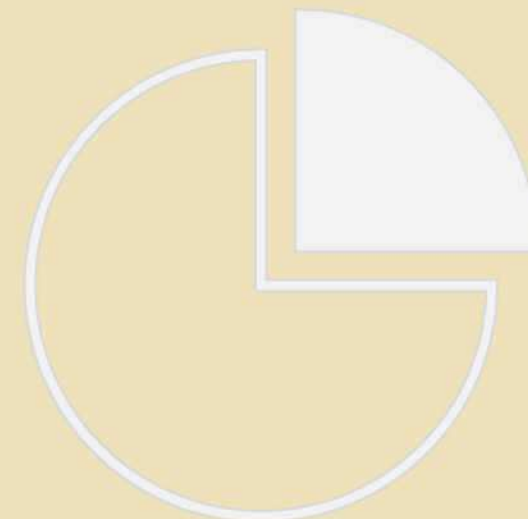
With their tanks and their bombs
and their bombs and their guns
In your head, in your head,
they are dyin'

In your head, in your head
Zombie, zombie, zombie-ie-ie
What's in your head, in your head?
Zombie, zombie, zombie-ie-ie-ie, oh

In your head, in your head
Zombie, zombie, zombie-ie-ie
What's in your head, in your head?
Zombie, zombie, zombie-ie-ie-ie

Udfordringer forbundet med den bæredygtige forretning

v. Esben Marcher fra Dansk Live



MUSIKLIVSTRÆF 21.10.25
BÆREDYGTIGE FORRETNINGSMODELLER

DANSK
—LIVE

Interesseorganisation
for festivaler og
spillesteder

Key Partners



Hvem er de vigtigste nøglepartnere?

Key Activities



Hvad laver din virksomhed?

Key Resources



Hvad er de vigtigste ressourcer for virksomheden?

Value Propositions



Hvorfor køber kunderne dit produkt?

Customer Relationships



Hvilke benefits er der for kunden at beholde et samarbejde?

Channels



Hvilke kanaler bruges der til at nå ud til kunderne?

Customer Segments



Hvad synes dine kunder om dit produkt og virksomhed?

Cost Structure



Hvad er de vigtigste omkostninger?

Revenue streams



Hvad er den vigtigste indtægtskilde?

Key Partners



Hvem er de vigtigste nøglepartnere?

Key Activities



Hvad laver din virksomhed?

Key Resources



Hvad er de vigtigste ressourcer for virksomheden?

Value Propositions



Hvorfor køber kunderne dit produkt?

Customer Relationships



Hvilke benefits er der for kunden at beholde et samarbejde?

Customer Segments



Hvad synes dine kunder om dit produkt og virksomhed?

Channels



Hvilke kanaler bruges der til at nå ud til kunderne?

Cost Structure



Hvad er de vigtigste omkostninger?

Revenue streams



Hvad er den vigtigste indtægtskilde?

Key Partners



Hvem er de vigtigste nøglepartnere?

Key Activities



Hvad laver din virksomhed?

Key Resources



Hvad er de vigtigste ressourcer for virksomheden?

Value Propositions



Hvorfor køber kunderne dit produkt?

Customer Relationships



Hvilke benefits er der for kunden at beholde et samarbejde?

Channels



Hvilke kanaler bruges der til at nå ud til kunderne?

Customer Segments



Hvad synes dine kunder om dit produkt og virksomhed?

Cost Structure



Hvad er de vigtigste omkostninger?

Revenue streams



Hvad er den vigtigste indtægtskilde?



CAFE OTO

PROGRAMME

SHOP

DIGITAL

MEMBERSHIP

ARCHIVE

INFO

TODAY



VENUE
DIGITAL
FULL (VENUE & DIGITAL)

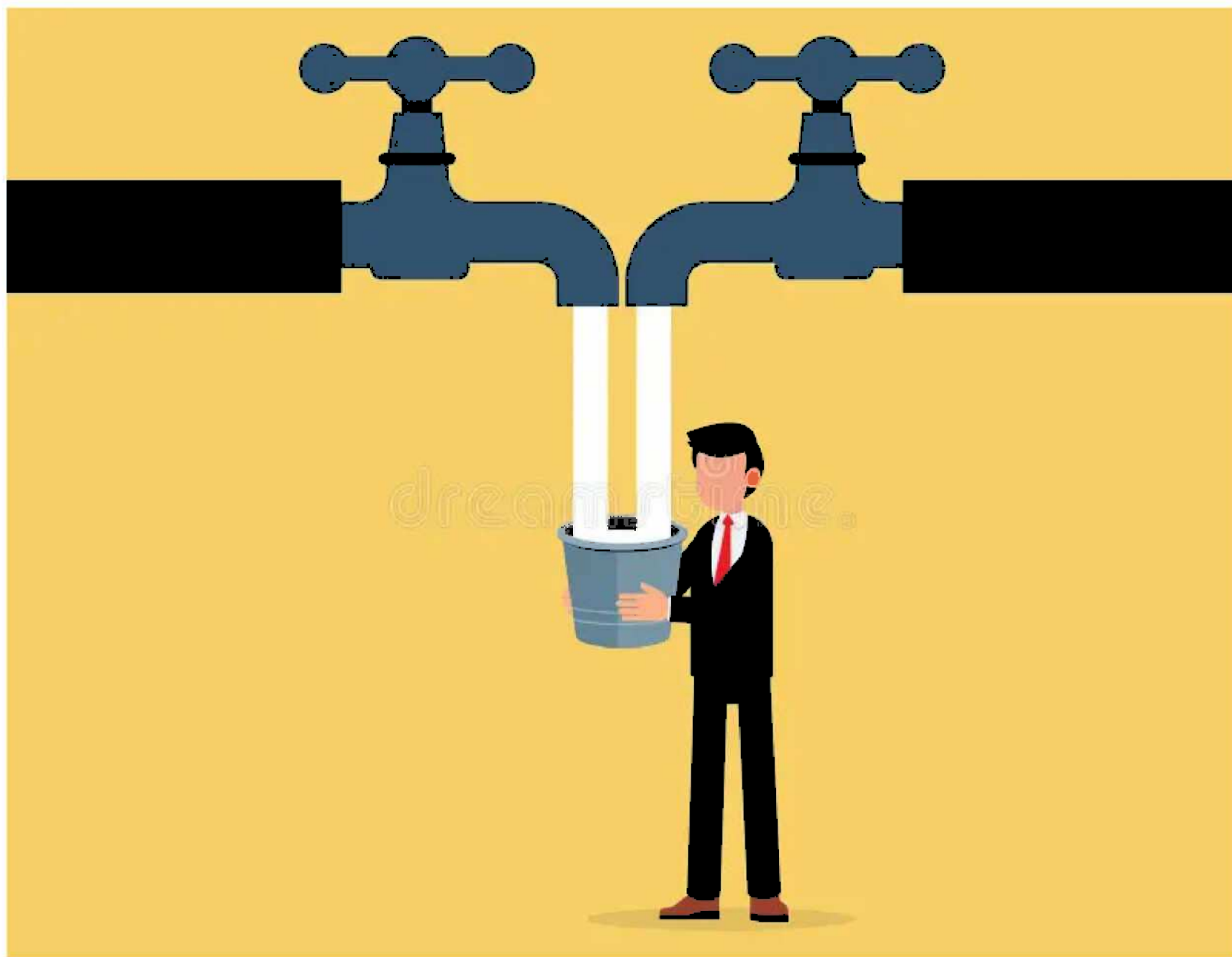
PATRON
PATRON PLUS
LIFE PATRON

CONCESSION

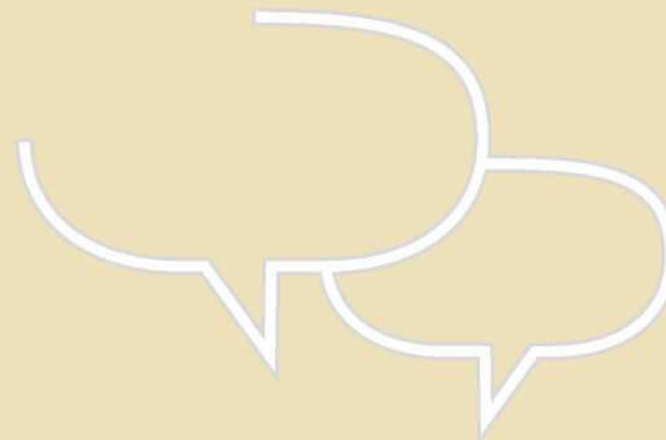
RESONANCE FM AND EXTRA PRESENT:
ROCHEMAN + KINN + MOHAMMED ROWE / DELIA



*a story of two women, The Book
John, written by Anthony Browne at
New York 2016*
"Mr. and Mrs. John Doe wake up in
their room. They are both old and
Mr. Doe gets out - he's going to
work. As he goes out he says to
Mrs. Doe, 'Good night, Mrs. Doe.'
Mrs. Doe comes home, Mr. and Mrs.
Doe go to sleep and suddenly
the room is dark. Mrs. Doe says to
Mr. Doe, 'Mr. Doe.'
"It doesn't get any better than this."



Dialog v. bordene på baggrund af oplæg, herefter plenumdrøftelse



Dialog v. bordene

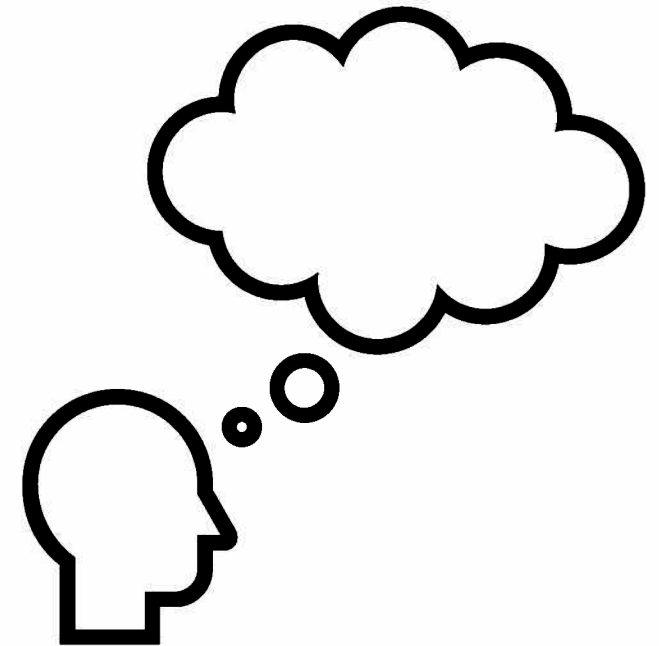
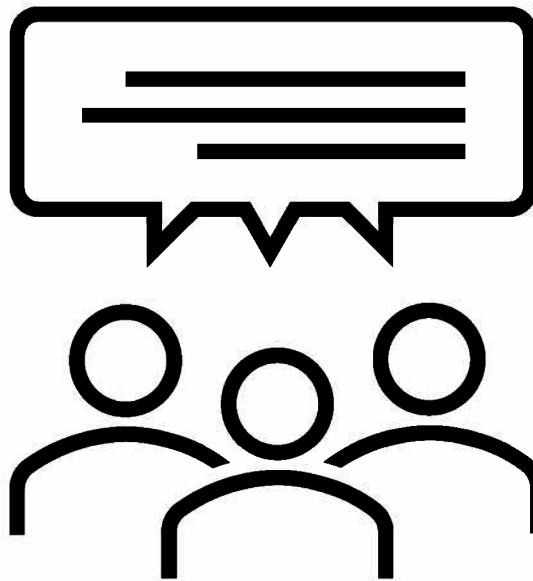
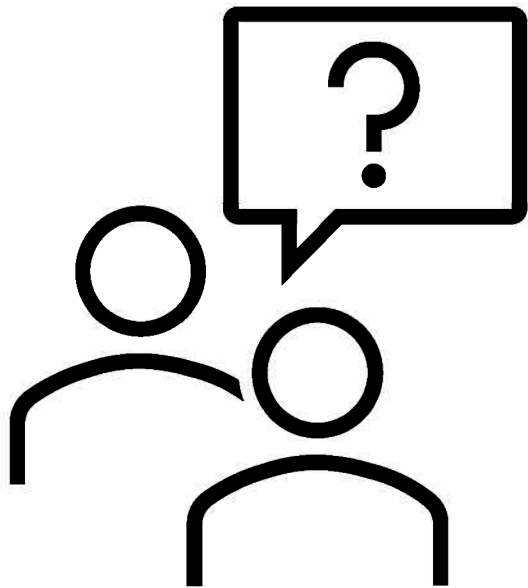
I starter med 1 minuts egen refleksion over oplægget.

Herefter drøfter I oplægget med udgangspunkt i nedenstående spørgsmål:

- Hvordan ser jeres virkelighed ud i forhold til de fremlagte udfordringer?
Kan I genkende billedet?
- Hvad skulle der til for at komme udfordringerne til livs?

Drøftelsen skal ende med spørgsmål og refleksioner der kan drøftes i plenum

Plenumdrøftelse

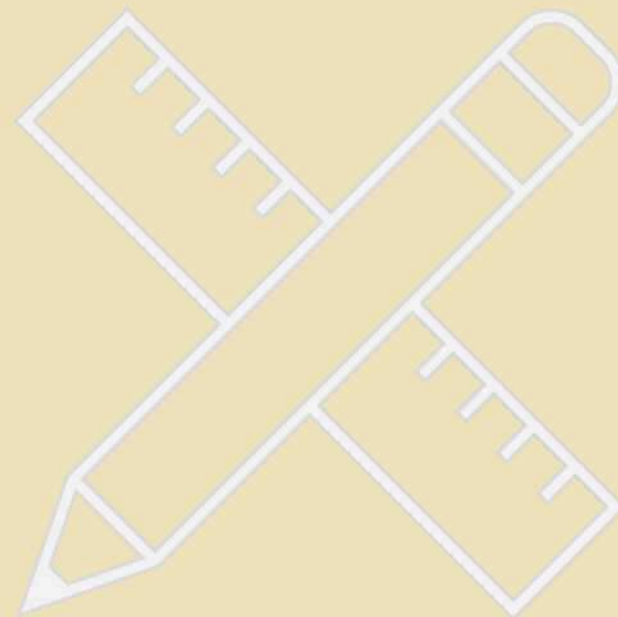


Pause



Publikumsudvikling af mellemlaget

v. Lene Struck-Madsen fra Applaus



Motivationer og barrierer for at opleve koncerter

21.10.2025

Lene-Struck Madsen, Direktør, Applaus



Applaus 2026 - 2030:

Diversitet og mangfoldighed, Forretningsudvikling, Digitalisering



Undersøgelser og dataindsamling

- Dataindsamling
- Praksis og institutionsnære undersøgelser
 - Kvalitative målgruppespecifikke undersøgelser
 - Publikumsundersøgelse



Metoder og Værktøjer

Udvikling af konkrete, letomsættelige værktøjer der hjælper kulturinstitutioner med at arbejde med deres publikum i fokus



Formidling og læring

- Læringsforløb:
- Netværksgrupper
- Seminarer og konferencer og festivaler
- Kommunikation med branchen via kommunikationsflow

Borgerundersøgelse 2025

- Udkom årligt i 2023-2025
- Formål:
 1. at undersøge de danske **borgeres** forbrug af kultur
 2. **et redskab** til at **videreudvikle** relevant og aktuel kultur for alle borgere.
- Online spørgeskema
- Indsamlet af Epinion
- Perioden 20. december 2024 - 10. januar 2025
- 2.416 borgere i Danmark på 15 år eller derovre
- Repræsentativt på køn, alder, region



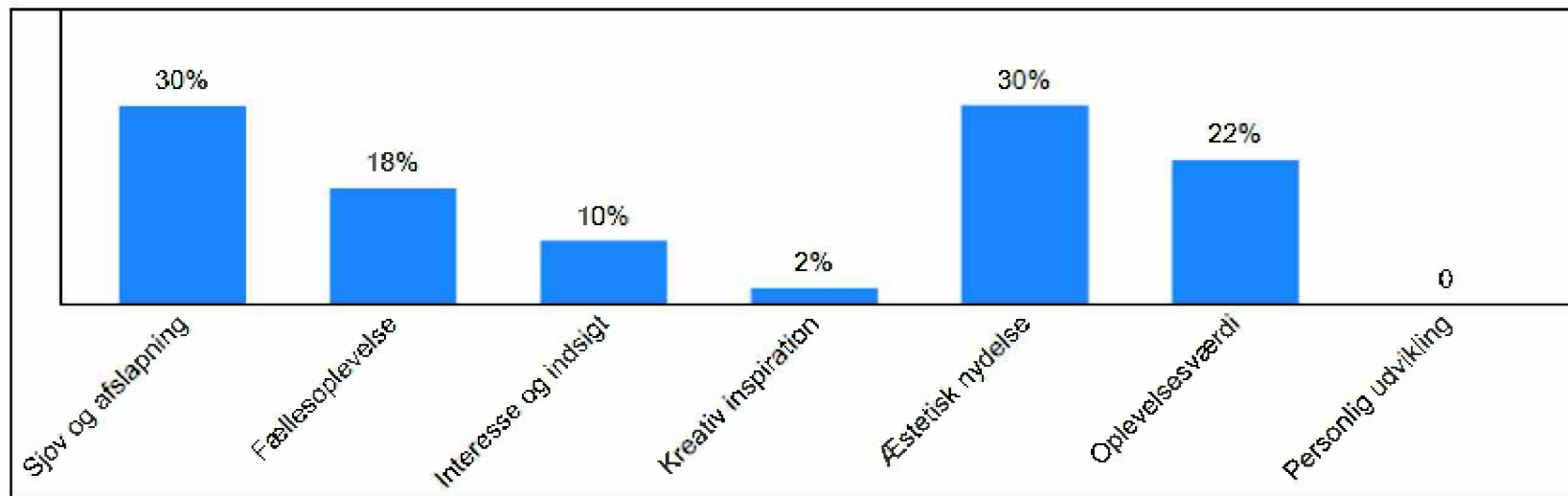
FRA BY TIL LAND

– HVORDAN TILGÅR BORGERNE
KULTUROPLEVELSER?

Borgerundersøgelse | Hovedrapport 2025

Potentielle publikum for rytmiske koncerter - Motivationer

Hvad ønsker du at få ud af en rytmisk koncert?



Hører gerne de
store navne, både i
DK og udland.

en stor oplevelse
– opleve dygtige
musikere.

Kendt kunstner, som
jeg godt kan lide, i
Royal Arena.

”

God gammel-
dags, swingende
jazzmusik.

”

Atmosfæren, hyg-
gen, kunstnere,
oplevelsen.

”

Det skal være sjovt og
noget, jeg interesserer
mig for.

”

Underholdning.

”

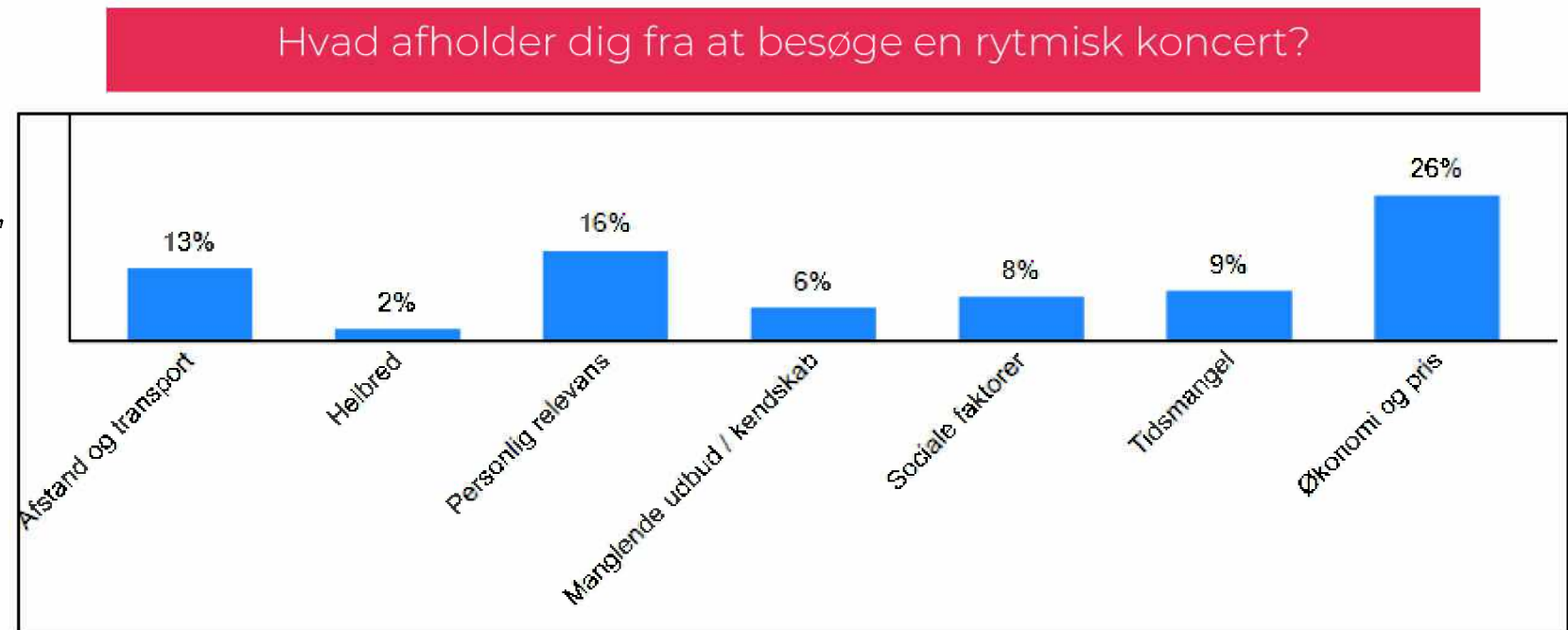
Du kan opdage
en helt ny genre,
som du elsker.

”

Det er sjovt at
være til koncert.

Potentielle publikum for rytmiske koncerter - Barrierer

- Økonomi, personlig relevans, afstand, tidsmangel
- Manglende værdi i lyset af ressourceomkostning?
- Overbeviser ikke nok for at opprioritere over andre oplevelser?



Desværre ligger de fleste
rytmiske koncerter sted
langt fra min bopæl.

”

Kender ikke
artisten.

”

Økonomi.

”

Mangler en at gøre
det sammen med.

”

Svært ved at stå
op længe.

”

Ikke mange af de
kunstnere, jeg lytter til,
kommer til Danmark,
og hvis de gør, kommer
de til København.

”

For mange mennesker,
larm, affald og for højt
stimulationsniveau.

”

Jeg synes, jeg i min tid
har haft de oplevelser

I sidste ende:

- Det potentielle publikum ser rytmiske koncerter som **sjove, afslappende, musikalsk æstetisk**

"En musikalsk oplevelse med musik jeg kan lide og gerne hører"
"God musik samvær med venner"

- Samtidig ses koncerterne som **dyre, ikke relevante nok, for langt væk**

"Prisen for billetter"
"Det plejer at være dyrere end hvad jeg vil give for en koncert"

- Overbevise om værdien
- Spille ind i opfattelse om underholdende, afslappende og musikalsk spennende tilbud
- Trække disse ikke-aktive publikummer i spillestedet?

Få mere Applaus

Få alle vores udgivelser og invitationer til kurser og events i din indbakke

Scan QR-koden

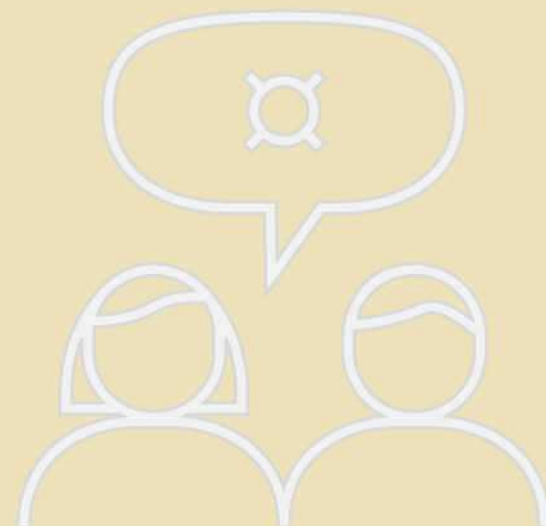


Vi er også på LinkedIn, Facebook og Instagram

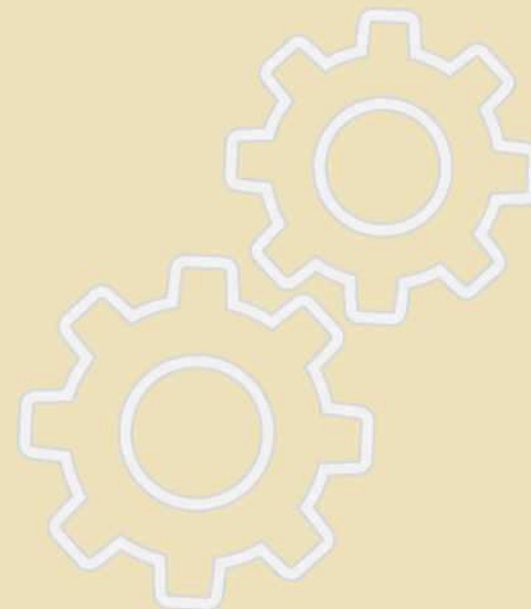


Samtale om publikumsudvikling på tværs af arrangørlaget

mellem Lene Struck-Madsen fra Applaus, HC Gimbel fra ALICE og Thomas Beyer fra turkis



Afrunding af dagen v. moderator Benjamin Hansen



Tak for i dag

