



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Familiekoncerter med koncepter designer til at ramme børn.
Arrangementets titel:	Østerbro Koncertforening 4 familiekoncerter i foråret 2026
Startdato:	14-02-2026
Slutdato:	02-05-2026
Antal koncerter:	4

Sted Unitarernes Hus Dag Hammarskjölds Allé 30, 2100 København Ø	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Camerata Øresund Messiaen Quartet Copenhagen Crusell Trio AKELA Strygekvartet
Evt. relevant link til projektet:	https://www.koncertforening.dk/

Kort projektbeskrivelse
Østerbro Koncertforening fejrer i denne sæson sit 10-års jubilæum som et aktivt og engageret kunstnerfællesskab. Sæsonen 2025/26 skabes i samarbejde mellem fem markante ensembler: Messiaen Quartet Copenhagen, Dahlia String Trio, Crusell Trio, Ensemble Geist og Akela Strygekvartet. I sæsonen har vi et særligt fokus på at videreudvikle vores familiekoncertkoncept, som nu er blevet en fast og populær del af sæsonens program. Erfaringerne fra sidste år viser tydeligt, at indsatsen bærer frugt – et stigende antal børnefamilier har fundet vej til koncerterne, og interessen vokser fortsat. Næste skridt er at forankre familiekoncerterne som en naturlig og tilbagevendende del af kulturlivet på Østerbro, så koncertforeningen bliver et fast kulturelt samlingspunkt for både børn og voksne. Formålet er at forene kvalitetsmusik og børnekultur i et tilgængeligt, legende og festligt format, der styrker publikums møde med klassisk musik og skaber varige, positive fællesoplevelser for både børn og voksne. Der søges hermed om 35.000 kr. til dækning af koncertforeningens udgifter i forbindelse med afviklingen af de 4 familiekoncerter, som finder sted i perioden 14. februar – 2. maj 2026.



Formidling af projektet

Der laves postkort, flyers og plakater med artwork og billeder som reklame for koncertsæsonen. Der udsendes et månedligt nyhedsbrev med informationer og særlige historier, og vi justerer løbende foreningens hjemmeside, Facebook-side og Instagramside, hvor der uploades opmærksomhedsskabende billeder og posts af koncerter, events og processerne der leder op til disse.

Koncerterne annonceres på Safeticket, Kultunaut og andre online portaler og der købes annoncepladser i f.eks. Østerbro Lokalavis og andre aktuelle aviser, samt f.eks. banner reklamer på udvalgte hjemmesider, såsom "Klassisk" - bladet.

Et andet tiltag vi videreudvikler, er at skabe playlister på Spotify til hver koncert, hvor man via programmet eller eventsider kan scanne en QR kode. Ofte har man lyst til at høre et værk flere gange eller man er nysgerrig efter hvad koncerten kommer til at byde på, og tanken er at playlisterne er en måde at give inspiration for videre fordybning eller for publikum at høre værkerne inden så de får et forhold til musikken inden man møder den live.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--