



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Opførelse af Händels Messias i Carus' urtext-udgave
Arrangementets titel:	Händels Messias med barokorkester og solister
Startdato:	01-12-2026
Slutdato:	21-12-2026
Antal koncerter:	1

Sted Kirke i indre København - ej fastlagt endnu Ej fastlagt endnu	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Solister: Jennie Lomm (Sverige); Kristine Gether (Danmark); Tyler David Ray (USA); Jakob Bloch Jespersen (Danmark). Koncertmester: Alison Luthmers (Canada) Dirigent: Martin Legène Jensen samt korene: Sct. Mikkel Kirkes Kantori; Sjølund Kammerkor
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Sjølund Kammerkor planlægger at opføre Händels Messias i Carus' urtext-udgave i København julen 2026. Koncerten samler to ambitiøse kor, et professionelt barokorkester og fire solister fra Danmark, Sverige, USA og Canada. Projektet sikrer høj kunstnerisk kvalitet med honorarer efter minimumstarif. Messias er et tidløst værk, hvis temaer om håb og fællesskab taler stærkt til et moderne, mangfoldigt publikum. Vi arbejder bevidst med diversitet i valg af solister og musikere og rekrutterer bredt gennem åbne optagelsesprøver. Koncerten målrettes både erfarne koncertgængere og nye publikummer, herunder unge og familier, i et tilgængeligt kirkerum i indre by. Projektet styrker klassisk musik i København og udvider byens musikalske bredde ved at præsentere en sjældent opført udgave af Messias. PR-indsatsen omfatter pressearbejde, sociale medier, netværk og samarbejde med lokale kulturaktører. Der tages entré med reducerede priser for unge. Vi søger støtte til udgifter til orkester og solister.

Formidling af projektet



Koncerten vil blive afholdt i København, i et tilgængeligt og stemningsfuldt kirkerum, der kan rumme både kor, orkester og publikum. Målgruppen er bred: både erfarne koncertgængere og nye publikummer, der ønsker en meningsfuld musikalsk oplevelse i juletiden. Vi vil særligt invitere familier og unge gennem samarbejde med lokale kulturinstitutioner og musikskoler.

Projektet markedsføres gennem en professionel kommunikationsindsats, herunder:

- pressemeddelelser og omtale i lokale og landsdækkende medier
- målrettet SoMe-kampagne (Facebook, Instagram)
- samarbejde med koncertstedets netværk og kirkeblade
- digitalt nyhedsbrev til korets følgere og samarbejdspartnere

Der vil blive taget entré, med reducerede billetpriser for studerende og unge under 25 år.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--