

## Koncert med H2o slutclub i udstillingen *Borgerservice for Lytning* i ODP3

I januar 2026 indtager Bureau *for* Listening ODP3 med den performative udstilling *Borgerservice for Lytning* og søger 20.000 kr. til afholdelse af koncert med musik- og performance kollektivet **H2o Slutclub** onsdag d. 28. januar kl. 20.00.

Koncerten bliver en del af *Anthology for Listening Vol. II live*: en levende version af vores antologi for lytning, hvor lydværker og performative bidrag omsættes live.

H2o slutclub er et upcoming band, der udvikler koncertformatet med teatraliske træk og med høj musikalsk kvalitet inviterer publikum ind i en corporate verden med kontorlandskabet som plads og agile jakkesætklædte mennesker på scenen - alt båret igennem af deres house beats og stærke vokaler.

H2o slutclub består af Frederikke Krebs Bahn, Marie Flarup Kristensen og Olivia Barrett. De udgav deres første single og EP i 2022 og har siden spillet en række koncerter rundt omkring i Danmark på bl.a. Pumpehuset, Den Anden Side, Nakke Festival og Den Nye By Festival i Aarhus. I 2025 udgav de albummet *Partner With Us*, der med høj musikalsk kvalitet skaber et pulserende, melodisk og energisk houseunivers.

### Et samarbejde mellem to kontorlandskaber

Når *Borgerservice for Lytning* møder H2o slutclub, opstår et partnerskab mellem to alternative institutioner. Begge projekter opererer i krydsfeltet mellem musik, performance, lydkunst og det kommunale/private, og begge bruger kontorlandskabet som æstetisk ramme og kritisk laboratorium.

Hos Bureau *for* Listening tilbyder vi borgerne ydelser inden for lytning, nærvær og sanselighed. Under udstillingen *Borgerservice for lytning* kan man fx få en *lyttekonsultation*, ringe til *Hotline for Lytning* eller deltage i en *Listening Walk* gennem byen. Bureau *for* Listening består af Lukas Quist Lund, Randi Lindholm Hansen og Amalie Sejersdahl.

H2o slutclub stiller dermed med en afdeling for *musikalsk ledelse*, der fusionerer house, klubkultur, teater og feministisk satire. H2o slutclub arbejder i krydsfeltet mellem elektronisk house og scenekunst – klædt i lånte corporate fjer omsætter de præstationspres til fællesskab, konkurrence til omsorg og kapital til kærlighed, med hvile som deres mest radikale strategi mod patriarkatet.

Sammen fusionerer vi det kommunale og private - et samarbejde mellem bureau og slutclub, der bliver til en koncert og et partnerskabsmøde, hvor borgernes sanser, kroppe og følelser er på dagsordenen.

## Kunstnerisk formål

Koncerten med H2o slutclub bliver en fusion af H2o slutclubs house-show og Borgerservice *for* lytnings scenografi. Kontorstole, skriveborde og whiteboards danner rammen om et performativt møde, hvor vi omskriver forretningsverdenens trætte kroppe og sprogkoder til en intim og fællesskabende koncert.

Koncerten er en vigtig del af vores program, da den åbner et nyt rum for eksperimenterende musik i København, hvor house og elektronisk musik formidles med en gennemført performance. I en tid præget af effektivitet og præstationskultur insisterer koncerten på fællesskab, humor og nærvær. Projektet undersøger, hvordan klubkultur og samtidskunst kan skabe nye måder at mødes på i byen, og hvordan musik kan bruges som en form for offentlig service i et borgerservice *for* lytning.

## Målgruppe og formidling

Koncerten henvender sig til et bredt publikum – fra det eksperimenterende kunstmiljø og elektroniske musikscene til unge og voksne, der normalt ikke opsøger samtidskunst, men som er nysgerrige på nye koncertformater. Kombinationen af klub, teater og kommunal æstetik gør oplevelsen både tilgængelig og overraskende, og dermed bidrager projektet til Musikudvalgets mål om at styrke den mangfoldige, nyskabende og upcoming musikscene i København, hvor forskellige publikummer mødes på tværs af genrer, baggrunde og formater.

Der tages ikke billetindtægt til koncerten, da vi som et alternativt borgerservice ønsker at være tilgængelige for alle borgere uanset økonomiske muligheder. Værket undersøger lytning som en fælles, offentlig handling og ikke som en vare. Fri adgang understøtter den kunstneriske idé om, at alle borgere kan deltage i de services, som borgerservices tilbyder. Ydermere må der ikke foregå kommercielle aktiviteter hos ODP3 (herunder salg af værker, hvilket billetindtægter kan ses som).

Formidlingen sker gennem ODP3's, Bureau *for* Listeings og H2o Slutclubs platforme, sociale medier og nyhedsbreve. Udstillingen Borgerservice *for* lytning åbner i starten af januar og koncerten promoveres intenst i denne periode i forbindelse med andre arrangementer i udstillingen.

Formidlingen bliver en forlængelse af værkets æstetik og humor. Vi bruger kontor- og kommunalsprog som grafisk og sprogligt greb – fx i form af pressemeddelelser som interne notater, opsætning af borgerservice-skilte i byrummet.

## **Plan for promovering**

### **Digitale platforme**

- Kampagne på sociale medier via Bureau *for* Listening, H2o Slutclub og ODP3's profiler.
- Facebook-event og SoMe-teaser-videoer produceret med udgangspunkt i Borgerservice-scenografien (kort, humoristisk og grafisk).
- Nyhedsbrev til Bureau *for* Listening's abonnenter og relevante mailinglister i kunst- og musikmiljøet.
- Dokumentation af koncerten: vi dokumenterer koncerten med video og billeder, som efterfølgende er tilgængelige på Bureau *for* Listening's hjemmeside og arkiv for liveversioner af Anthology *for* Listening.

### **Presse**

- Udsendelse af pressemeddelelse til relevante kultur- og musikmedier: bl.a. Seismograf, Passive/Aggressive, Soundvenue, Kunsten.nu, ODP3's pressekanaler.

### **Fysisk formidling**

- Visuelle plakater og invitationer opsat i lokalområdet omkring ODP3 og andre relevante steder i København.
- Postkort og flyers designet som interne kommunale dokumenter – distribueret via lokale caféer, biblioteker og uddannelsessteder.

### **Partnerskaber og netværk**

- Samarbejde med ODP3's netværk og Bureau *for* Listening's tidligere samarbejdspartnere, der kan dele koncerten.
- Eventuelt samarbejde med uddannelsesinstitutioner (Det Rytmiske Musikkonservatorium, KUA) for at nå unge professionelle og studerende.

*Borgerservice for Lytning x H2o slutclub* bliver et møde mellem beat og bureaukrati, mellem sansearbejde og sagsbehandling. Med støtte fra Musikudvalget kan vi skabe et nyt, lyttende rum midt i byen, hvor kontorlandskabet bliver et kritisk dansegulv.