



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Vi præsenterer både rytmask musik, jazz og eksperimenterende lydkunst.
Arrangementets titel:	Kunst på Barsel - koncerter
Startdato:	30-01-2026
Slutdato:	26-06-2026
Antal koncerter:	6

Sted Vega Enghavevej 40	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Lucky Lo, Sharon Kumaraswamy, Anna Roemer, Mija Milovic, ML Buch og Poptones
Evt. relevant link til projektet:	www.kunstpaabarsel.com OG https://www.artisten.dk/nyheder-artikler/barselsvenlige-koncerter-og-nye-opgaver-til-musikkens-kunstnere/

Kort projektbeskrivelse
Kunst på Barsel skaber kulturelle mødesteder for forældre i barselsperioden, hvor kunst, nærvær og fællesskab er i centrum. Efter at have etableret et solidt og efterspurgt koncertformat i 2025 ønsker vi i 2026 at udvide projektet med en ny række formiddagskoncerter i København fra januar til juni. Koncerterne giver barslende forældre adgang til levende musik, der er tilpasset deres behov for ro, kunstneriske impulser og socialt fællesskab. Formatet præsenterer professionelle artister i intime rammer og rummer et bredt udsnit af dansk musik – fra lydkunst til rytmiske og genreblandede udtryk. Projektet har et tydeligt kulturpolitisk sigte: Vi arbejder aktivt for ligestilling, bæredygtighed og inklusion ved bevidst at engagere kunstnere, der selv er forældre, og sikre fair honorarer i en sårbar fase af deres arbejdsliv. Koncerterne afsluttes med åbne samtaler om kunstnerisk praksis og branchens strukturelle udfordringer. Efter øget opmærksomhed i 2025 og nye partnerskaber er efterspørgslen markant voksende. Med støtte kan vi fastholde kvaliteten, nå flere familier og styrke et vigtigt kulturtilbud, der forener kunst, omsorg og ligeværdige muligheder.

Formidling af projektet
Vi formidler projektet gennem de kanaler, hvor forældre på barsel allerede er aktive, og hvor vi ved, at information bliver delt videre i deres netværk. Siden 2023 har vi opbygget et solidt og



loyalt publikum gennem vores ugentlige events, og vores egne platforme – hjemmeside, Instagram og Facebook – er fortsat projektets vigtigste kommunikationskanaler.

Vi annoncerer koncerterne hos Børn i Byen, KultuNaut og Kulturstilladset, så koncerterne når ud til en bred gruppe af forældre i København. Vi bruger også plakater og flyers på biblioteker, kulturhuse, legepladser og andre steder, hvor barslende opholder sig i hverdagen. Samtidig har vi musikaktører som Autor, Dansk Artist Forbund, Koda og Musikbevægelsen 2019 som også løbende gør opmærksom på vores koncerter på deres egne kanaler.

Spillestederne deler arrangementerne i deres egne kanaler, hvilket hjælper os med at nå forældre, der måske ikke kender projektet i forvejen. Målet er, at formidlingen afspejler projektets ånd: tilgængeligt, varmt og inviterende – og som et reelt kulturtilbud, der passer ind i en sårbar og vigtig periode i livet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	