



CRRNT Collective - Koncerter 2026

Projektbeskrivelse

Introduktion

CRRNT Collective er et musikerkollektiv, bestående af syv kunstnere fra forskellige lande med bopæl i København. Vi har arrangeret koncerter og festivaler i København siden 2022, og udgivet mere end et dusin plader af et bredt spektrum af kreativ musik på vores eget pladeskab, med forskellige professionelle upcoming- og etablerede kunstnere, både fra og uden for kollektivet.

Vores vision er at skabe en platform for mindre kommercielt anerkendt og eksperimenterende ny musik og lydkunst, der samler musikalske udtryk fra forskellige kulturer og baggrunde, så den kan nå ud til et nysgerrigt, nyt og bredere publikum, samt skabe et mere sammenhængende fællesskab omkring kulturelle oplevelser.

Vores første store kulturprojekt var en gentagende *2-dage-mini-festival* som fandt sted hver måned fra december 2022 til april 2023 i Maskinhallen på Amager. Den udviklede sig til et velbesøgt samlingspunkt for et diversit publikum og et bredt udvalg af musik og lydkunst. Fra 2024 indtil nu har vi afholdt begivenheder, såsom *CRRNTxRMC* (i samarbejde med studerende fra konservatoriet og filminstruktør George Chipper-Lillemark, februar 2024), *CRRNT Releasefest* (Støberiet, februar 2024), *CRRNT Festival* (Støberiet, august 2024), *CRRNTxUnion* (Copenhagen Vinterjazz i samarbejde med *Union KBH*, februar 2025), *CRRNT Saloon* (Støberiet, maj 2025), og kurateringen af koncerter til *Feast For The Ears* festivalen på Copenhagen Jazz Festival (Råhuset, juli 2025).

Vi planlægger at **videreføre organiseringen af koncerter og begivenheder i 2026** på forskellige koncertsteder, og at forsætte at skabe kulturoplevelser af **høj kvalitet og diversitet**, som udfordrer formater, fremmer og støtter upcoming kunstnere, og skaber **lokalt fællesskab**. Desuden vil vi gerne fortsætte vores samarbejde med 6 andre københavnske kunstnerkollektiver til at organisere koncertrækken **Feast For The Ears** under Cph Jazz Festival for anden gang i 2026, samt at gennemføre et nyt **samarbejde med spillestedet ALICE** til Vinterjazz 2026 og med **Folkets Hus** til efteråret.

Vi søger støtte fra Københavns Kommunes Musikudvalg for at sikre en god afvikling af projektet samt sikre ordentlig betaling til alle kunstnere som optræder på vores begivenheder. Bemærk at vi, til nogle af vores begivenheder, arrangerer workshops og artist-talks som del af aftenen, men eventuelt støtte fra København Komunes Musikudvalg vil ikke gå til afvikling af disse.

Program og format

Vores koncerter skal medvirke til at skabe en kulturændring med henblik på at få mere diversitet og fællesskab i det danske musikliv. Vi vil invitere et bredt felt af københavnsbaserede musikere fra forskellige musikalske og etniske baggrunde og give plads til projekter, der forbinder lokale og internationale musikere. Det er især vigtigt for os at støtte kunstnere som står i begyndelsen af deres musikalske karriere og skaber spændende ny musik, men som har til gode at blive hørt af et publikum.

Derfor ønsker vi at holde fast i vores strategi om at præsentere både etablerede og kommende kunstnere, såvel som forskellige genrer eller stilarter, på samme koncertaften. Det har vist sig at være en succes at bringe forskellige publikummer sammen og give folk mulighed for at udforske ny musik.

Med vores program fokuserer vi på at vise en bred palet af eksperimentel musik, lydkunst, folkemusik fusion, fri improvisation og tværdisciplinære projekter som bryder med genrer og koncert begreber. Se venligst bilaget *“CRRNT Collective CV og beskrivelse af aktører”* for mere information om listen af kunstnere vi henvender os til i første omgang.

I 2026 vil CRRNT Collective for første gang afvikle koncerterne på Råhuset i Kødbyen, hvor vi under Copenhagen Jazz Festival 2025, var med til at kuratere koncerter til festivalen *Feast For The Ears*. Råhuset er et seriøst og professionelt kommunalt spillested med gode faciliteter hvad angår scene, lydanlæg, lys, gear, backstage, bar og toiletter. Lokalet ligger centralt tilgængeligt, rummet er fleksibelt, og kan huse både stående og siddende koncerter, hvor afgrænsning af rummet er muligt ud fra hvor stort et publikum man forventer. Derudover har vi planlagt et samarbejde med ALICE om at kuratere en koncertaften i deres spillested, og er i kontakt med Folkets Hus for at skabe et mere fællesskabsorienteret arrangement.

Vores **konkrete koncertplan til 2026** indeholder 22 koncerter i alt, fordelt over 6 begivenheder beskrevet i tabellen nedenfor. Planen er lavet så realistisk som muligt, men tilpasses an på hvor meget støtte vi får og i forhold til hvilke musikere kan deltage.

Måned	Begivenhed	Antal Begivenheder/dage	Antal koncerter + aktiviteter
Februar	Koncertaften på Vinterjazz festivalen i samarbejde med spillestedet ALICE	1	3 koncerter
Maj	CRRNT Saloon (på Råhuset)	1	2 koncerter, brætspil-café, workshop
Juli	<i>Feast For The Ears</i> festivalen på Copenhagen Jazz Festival - samarbejde med 6 københavnske kollektiver/organisationer (på Råhuset)	/	6 koncerter kurateret af CRRNT Collective, i løbet af den 10-dages-festival
September	CRRNT Saloon (på Folkets Hus)	1	2 koncerter, fællesspisning, filmvisning og talk
Oktober	CRRNT Releasefest (på Råhuset)	2	4 koncerter, fællesspisning
November	CRRNT Festival & Open Call (på Råhuset)	2	5 koncerter, fællesspisning

Vi har en klar intention om at skabe et fællesskab og et kollektivistisk arbejdsforum omkring vores begivenheder. Derfor planlægger vi aktiviteter omkring koncerter på nogle af vores begivenheder, f.eks. workshops, artist talks, visninger af kortfilm, brætspil-café og fællesspisning. Aktiviteterne er en måde at skabe et samlingspunkt og grobund for kulturel udveksling mellem forskelligartede kunstnere og publikum. Til en del af vores koncertaftener i 2024 har vi eksperimenteret med disse formater, som har vist sig at give meget positiv feedback fra vores publikum og få dem til at vende tilbage, samt

tiltrække nyt publikum. Dette har skabt rum for at musikerne kunne møde publikum på en mere uformel måde og har ført til at udvikle et sted, hvor man kan udveksle idéer samt skabe nye og dybere relationer. *Eventuelt støtte fra København Komunes Musikudvalg vil ikke gå til afvikling af workshops og artist-talks.*

Mål og vision

Én af de fokuspunkter vi har og vil arbejde videre med er **diversitet på forskellige planer**, som inkluderer kunstnerisk indhold og musikgenre, samt kunsternes køn, etnicitet, og karrierefase. Vi ønsker at bidrage til den kulturelle diversitet i byen, og til en mangfoldig repræsentation af lokale og internationale musikere, med forskellige musikudtryk og nationaliteter. Disse bestræbelser omfatter også at give flere muligheder for musik som ikke har en kommerciel agenda på Københavns musikscene.

Vi synes, at vi som internationalt musikerkollektiv har en særlig rolle som kultur-arrangør. Med vores brede netværk og erfaringer fra forskellige musikmiljøer præsenterer vi indhold, der forener musik på tværs af genrer, kulturer og udtryk.

I forbindelse med booking til koncerterne i 2026 bruger vi meget tid på at udforske og samle musikere vi vil kontakte til vores arrangementer. Vi er opmærksomme på den skæve kønsbalance i musiklivet og arbejder bevidst for at give mere plads til kvindelige og ikke-binære kunstnere.

For at nå ud til kunstnere udover vores netværks grænser, vil vi i forbindelse med vores sidste begivenhed i november, lave en open call med fokus på nye kunstnere og lydkunstprojekter.

Derudover skal CRRNT Collective's arrangementer skabe et **indbydende, inkluderende og tilgængelige rum**. Ved en lav billetpris vil vi have, at så mange mennesker som muligt, uafhængig af social og økonomisk status, har adgang til vores arrangementer. Sociale aktiviteter som fællesspisning, gratis kreative workshops og talks skal være med til at skabe frugtbare møder blandt publikum, og også mellem publikum og kunstnere.

Vores begivenheder skal bidrage til et **bæredygtigt kunstnermiljø**. Det er meget vigtigt for os, som selv er kunstnere, at dem der optræder på vores begivenheder, føler sig velkommen, godt taget imod og engageret under ordentlige vilkår. Vi vil derfor at aflønne alle vores hyrede kunstnere med et **honorar på 3.000kr** per kunstner i 2026.

Endelig ønsker vi at gøre en indsats for at gøre vores arrangementer mere **miljøvenlige**. Vi vil gerne bidrage i **kampen mod madspild**, og derfor prioriterer vi at få store dele af ingredienserne til forplejning for kunstnere og fællesspisning gennem tjenesten *Too-Good-To-Go*. All mad vi serverer er vegetarisk og hjemmelavet. Vi fortsætter desuden med vores strategi om genanvendelse af materialer i forbindelse med dekoration af lokalet, og vi undgår miljøskadelige materialer i engangsservice og animalske produkter så vidt som muligt. Vi prøver derudover at motivere vores kunstnere til at vælge tog- og busrejser over fly og bil, så længe det logistiske og økonomiske er holdbart.

Markedsføring og kommunikation

Vores markedsføring foregår primært via vores digitale kanaler, som er vores hjemmeside, e-mail-nyhedsbreve, online kalendere, Instagram-opslag og Facebook events.

Alle vores begivenheder bliver slået op og på vores Facebookprofil med over 500 følgere, og vi bruger vores Instagram-profil, som også har omkring 500 følgere, til at løbende fortælle vores følgere om det vi laver. Vores hjemmeside er opdateret regelmæssigt med information om kommende events offentliggjort ca. halvanden måned før hvert event.

Ydermere udsender vi jævnlige nyhedsbrev, med tilpasset og dybtgående indhold, som en strategi for at undgå kun at bruge de store sociale mediekkanaler og for at personliggøre vores kommunikation

med dem, der ønsker at følge os tættest. Vi gør vores begivenheder offentlig på forskellige online kalendere, som "Kultunaut", "Knækmusik", "Duk Op" og "Highpass".

Når vi afholder større arrangementer, trykker vi plakater og flyers, som vi distribuerer i det offentlige rum - primært placeret på travle områder, hvor mange kulturinteresserede kommer forbi hver dag, f.eks. på kulturcentre, caféer, barer, spillesteder, biblioteker, museer, uddannelsesinstitutioner, i gaderne mm. Distributionen sker omkring en måned før afholdelse af begivenheder.

I efteråret 2025 vil vi kontakte organisationerne Passive/Aggressive og Final Descent, som planlægger at oprette et fysisk eventmagasin, for at drøfte, om vores events i 2026 kan blive omtalt i magasinet.

Vores aktiviteter i februar og juli 2026 vil falde sammen med Vinterjazz og Copenhagen Jazz Festival, og i den forbindelse vil vi gøre brug af at være repræsenteret og promoveret i Jazz Danmarks officielle online og trykte program gennem samarbejde med ALICE og Feast For The Ears-arrangører. Som udøvende musikere bruger vi også aktivt vores stort netværk til at sprede ordet om vores aktiviteter.

I de sidste år har vi oplevet, at der findes alle aldre fra 25 til 70 i vores publikum. Gengangerne er den kulturelt opsøgende og nysgerrige del af samfundet. Vi håber at tiltrække et bredt publikum gennem mangfoldig markedsføring, hvor man har lyst til at tage enhver med.

Afsluttende ord

Eventuel støtte fra Københavns Kommunes Musikudvalg vil primært gå til honorarer til kunstnere. Støtten vil ikke blive brugt til afvikling af de planlagte workshops og artist-talks, som vi holder i forbindelse med nogle af begivenhederne.

CRRNT Collectives arrangementer er tidligere blevet finansieret af Statens Kunstfond, KODA Kultur, Nørrebro Lokaludvalg, Københavns Kommunes Musikudvalg, Frederiksberg Kommune, Amager Vest Lokaludvalg, DMF og Snabslanten.

Vi ser frem til at bringe vores vision til live og skabe mindeværdige og berigende kulturoplevelser i København med jeres hjælp.