



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Bigband, - Jazz, latin, Funk
Arrangementets titel:	Big Band Together – Play. Learn. Connect. – Open Charts and Hearts
Startdato:	01-01-2026
Slutdato:	01-09-2026
Antal koncerter:	6

Sted Hotel Cecil Niels Hemmingsens Gade 10, 1., 1153 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Jonas Johansen, Mia Engsager, Birk Buur, Víctor Pachá, Nikolaj Behrend , Rolf mandix, Lars Møller + masser af andre.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/photo/?fbid=10166581847334741&set=a.10162826487109741

Kort projektbeskrivelse
Big Band Together – Play. Learn. Connect. – Open Charts and Hearts Et initiativ fra Københavns Universitets Big Band Big Band Together er et nyt, inkluderende jam-koncept, der skal styrke jazz- og blæsermiljøet i København. Projektet samler unge musikere fra musikskoler, MGK, RMC og universitetet i et åbent bigband-fællesskab, hvor amatører og professionelle mødes på tværs af erfaring, alder og køn. Københavns musikliv rummer mange jams, men næsten uden kvindelige instrumentalister. Big Band Together vil ændre denne kultur ved at skabe trygge, forudsigelige rammer, hvor alle kan øve sig på forhånd via delte noder og lydfiler og spille med i et professionelt setup. Arrangementerne afholdes seks gange over seks måneder på spillesteder som Hotel Cecil, Alice og Bartof Station. Der tages en symbolsk entré på 25 kr., og hver jam omkranses af et husorkester bestående af et lokalt bigband.



Projektet bidrager til diversitet, ligestilling og vækstlag i byens musikliv og skaber synlige rollemodeller for unge kvinder i jazzen. Fire professionelle musikere fungerer som mentorer og sikrer høj musikalsk kvalitet og coaching.

Formidling af projektet

ChatGPT sagde:

Vi formidler Big Band Together – Play. Learn. Connect. – Open Charts and Hearts gennem en kombination af målrettet netværk, sociale medier og direkte kontakt til musikmiljøet.

Kommunikationen fokuserer på åbenhed, fællesskab og musikalsk kvalitet og skal engagere både unge musikere, professionelle og undervisere.

Formidlingen sker gennem:

- Facebook, Instagram og LinkedIn – med opslag, billeder og videoer fra jams.
- Direkte kontakt til musikskoler, MGK'er, RMC og lokale bigbands.
- Pressemeddelelser og omtale i lokale og faglige medier.
- Mund-til-mund og netværksdeling i jazzmiljøet.

Målet er at skabe synlighed, nysgerrighed og bred opbakning, så projektet bliver en samlende kraft i det københavnske musikliv.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--