

NORDIC NOISE FESTIVAL 2026 PROJEKTBEKRIVELSE

Nordic Noise Festival bliver i 2026 afholdt på Rust på Nørrebro d. 14., 15. og 16. maj 2026 – og festivalen vender dermed tilbage til København, efter et par år på Kometen i Hvidovre.

Musikprofilen er stadig fokuseret på den hårde rock og metal. Nordic Noise har gennem årene, siden starten i 2013, præsenteret et stort udvalg af både danske og udenlandske navne. Booking-gruppen bruger altid meget tid på at sparre, overveje og diskutere hvem der skal optræde på Nordic Noise hvert år.

Vi skal ikke konkurrere med de store festivaler, men har vores egen niche-festival for dem der elsker den musikstil vi repræsenterer, lige så meget som os selv

At vi har lykkedes med at booke Chris Holmes, den legendariske guitarist og sangskriver fra W.A.S.P., er uden tvivl noget der vil henrykke vores publikum. En toneangivende musiker der har haft stor betydning i heavy metal scenen. Dette - såvel som optrædener fra upcoming danske bands, er en blanding vi har stor tiltro til vil fungere på Nordic Noise igen i 2026.

Derudover vil vi have metal marked (med CD'er, LP'er, shirts, merch m.m) i Rusts kælderbar, såvel som DJ's og yderligere underholdning i alle Rusts lokaler.

Webside: www.nordicnoise.dk

Facebook: <https://www.facebook.com/Nordicnoisefestival>

Nighthawk (S)
Captain Black Beard (S)
Osakaru (S)
Alien Force (DK)
Meridian (DK)
Steel Inferno (DK)
Donna Cannone (S)
Eternal Champion (USA)
Only Human (DK)
m.fl.

Nordic Noise har slået sit navn godt og grundigt fast blandt det danske metal og hard rock publikum, og nyder respekt for den musikalske profil, den særegne stemning og de bands vi har kunne præsentere indtil videre gennem årene. Og den geografiske spredning blandt publikum bliver da også udvidet for hvert år der går.

Men det kan altid blive bedre, og vi ønsker at tiltrække endnu flere gæster fra f.eks. Fyn og Jylland, men især også Sydsverige og Nordtyskland, hvorfra vi har set en vækst i besøgstallet. Vi vil derfor opskalere indsatsen og gøre endnu mere marketingsmæssigt i nogle af disse regioner. Fokus er dog stadig på Hovedstadsområdet, øvrige Sjælland og Sydsverige.

Derudover vil vi ifb med Nordic Noise 2026 også arbejde målrettet for at tiltrække endnu flere rock/metalfans fra den helt unge generation (18-25 år), som vi også kan se en stigning af blandt publikum.

Mediesamarbejde med Danmarks største rockradio myROCK og fokus på presseomtale i medier som Politiken, Metalized, Blastbeast, heavymetal.dk, Gaffa, Devilution, Metal A Day, Rockfreaks, Rockzeit, Kulturmonitor, Sort Søndag (P6) m.fl. samt streaming platforme som Spotify og Yousee, hvor der arbejdes med specifikke playlister og features på Nordic Noise

Desuden annonceres i samarbejde Metalized, Devilution, Heavymetal.dk & Gaffa samt på Facebook/Instagram.

Flyers deles ud til relevante koncerter, i musikbutikker, på barer, hos tattoo shops. Plakater street postes og hænges også op i butikker.

Sociale medier, med fokus på Facebook og Instagram, organisk via relevante grupper og eget netværk samt artisters netværk.

Det er et kardinalpunkt for arrangørgruppen at præsentere acts der "tænder" noget i os og som vi simpelthen ikke kan lade være med at booke, og dermed videreformidle den musikalske glæde til vores publikum. Selvfølgelig skal der skeles til økonomi og de optrædendes tiltrækningskraft – men for at holde gejsten og drivkraften bag festivalen kørende, er det essentielt at det stadig er den grundlæggende kærlighed til musikken der er i fokus, og ikke skelen til tidens trends eller at gå på kompromis med det kunstneriske udelukkende af kommercielle grunde.

Samtidig stræber vi hvert år også, udover store hovednavne og etablerede bands, at præsentere publikum for nyere, talentfulde, upcoming danske bands de muligvis aldrig har oplevet, men som vi insisterer på at introducere dem for. Eller udenlandske acts, der aldrig har spillet i Danmark før, men som vi som de første har taget chancen, og booket dem. Vi mener selv at Nordic Noise er fornyende ift. engagering af acts, som udfordrer og overrasker, samtidig med at vi også præsenterer velkendte, store acts som publikum kender i forvejen og glæder sig til at opleve. Vores fokus de senere år har været på den melodiske hard rock/metal, som er en niche-genre i Danmark, og derfor er Nordic Noise også den eneste festival i Danmark med fokus på netop det. Langt de fleste andre rock/metal festivaler i Danmark engagerer næsten udelukkende hård metal/ekstrem metal.

Bæredygtighed og en miljømæssig ansvarlig tankegang er, som bl.a. også sidste år en vigtig faktor for os som festival anno 2026

Vi fortsætter med de samme tiltag som vi startede i 2023. Her er nogle af de punkter/tiltag som vi fortsætter med i håndtering af festivalen:

- Alt tryk af festivalmerch er på bæredygtige, økologiske tekstiler med miljøvenlige trykfarver
- Alle optrædende opfordres til at gøre det samme med deres merchandise
- Plakater og flyers bliver trykt på miljøvenligt genbrugspapir

Vi har et tæt samarbejde Metal Sisters, hvis formål er " At være et unikt og styrkende fællesskab for kvinder, der elsker Heavy Metal. Det gør vi, ved at understøtte, og danne ramme for fysiske møder, nye relationer, fælles interesser og en hidtil underkendt powerfuld "spirit", som er fordomsfri og inkluderende" og " At få flere kvinder til Heavy Metal koncerter, og andre arrangementer i miljøet. –

Det gør vi, ved at skabe tilhørsforhold, sammenhold og stolthed over at gå til koncert med andre Metal Sisters". <https://www.facebook.com/metalsistersofficial>

Desuden er 70% af styregruppen i Nordic Noise bestående af kvinder.