



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Da vi arbejder med flere forskellige scener, spænder vi over mange genrer, hvor vi har arbejdet med neojazz, folk, hiphop og punk, samt at vi har præsenteret pop, rock og elektronisk musik. Et gennemgående tema for mange af vores artister dog at de arbejder i et tværfelt, hvor de tager forskellige elementer fra forskellige genrer og mikser ind i deres lyd.
Arrangementets titel:	Frigjort Festival
Startdato:	06-08-2026
Slutdato:	08-08-2026
Antal koncerter:	28

Sted Christiania Sydområdet 4B, 1., 1440 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Da vi er tidligt i bookingprocessen er der ikke bekræftet artister endnu, men vi har haft indledende dialog med artister som 100%WET, Slim0, Shinyhunt, Parsum, Carl Knast, Miaw, Nihiloxica og Crack Cloud. Hertil har vi, i samarbejde med unge vækstlagsaktører, startet en bookinggruppe, for at sikre et fortsat fokus på yngre artister, som endnu ikke bliver præsenteret på de traditionelle eller kommercielle scener. For at kuratere en helhedsoplevelse for publikum samarbejder vi med visuelle artister fra Kolding og Aalborg, som specialdesigner lys og visuals til hver enkelt artist, vi præsenterer på festivalen.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Vi anser det som essentielt for det københavnske musikliv at nogen påtager sig det ansvar at arbejde som en konkret vækstlagsfestival, der arbejder målrettet med unge bands og giver dem professionelle og trygge rammer til at udfolde deres kunstneriske håndværk. Dette er en prioritering vi har fastholdt siden projektets start, og er en fortsat grundsten i vores arbejde med festivalen, da vi føler vækstlaget er underrepræsenteret på programmerne hos spillestederne og festivalerne i København. Herudover bærer vi et stort socialt ansvar, da vi gennem vores placering på Christiania, er med til at drive en udvikling med kulturen i fokus. Derfor prioriterer vi at inddrage flest mulige lokationer, virksomheder og spillesteder på Christiania i både planlægning og afvikling, for at aktivere unge beboer i forbindelse med festivalen, og



derigennem tilbyde dem sundere alternativer, til hvad der tidligere har præget deres lokalområde. Vi tilbyder dem et trygt rum, hvor de kan lære om festivalsplanlægning og kulturaftvikling i professionelle rammer, som kan gavne både fristaden og hele København på sigt.

Formidling af projektet

Vi arbejder generelt med grafiske designs, der skal sikre at vi er let genkendelige, når man støder på vores plakater i gadebilledet. Derfor prioriterer vi også at være fysisk til stede i gadebilledet gennem plakater, frem for at kun at promovere os selv på digitale platforme. Når vi laver kampagner på digitale platforme, samkører vi disse med vores samarbejdspartnere, for at have det største reach muligt. Herudover har vi en videograf tilknyttet, som hvert år filmer forskellige shows på festivalen, hvorefter vi kan bruge dette materiale til promovering det efterfølgende år.

Derudover er vores festival fra 2025 blevet nomineret til årets alternative musikfestival ved Danish Alternative Music Awards, hvilket naturligt vil øge den mediebevågenhed, som der har været på vores festival i de senere år. Samtidigt vil vi blive ved med at sprede de positive historier om et inklusivt og kulturelt favnende miljø på Christiania, som står i skarp kontrast med de senere års problemer med bandekriminalitet. For os handler det om at fremvise de positive sider af Christiania, samt at bygge videre på en vigtig samfundsudvikling.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--