

# ERHVERVSSTRATEGI 2024

Temadrøftelser i Lokaludvalgene





# Indhold

**Side 3** Rammer, formål og proces

**Side 7** Analyser og vidensgrundlag

**Side 18** Tværgående temaer

# **RAMMER, FORMÅL OG PROCES**

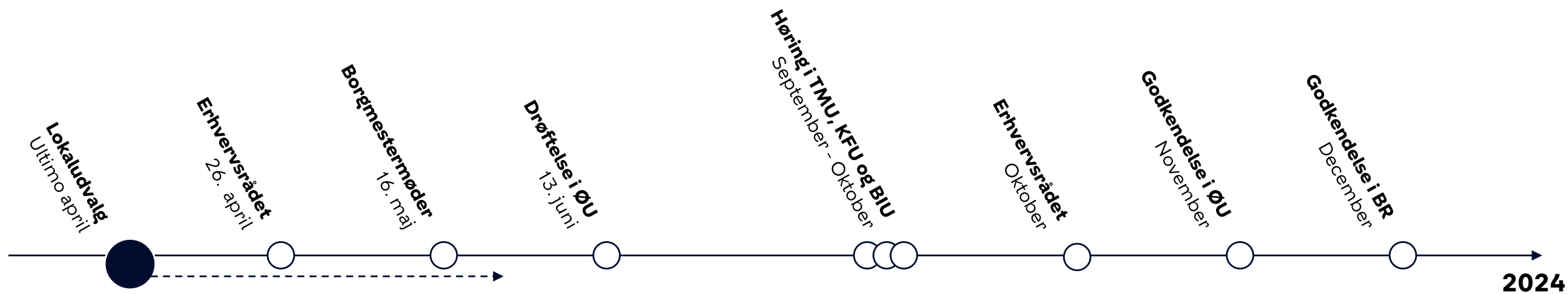
## Rammer

- Den nuværende erhvervsstrategi udløber i 2023.
- Erhvervsstrategien gælder i 4 år.
- Strategien godkendes i BR.
- Strategien implementeres i regi af Erhvervs- og Vækstsamarbejdet mellem ØKF, TMF, KFF og BIF.

## **Formål**

- Sætte retning for KK's arbejde og prioriteter på erhvervsområdet.
- Sætte fokus på den kommunale kerneopgave på erhvervsområdet, og KK's rolle og handlerum i erhvervsfremmesystemet.
- Understøtte en koordineret erhvervsindsats på tværs af forvaltninger, med sammenhæng til kommunens øvrige erhvervsrelaterede politikker og strategier.

# Proces



# ANALYSER OG VIDENSGRUNDLAG

ØKF har udarbejdet en erhvervsstrukturanalyse, afviklet en række dialogmøder med byens erhvervsaktører og gennemført en spørgeskemaundersøgelse med svar fra 892 virksomheder. På den baggrund har ØKF identificeret fem tværgående temaer.

# Data- og vidensindsamling

## Erhvervsstrukturanalyse

For at understøtte det generelle indblik i erhvervs sammensætningen i København, har ØKF indsamlet relevant data.

## Dialogmøder

Mhp. at indhente input fra byens erhvervsaktører har ØKF afholdt 12 dialogmøder med centrale erhvervsaktører i byen.

## Virksomhedssurvey

For at understøtte en bred erhvervsinddragelse, har ØKF spurgt 892 virksomheder, om deres oplevelse med at drive virksomhed i København.



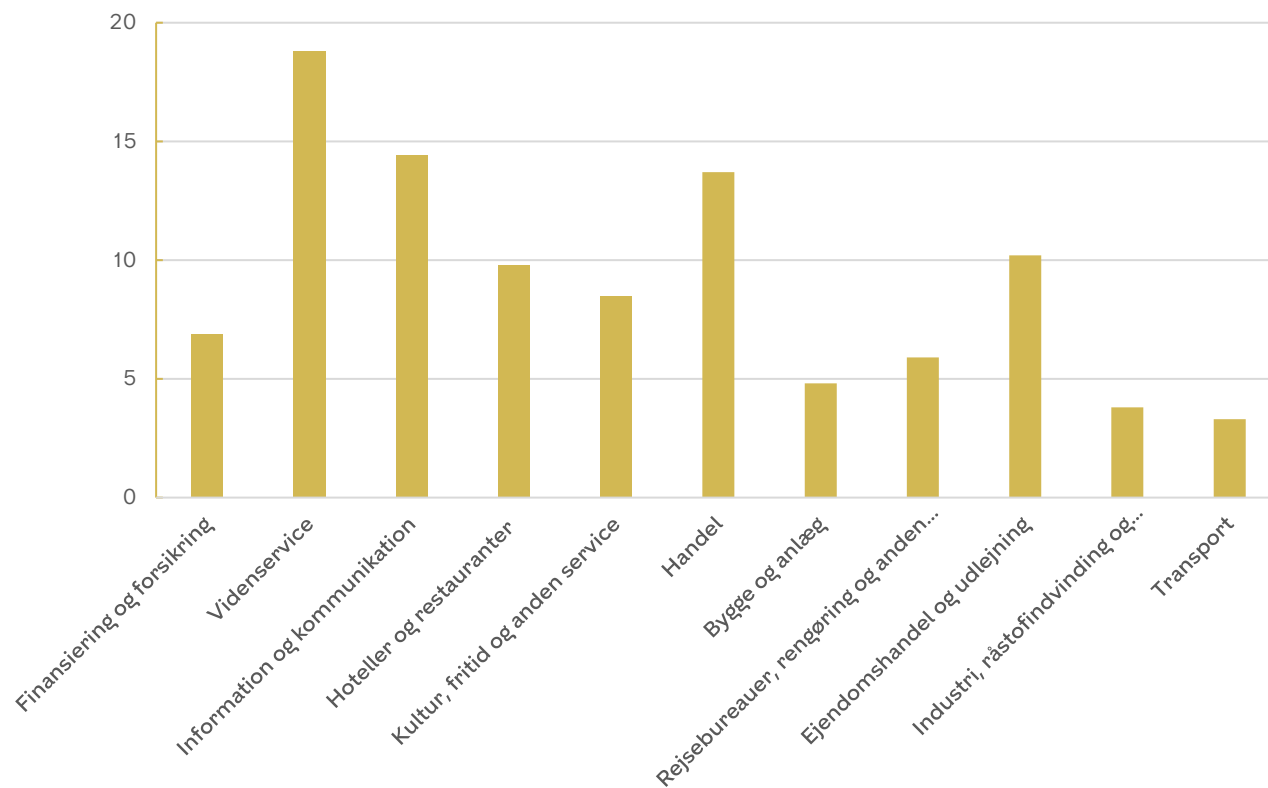
## Input til strategien

De gennemførte analyser, skal bidrage til at kvalificere og prioritere strategiens fokusområder.



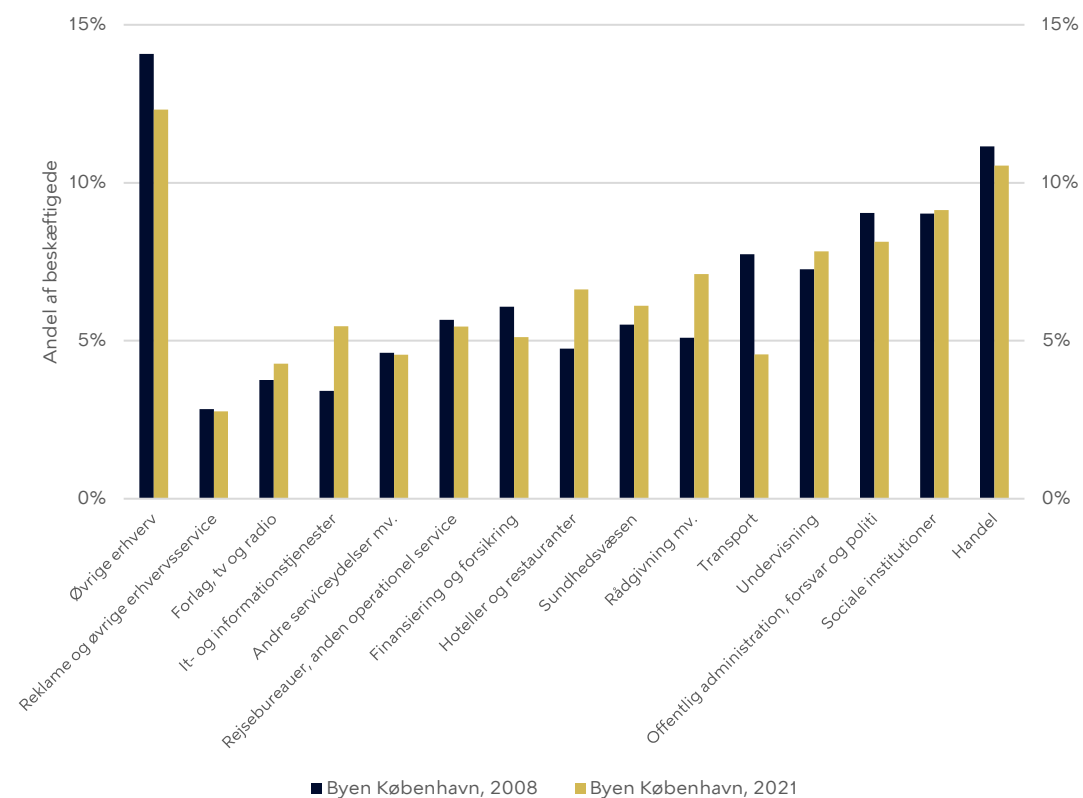
# Erhvervssammensætning: Flest virksomheder indenfor videnstunge brancher, oplevelsesindustrien og handel

Virksomheder med mere end 1 ansat med adresse i KK (%)



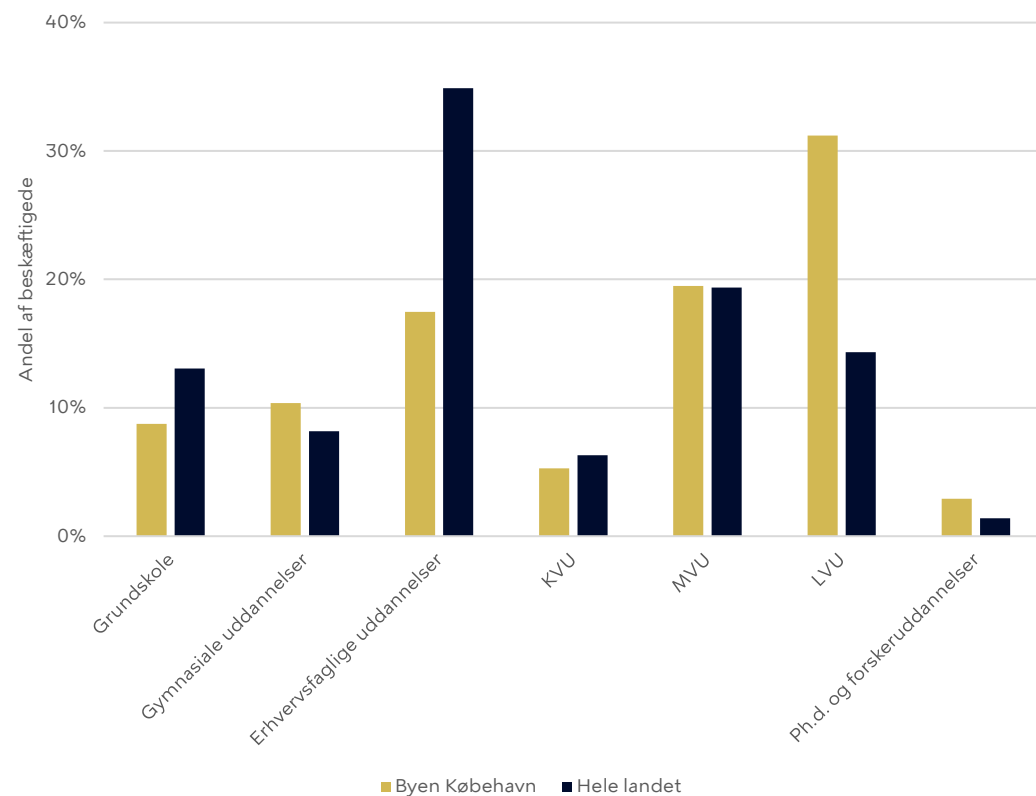
- Der ca. 25.000 private virksomheder med mere end 1 ansat med adresse i Københavns Kommune.
- Videnstunge brancher udgør 40% af virksomheder med adresse i KK
- Oplevelsesindustrien udgør 18% af virksomheder med adresse i KK
- Videnstunge brancher, oplevelsesindustrien og handel udgør samlet 72% af virksomheder med adresse i KK
- 87% af byens virksomheder har mindre end 10 ansatte

# Beskæftigelse: I hvilke brancher arbejder Københavnerne?



- De fleste lønmodtagere med arbejdssted i Byen København (København, Frederiksberg, Tårnby og Dragør) arbejder indenfor handel, sociale institutioner, den offentlige sektor, transport samt rådgivningsbranchen.
- Siden 2008 er beskæftigelsen især øget indenfor de mere videnstunge erhverv såsom rådgivning mv. samt it- og informationstjenester.
- Beskæftigelsen er også øget meget indenfor hotel og restauration. Beskæftigelsen er faldet især indenfor transport.

## Beskæftigelse: Relativt flere i Byen København med LVU

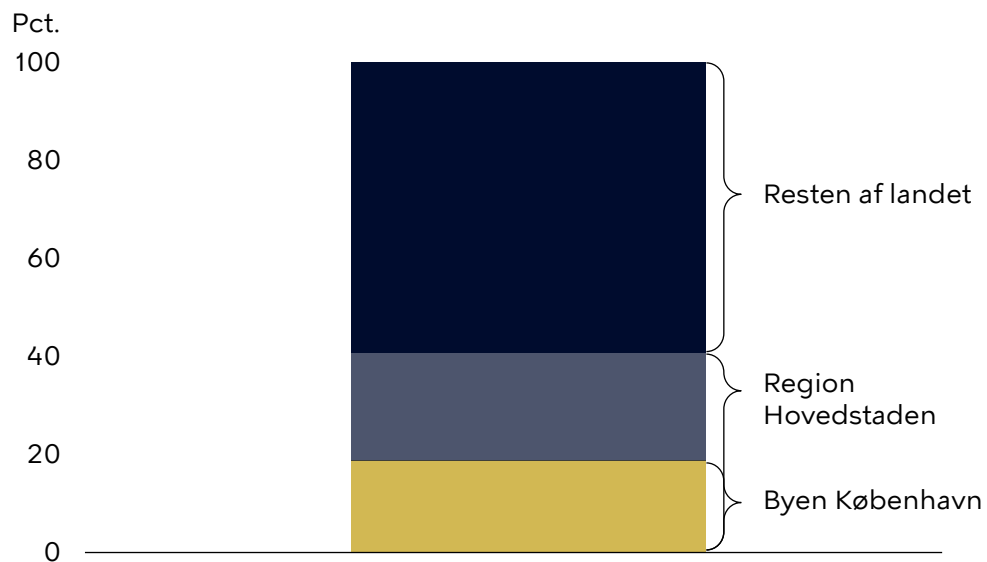


- Blandt de beskæftigede i Byen København i 2020 havde 31 pct. en lang videregående uddannelse (LVU). Uddannelsesmæssigt er dette den største gruppe på arbejdsmarkedet i Byen København.
- For hele landet er den største gruppe beskæftigede med en erhvervsfaglige uddannelse.

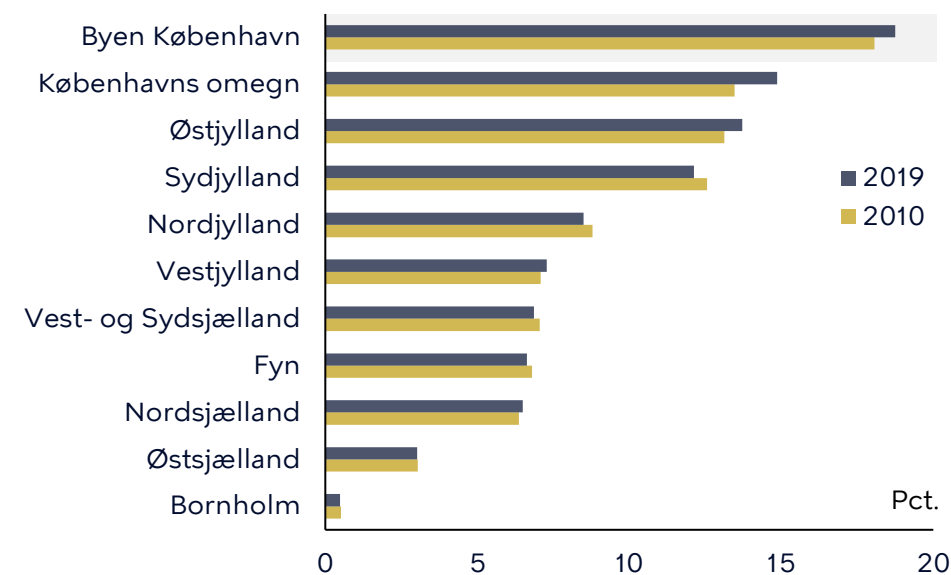
# Vækst: Hovedstaden, herunder København udgør en stor andel af dansk økonomi

Byen København og Region Hovedstaden står for hhv. 19 og 41 pct. af BVT i Danmark. Byens Københavns andel af Danmarks samlede værdiskabelse er vokset fra 2010 til 2019.

Byen Københavns og Region Hovedstadens andel af BVT i 2019



Landsdeles andel af BVT i 2010 og 2019

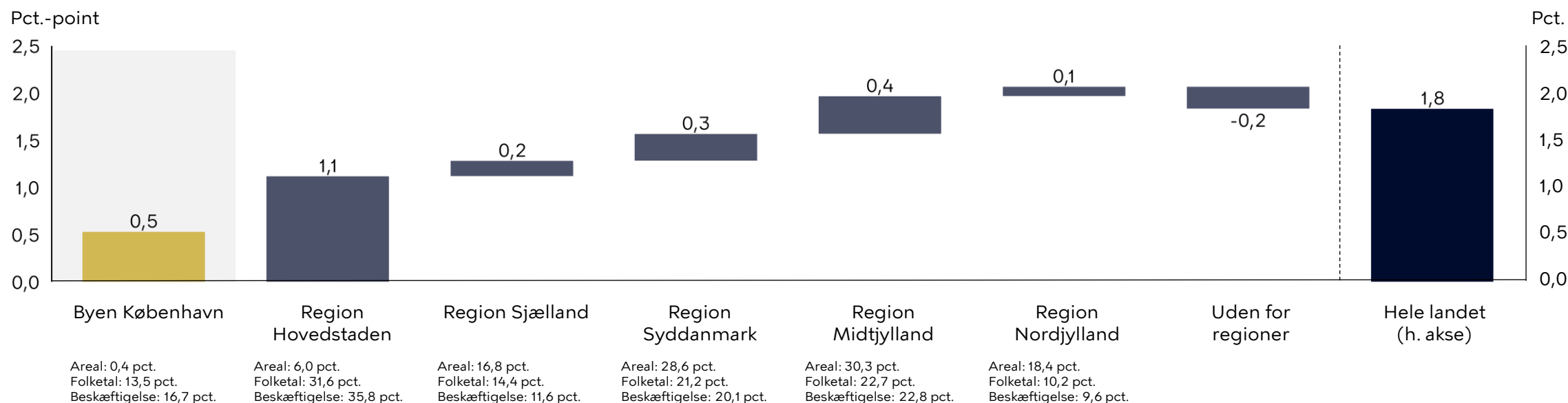


Note: "Uden for regioner" dækker primært over råstofindvinding.

Kilde: Danmarks Statistik

# Vækst: Hovedstadsområdet har været drivende for væksten i hele landet

Byen København har fra 2010 til 2019 trukket over en fjerdedel af væksten i værdiskabelsen. Byen København udgør til sammenligning kun 0,4 pct. af Danmarks areal, og 16,7 pct. af de beskæftigede arbejder i Byen København.

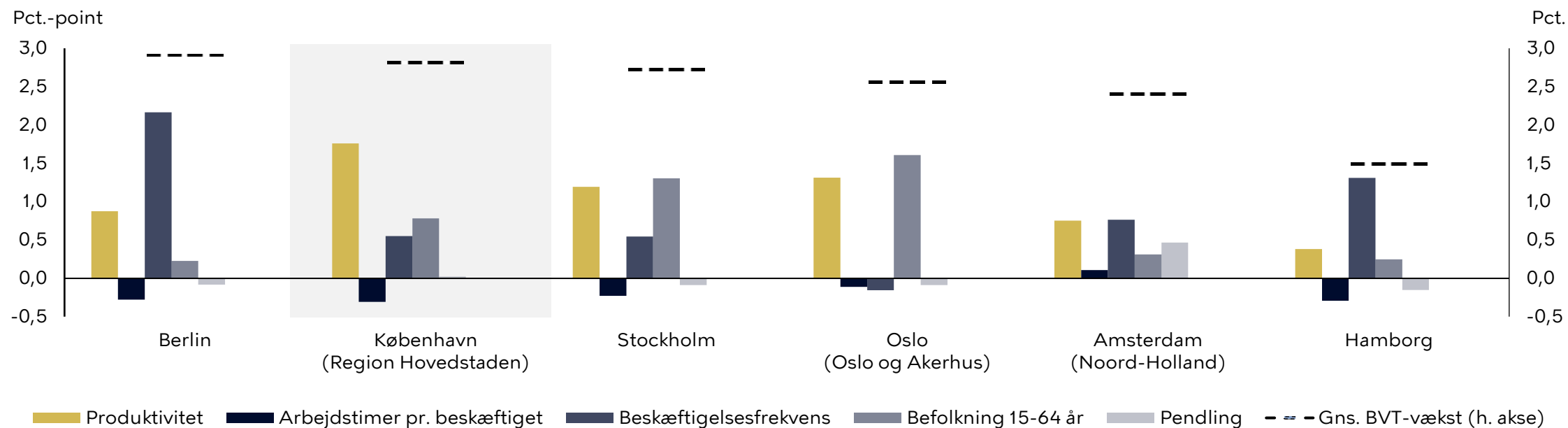


Note: "Uden for regioner" dækker primært over råstofindvinding. Det negative bidrag skal ses i lyset af den aftagende energiproduktion i Nordsøen. Areal og folketal er opgjort pr. 1. januar 2019. Beskæftigelsen er opgjort ultimo november 2019.  
Kilde: Danmarks Statistik

# International Konkurrence

Væksten i Region Hovedstaden har fra 2010 til 2019 været høj sammenlignet med de andre nordeuropæiske storbyer. Hovedstadens vækst har primært været drevet af en højere produktivitet.

Gennemsnitlig BVT-vækst 2010-2019 storbyer dekomponeret i vækstbidrag fra delkomponenter





# Dialogmøder

## 12 dialogmøder

Mhp. at indhente input fra byens erhvervsaktører har ØKF afholdt dialogmøder med flg. centrale erhvervsaktører i byen.

- DI Hovedstaden
- Horesta
- Danske Restauranter og Caf er (DRC)
- Iværksætterforeningen
- Håndværkerforeningen
- Dansk Erhverv
- Copenhagen Science City
- Wonderful Copenhagen
- Copenhagen Capacity
- Fællesmøde med 11 Klyngeorganisationer
- Greater Copenhagen
- Erhvervshus Hovedstaden



## Tværgående temaer

- Fokus på små virksomheder
- Fokus på servicekultur
- Fokus på innovation og vækstvirksomheder
- Københavns internationale brand er vigtigt
- Fokus på fremtidens arbejdskraft med blandede kompetencer
- International arbejdskraft skal tiltrækkes og fastholdes
- Grøn omstilling koster mere og kræver fælles løsninger
- Erhvervsudviklingen stopper ikke ved kommunegrænsen
- Plads og parkeringsforhold

# Virksomhedssurvey

## Input fra 892 virksomheder

For at understøtte en bred erhvervs-inddragelse, og styrke indblikket i erhvervslivets oplevelse af rammer og vilkår for at drive virksomhed i København, har ØKF gennemført en spørgeskemaundersøgelse.

Undersøgelsen har til formål at afdække erhvervslivets generelle tilfredshed samt afdække spørgsmål omkring arbejdskraft, grøn omstilling, byudvikling og samarbejde med kommunen.

Der er indhentet svar fra 892 virksomheder på tværs af brancher og størrelser.



## Hovedkonklusioner

- 65% af virksomhederne er meget tilfredse eller tilfredse med at have virksomhed i København. Kun 8% er meget utilfredse eller utilfredse. Mindre virksomheder er generelt mindre tilfredse.
- Fokus på adgangen til erhvervslokaler og dialogen med erhvervslivet har det største potentiale for at øge tilfredsheden.
- 33% af virksomhederne har oplevet, inden for det seneste år, ikke at kunne besætte ledige stillinger med kvalificeret arbejdskraft. Det gælder særligt for faglærte og medarbejdere med lange videregående uddannelser.
- Hver anden virksomhed har inden for det seneste år været i kontakt med KK, og 42% af disse er enig eller delvis enig i at kontakten var tilfredsstillende.

# Fem tværgående temaer

## Erhvervsstrukturanalyse

For at understøtte det generelle indblik i erhvervs sammensætningen i København, har ØKF indsamlet relevant data.

## Dialogmøder

Mhp. at indhente input fra byens erhvervsaktører har ØKF afholdt 12 dialogmøder med centrale erhvervsaktører i byen.

## Virksomhedssurvey

For at understøtte en bred erhvervsinddragelse, har ØKF spurgt 892 virksomheder, om deres oplevelse med at drive virksomhed i København.



## Tværgående temaer

1. Styrket dialog og sagsbehandling
2. Rammevilkår for små og blandede erhverv
3. Kompetencer til fremtiden
4. En ansvarlig by med grøn omstilling og bæredygtig udvikling
5. En international hovedstad med regional sammenhængskraft

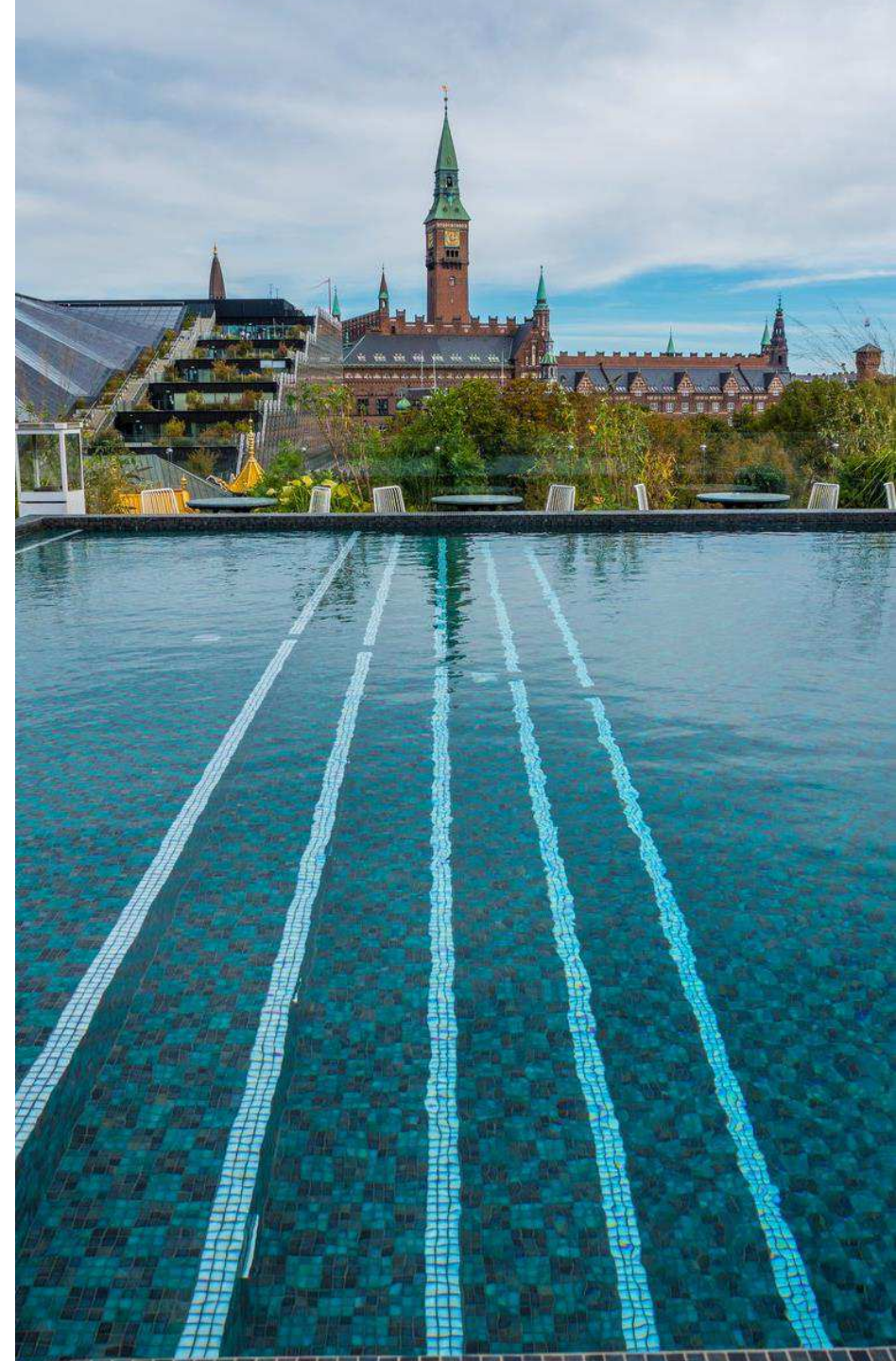
# TVÆREGÅENDE TEMAER

På de følgende sider udfoldes de fem tværgående temaer.

# Styrket dialog og sagsbehandling

Erhvervslivet oplever forsat udfordringer i mødet og samarbejdet med KK. Et velfungerende samarbejde med kommunen er af afgørende betydning for en stor del af byens virksomheder. Hvad enten det er når der skal søges tilladelser til byggeri eller udeservering, eller når der træffes politiske beslutninger, som ændrer rammer og vilkår for byens erhverv – fx i forbindelse med parkeringsforhold og byudvikling.

Ca. en tredjedel af byens virksomheder angiver at de ikke er tilfredse med dialogen med KK ift. sagsbehandling og myndighedsbetjening, og med KK's inddragelse af erhvervslivet i byens udvikling. I forlængelse heraf oplever kun 42% af de virksomheder, der har været i kontakt med KK, at kontakten med kommunen har været tilfredsstillende. Erhvervslivet peger blandt andet på lange og ugenomsigtige sagsbehandlingstider, manglende dialog, vejledning og sparring, og usammenhængende sagsbehandling på tværs af myndighedsområder, som nogle af udfordringerne.





# Rammevilkår for små og blandede erhverv

Byens erhvervsliv bidrager ikke kun med vækst og arbejdspladser. Byens mange små og blandede erhverv er en del af københavnernes hverdag, og en del af byens kreative og innovative nerve. Hvad enten det er den lokale håndværker i Valby, butikken nede på hjørnet i Nordvest, den nye restaurant på Nørrebro eller kontorfælleskabet i den Brune Kødby, så bidrager de til byens puls og københavnernes hverdagsliv.

Byens mindre erhvervsdrivende oplever særlige udfordringer ift. at drive virksomhed i København. Ca. 25.000 virksomheder med adresse i København har mere en 1 ansat og heraf har 21.100 virksomheder mellem 1-9 ansatte. 86% af byens virksomheder er altså helt små. Dette omfatter blandet andet virksomheder indenfor håndværk, kreative erhverv, fødevarer og detail ligesom gruppen også typisk dækker virksomhedstyper som demokratiske eller socialøkonomiske virksomheder. De små virksomheder er generelt mindre tilfredse med at drive virksomhed i København, de oplever større økonomiske udfordringer, de overvejer i højere grad at flytte deres virksomhed ud af byen, de oplever i højere grad at være udfordret af stigende kvadratmeterpriser på erhvervslokaler og har generelt mere begrænsede administrative ressourcer til at navigere i kommunale processer og indgå i dialog med KK.





# Kompetencer til fremtiden

Forudsætningen for at fastholde byens vækst og innovationskraft, og at bevare positionen i den internationale konkurrence, er at byens virksomheder har adgang til kvalificeret arbejdskraft med de rette kompetencer. 33% af københavnske virksomheder, har oplevet ikke at kunne besætte ledige stillinger med kvalificeret arbejdskraft. Der efterspørges i særlig grad faglært arbejdskraft (Hotel- og Restaurationsbranchen og byggebranchen), samt medarbejdere med en lang videregående uddannelse (Videnservice og Finans og Forsikring).

47% af byens virksomheder rekrutterer international arbejdskraft, hvor det særligt er medarbejdere med en lang videregående uddannelse inden for vidensservice og finansiering og forsikring, der efterspørges.

Erhvervet peger på, at der er behov for et fokus på at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse der understøtter byens erhverv. Derudover er der behov for at sikre tiltrækningen og fastholdelsen af internationale talenter – herunder fastholdelsen af internationale studerende.





# En ansvarlig by med grøn omstilling og bæredygtig udvikling

København er internationalt anerkendt som en forgangsbym på klimaområdet. Den grønne omstilling og fokus på en bæredygtig udvikling, er central i fortællingen om København, og en del af hvad der gør København til en attraktiv storby at besøge samt at bo, arbejde og investere i. Skal København fastholde sin førerposition, er der behov for at forsætte de ambitiøse indsatser og sikre, at den bæredygtige udvikling, der understøtter et sundere og grønnere liv, løftes på tværs af byens offentlige og private aktører – herunder byens erhvervsliv.

Med en store koncentration af videnstunge virksomheder, højt uddannede medarbejdere og et anerkendt forsknings- og uddannelsesmiljø, er der unikke forudsætninger for at Københavnske virksomheder kan udvikle nye løsninger, der omsætter lokale og globale samfundsudfordringer til nye forretningsmuligheder.

Generelt er byens erhvervsliv engagerede og motiverede for at arbejde med grøn omstilling. 73% af byens virksomheder arbejder i dag med et eller flere tiltag relateret til den grønne omstilling. Dog oplever en stor del af virksomhederne barrierer i arbejdet med den grønne omstilling, herunder at kunder ikke vil betale ekstra for klimavenlige produkter, manglende finansiering til investering i grøn omlægning eller manglende viden og rådgivning.

KK arbejder målrette med at stille grønne krav i kommunens indkøb, og vil også vedtage en ny klimaplan, hvor bl.a. forbrugsemissioner vil være i fokus. Det forventes at stille nye krav til mange virksomheder.





# En international hovedstad med regional sammenhængskraft

København er en international vidensby, med unikke forudsætninger for at drive innovation og udvikle nye vækstvirksomheder. Virksomhederne har adgang til internationalt anerkendte universiteter og forskningsmiljøer, en højtuddannet arbejdsstyrke og en række velfunderede styrkepositioner.

Københavns internationale profil og tilgængelighed stor betydning for tiltrækningen af internationale turister, talenter og investeringer til København og resten af Danmark. Turismen skabte i 2019 ca. 62.000 fuldtidsstillinger i Hovedstaden og et samlet skatteprovenu på ca. 12. mia. kr. Turismen har stabiliseret sig ovenpå COVID-19, men branchen er forsat udfordret af manglen på internationale turister, inflation og energipriser.

Halvdelen af byens virksomheder, har beskæftigelse, produktion eller andre faciliteter uden for København. På den baggrund skal udviklingen af byens erhvervsliv ses i en regional og national kontekst. Arbejdskraft, infrastruktur og en tæt forbundet geografi, binder regionen sammen på tværs af kommunegrænser og over Øresund. Erhvervslivet efterspørger et stærkere regionalt samarbejde ift. rekruttering af arbejdskraft, lokaliseringsmuligheder, og fælles fokus på at understøtte innovation og vækstvirksomheder indenfor regionens styrkepositioner (fx LifeScience, Cleantech, Bæredygtig byudvikling, Fintech).

