

Temaer og strategiproces



3 hovedtemaer

Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceudvalget vil i løbet af maj-juni arbejde videre med de tre temaer, herunder prioritere de vigtigste problemstillinger for hvert tema. Udvalget vil først efter dialog med kerneinteressenter, et stormøde i sensommeren og en offentlig høring i efteråret samt yderligere drøftelse i udvalget træffe endelig beslutning om strategigrundlaget.



Børn og unge

Fokusområde:

En mere strategisk, koordineret, systematisk og helhedsorienteret retning for arbejdet med børn og unge på kultur- og idrætsområdet



Levende fællesskaber og samlingspunkter



Potentielle undertemaer:

- fællesskaber og velfærd
- sociale partnerskaber
- aktørdrevne aktiviteter og bedre rammer for samarbejder
- frivillighed
- lokale initiativer
- revitalisering af kulturhusene
- bedre kapacitetsudnyttelse og geografisk dækning

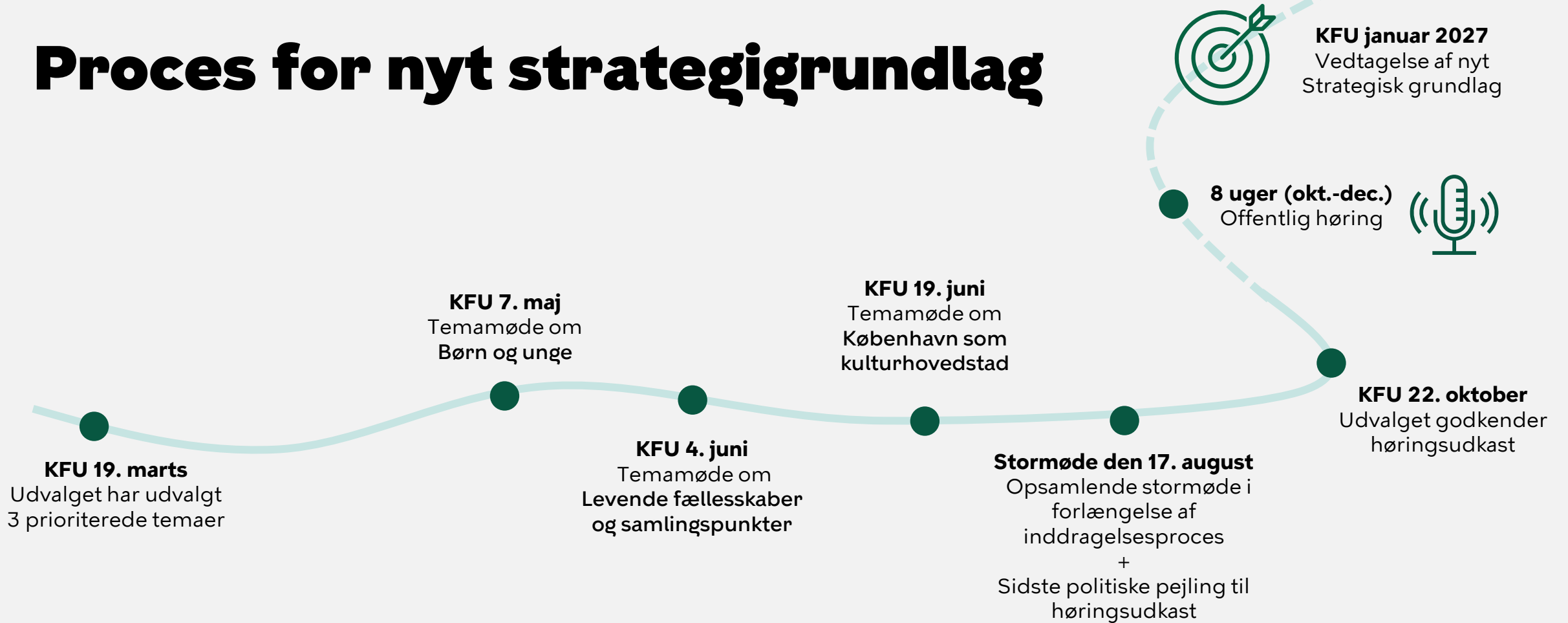
København som kulturhovedstad

Potentielle undertemaer:

- kulturens egenverdi
- kunst og historie
- synlighed som kulturby
- vækstlag, investering i 'kunstneriske hovedstole', professionelle miljøer og nicher
- diversitet og mangfoldighed
- internationale samarbejder
- festivaler, turisme
- finansiering af kulturen



Proces for nyt strategigrundlag



Input fra hovedinteressenter

Dialog med lokaludvalg, kommunens særlige opgaveudvalg (musik, folkeoplysning, scenekunst, visuel kunst, natteliv) og råd (unge, ældre, handicap) samt andre hovedinteressenter for idræt, kunst og historie samt kultur- og biblioteksområderne