



COPENHAGEN BAROQUE FESTIVAL 2024: FANTASTISKE FORTÆLLINGER

Ved Copenhagen Baroque Festival 2024 ønsker vi at samle nationale og internationale barokmusikere for at berige det danske kulturliv med koncerter, foredrag og tværfaglige oplevelser af højeste kunstneriske kvalitet under årets tema: fantastiske fortællinger.

Med festivalen ønsker vi at være modige og programsætte musik, der ikke er de mest kendte barokværker, men derimod skatte der gemmer på historier, der kan sætte musikken i nyt lys. Vi har et særligt fokus på at skabe et mangfoldigt program, der repræsenterer unge talenter, såvel som etablerede professionelle, samt udforsker barokgenrens afkroge med hensyn til repertoire, komponister, solistinstrumenter og ikke mindst formidlingen herom.

KUNSTNERISK INDHOLD

Koncertformaterne består både af klassiske formater som orkesterkoncerter, hvor man kan opleve det store sus under hvælvinger, og intime late night koncerter med solo recitals. En vigtig del af festivalen er nemlig de arkitektoniske rum, hvor musikken kan opleves – bl.a. Trinitatis Kirke, Helligåndshuset og Rosenborg Slot. Som altid medvirker barokorkestret Arte dei Suonatori, og i 2024 er kunstnere som Anna Dennis, Joachim Becerra Thomsen, Marc og Angélique Mauillon, samt Andreas Borregaard på programmet, foruden Trinitatis Kirkes kor og musikere, samt Christian IV's Vokalensemble, som faste samarbejdspartnere.

PUBLIKUM OG MARKEDSFØRING

Under temaet *fantastiske fortællinger* udarbejdes ligeledes en mere ambitiøs formidlingsstrategi, der har til formål at vække nysgerrighed hos nye publikumsgrupper. Barokmusikken kan noget helt særligt; den kan sætte lyd til de bygninger, personer, fortællinger og tekster, som dens samtidig har efterladt til os – og gøre historien levende. Det er denne kunstneriske oplevelse, vi ønsker at dele med publikum. Copenhagen Baroque Festival arbejder desuden med publikumsudvikling gennem Talentakademiet for unge musikere, gennem markedsføring af koncerterne og gennem samarbejde med festivalens venues.

Festivalen markedsføres både gennem traditionelle medier og annoncering, samt via indsatser på sociale medier, både egne og via samarbejdspartnere. Udover at benytte os af arrangementsplatforme som AOK, Kultunaut og LiveKlassisk, markedsføres festivalen gennem musikfaglige magasiner som Custos og Klassisk, samt til en bredere målgruppe gennem Politiken Plus, samt turistinformationer (online og fysisk).

BÆREDYGTIGHED

Festivalen arbejder med bæredygtighed på to parametre: den menneskelige og den miljømæssige. Festivalen er dedikeret til at skabe en bæredygtig fødekæde af musikere, der brænder for specialisering i barokmusik, og dermed bære denne immaterielle kulturarv videre. Det gør vi ved at udvikle et talentakademi, hvor danske musikstuderende (i musikskoler, MGK og konservatorier) får mulighed for mesterlære hos internationale barokspecialister i løbet af festivalen.



Da festivalen er baseret på akustiske og intime koncerter, er strømforbrug minimalt, ligesom al forplejning gør brug af service tilgængeligt på venues, og ikke engangs- og plastikservice. Vi serverer hjemmelavet mad til kunstnerne med fokus på økologi og bæredygtighed, samt at undgå madspild. Programmateriale er tilgængeligt online og vi er opmærksomme på at minimere trykarkiver, både til programmer og noder.

Vi håber at I vil være med til at støtte op om at barokmusikken i Danmark får mulighed for at folde de fantastiske fortællinger ud, både hvad angår repertoire, koncertformer, møder med publikum og internationale kunstnermøder.

- Bolette Roed og Trine Heide