



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Copenhagen Baroque Festival 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	04-09-2024
Slutdato:	08-09-2024
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
Trinitatis Kirke Pilestræde 67, 1112 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arte dei Suonatori, barokorkester</li><li>• Marc og Angélique Mauillon, baryton og harpe</li><li>• Joachim Becerra Thomsen, tværfløjte</li><li>• Salomé Gasselin, gambe</li><li>• Pierre Hamon, fløjte</li><li>• Bolette Roed, blokfløjte</li><li>• Reinoud Van Mechelen, tenor</li><li>• Andreas Borregaard, akkordeonist</li><li>• Christian IV's Vokalensemble</li><li>• Trinitatis Kirkes Kirkekor</li></ul>
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.copenhagenbaroquefestival.dk">www.copenhagenbaroquefestival.dk</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Ved Copenhagen Baroque Festival 2024 ønsker vi at samle nationale og internationale barokmusikere for at berige det danske kulturliv med koncerter, foredrag og tværfaglige oplevelser af højeste kunstneriske kvalitet under årets tema: fantastiske fortællinger.</p> <p>Med festivalen ønsker vi at være modige og programsætte musik, der ikke er de mest kendte barokværker, men derimod skatte der gemmer på historier, der kan sætte musikken i nyt lys.</p> <p>Vi har et særligt fokus på at skabe et mangfoldigt program, der repræsenterer unge talenter, såvel som etablerede professionelle, samt udforsker barokgenrens afkroge med hensyn til repertoire, komponister, solistinstrumenter og ikke mindst formidlingen herom.</p>

Formidling af projektet
Under temaet fantastiske fortællinger udarbejdes ligeledes en mere ambitiøs formidlingsstrategi, der har til formål at vække nysgerrighed hos nye



publikumsgrupper. Barokmusikken kan noget helt særligt; den kan sætte lyd til de bygninger, personer, fortællinger og tekster, som dens samtidig har efterladt til os - og gøre historien levende. Det er denne kunstneriske oplevelse, vi ønsker at dele med publikum. Copenhagen Baroque Festival arbejder desuden med publikumsudvikling gennem Talentakademiet for unge musikere, gennem markedsføring af koncerterne og gennem samarbejde med festivalens venues.

Festivalen markedsføres både gennem traditionelle medier og annoncering, samt via indsatser på sociale medier, både egne og via samarbejdspartnere. Udover at benytte os af arrangementsplatforme som AOK, Kultunaut og LiveKlassisk, markedsføres festivalen gennem musikfaglige magasiner som Custos og Klassisk, samt til en bredere målgruppe gennem Politiken Plus, samt turistinformationer (online og fysisk).

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Brick
Momsregistreret	