



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	CRRNT Collectives Vinterjazz Koncerter 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	16-02-2024
Slutdato:	21-02-2024
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Støberiet Blågårds Pl. 5, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	47280 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Støberiet koncerterne d. 16 & 17 februar Sensmeier/Heremans (DE/BE) The Gatherers (SI/CRO/SRB/BR) Onbeat (ES/DK/EE) JIMINI (DE/NO/DK) LLAKI (LT)  Det Rytmsk Musikkonservatorium d. 21 februar Aurelijus Uzameckis (LT) Flavia H. Jørgensen (BO/DK) Ivar Myrset Asheim (NO) Laura Zöschg (IT) Luka Zabric (SL) Michaela Turcerová (SK) Ben Rodney (UK) Jon Tassilo Sensmeier (DE)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Musikerkollektivet CRRNT Collective (udtales 'current') arrangerer en række koncerter under Vinterjazz festivalen i 2024. Aktiviteterne kommer til at foregå således:</p> <p>En to-dages festival bestående af 5 koncerter på Støberiet på Nørrebro d. 16 og 17 februar og et koncert i samarbejde med Det Rytmske Musikkonservatorium på Holmen d. 21 februar 2024.</p> <p>Som unge kuratorer ønsker vi hermed at skabe et alternativ til koncerterne af de mere etablerede arrangører, og række ud til et ungt publikum, når vi præsenterer nyligt udgivet musik og uopførelse af værker af diverse vækstlags-kunstnere inden for jazz og improvisationsmusik, der har internationale baggrunde og er bosat både inden- og udenfor Danmark.</p>



--

<b>Formidling af projektet</b>
<p>Kollektivet har et omfattende netværk inden for den brede kunstscene i København, som vil bruges til at sprede nyheden i et engageret fællesskab af medkunstnere og deres følgere. Gennem vores samarbejde med Rytmask Musikkonservatorium og kontakter på andre musikinstitutioner i byen, vil vi række ud til et ungt publikum af musikinteresserede uden for vores kredse. Vi vil promovere begivenhederne digitalt såvel som fysisk. Den digitale promovering er målrettet sociale medieplatforme som Facebook og Instagram med kondenseret visuelt indhold, som både fungerer som opslag på vores sider samt sponsorerede annoncer. Derudover har vi en mailingliste med månedlige nyhedsbreve omkring kollektivets aktiviteter.</p> <p>Vores fysiske promovering omfatter at distribuere foldere og plakater i det offentlige rum - primært målrettet mod travle steder, hvor unge kulturinteresserede kommer forbi hver dag fx på kulturcentre, caféer, barer, spillesteder, biblioteker, museer, uddannelsesinstitutioner, i gaderne mm. Idet vil vi adressere interesserede verbalt, da vi anser denne personlige mund-til-mund-strategi som en effektiv metode til bedre at fæstne interesse i koncerterne.</p>

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	CRRNT Collective
Momsregistreret	