



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Couleur Cafe Musikfestival 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	08-06-2024
Slutdato:	08-06-2024
Antal opførelser/koncerter:	8

Sted	
Skt. Hans Torv, Nørre Allé og Kulturhuset Union Skt. Hans Torv, Kulturhuset Union, Nørre Allé 7 - 2200 - København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	48000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Maria Thandie feat. Wanjiku-Victoria (Swaziland/DK) Moussa Diallo Trio (Mali/DK) Afro-Rytmix (Afrika/Sverige/DK) Akabanga/Faratuben (Mali/DK) Wahengo (Namibia/DK) 3 yderligere kunstner som vil findes inden den 31/12/2023
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://couleurcafe.dk/">https://couleurcafe.dk/</a> <a href="https://youtu.be/F9CzWwcnU58">https://youtu.be/F9CzWwcnU58</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Couleur Café er Københavns største årligt tilbagevendende kulturbegivenhed med fokus på afrikansk musik, kunst og kultur. Festivalen afholdes den 08. juni 2024 ved Skt. Hans Torv, Nørre Allé og Kulturhuset Union. Til denne udgave forventer vi at have 7.000 gæster i løbet af dagen, hvilket bliver den største udgave siden starten i 2003. De talrige aktiviteter er kommet til senere og har været med til at lægge grunden for den kulturelle, internationale og inkluderende stemning.</p> <p>I 2024 ønsker festivalen at bygge endnu flere kunstneriske og musikalske broer mellem Afrika og Danmark ved at fremme den kvindelige afrikanske tilstedeværelse. Dermed søger Couleur Café støtte fra KK Musikudvalget til at bakke op for alle de kvindelige indsats, dvs. midler til ankomsten af kvindelige musikere og en bred støtte for at promovere den Afrikanske musikscene.</p>

Formidling af projektet
<p>Festivalens formidlingsstrategi vil foregå på følgende måde: Dedikeret kommunikationsansvarlig: En ansat vil være ansvarlig for koordinering af kommunikationsstrategien, indholdsplanlægning og samarbejde med lokale medier og partnere for øget synlighed. Målgruppe Identifikation: En nøje målgruppeanalyse udføres for at identificere målgrupper og deres geografiske koncentration samt fælles interesser.</p>



Sociale medier: Aktiv brug af platforme som Facebook, Instagram og LinkedIn til at opbygge spænding og bevidsthed om festivalen ved hjælp af opslag, kunstnerprofiler og interaktive elementer for at engagere publikum.

Hjemmeside: Festivalens hjemmeside fungerer som en central informationshub, opdateret med programoversigter og skræddersyet indhold til hver målgruppe.

Videomateriale: Produktion af videoer, herunder interviews med kunstnere og bagom-scenes optagelser, som deles på sociale medier og hjemmesiden for at skabe spænding.

Plakater: Farverige og informative plakater, der markerer festivalaktiviteterne geografisk på et kort, distribueres i hele København for at nå målgrupper, der ikke er aktive på sociale medier, især lokalsamfund og den generelle befolkning.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Afrika Forum
Momsregistreret	