



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Long John Jazzklubs musikaktiviteter i 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	28-01-2024
Slutdato:	15-12-2024
Antal opførelser/koncerter:	8

Sted	
Drop Inn Kompagnistræde 23, 1208 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Norbert Susemihl Joyful Gumbo (D,DK) Olivier Franc Quintet (F,DK) Second Line Jazzband (S) Tobacco (DK) River Jazz and Bluen Band (DK) Finn Burich Int. Jazzband (US,DK) Hans Knudsens Jumpband (DK) Doc Houllind Jazzband (DK)
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.longjohnjazzklub.dk">www.longjohnjazzklub.dk</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret	
<p>Musikprofil: Long John Jazzklub har eksisteret siden 1995 og har hjemsted i København K. Indtil juli 2006 på Long John, Købmagergade 48, København K. Fra april 2018 på Drop Inn, Kompagnistræde 34, 1208 København K. Long John Jazzklub er p.t. den eneste jazzklub i København K. med traditionel jazz. Klubben er juridisk og økonomisk helt uafhængig af Drop Inn. Long John Jazzklub prioriterer koncerter med yngre og uprøvede kræfter fra vækstlaget. Herudover er der fokus på en række jyske og udenlandske orkestre/solister, som sjældent spiller i København. Long John Jazzklub ventes i 2024 at arrangere 8 søndagskoncerter. Medlemskreds: Medlemskredsen tæller knap 150 medlemmer, hvilket gør Long John Jazzklub til en af de større jazzklubber i landet. Medlemskontingentet for 2024 er 300- kr. Der tages entre til alle koncerter, som der er offentlig adgang til. Medlemmerne ønsker generelt en kombination af høj kontingent og lav entre. Entré typisk 50- kr. for medlemmer og 100- kr. for ikke - medlemmer. Der er typisk 50-100 til koncerterne. Musikerne aflønnes som minimum med DMFs gældende minimumstarif. Klubben benytter udelukkende frivillig arbejdskraft.</p>	

Formidling af projektet	
Markedsføring af klubbens aktiviteter: Klubbens har egen hjemmeside, som altid er opdateret og benyttes til promovning af klubbens koncerter. Klubben benytter aktivt Facebook, hvor der p.t. er over 900 følgere. Klubben benytter med stor succes Facebooks annoncemodul. Herudover er klubben aktiv på Instagram og koncerterne omtales i Radio Jazz og fremgår på kultunaut. Klubbens	



medlemsblade er tilpasset markedsføringen via nyhedsmail og de 3 årlige medlemsblade fremsendes nu som e-mail til langt de fleste medlemmer.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Long John Jazzklub v/Kim Grønholdt
Momsregistreret	