



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	GLØD
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-02-2024
Slutdato:	30-11-2024
Antal opførelser/koncerter:	5

Sted	
Lygten Station Lygten 2, 2400 København NV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Vi forestiller os: First Flush, Anmar, Pumps, Vincent Wood, Excelsior, Martin Rehof, Sasha Adrian, Angående mig, Ilma, Aysay, Rappolitics, Tamara og lokale vækstlags/upcoming artister fra Nørrebro og Nordvest, som mangler en platform.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/gloed_cph/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>GLØD søger støtte til 5 vækstlagskoncerter i 2024. GLØD er en kulturforening, som giver platform til vækstlags- og up-coming artister på Lygten Station og samtidig prøver at skabe et lokalt, kulturelt samlingspunkt for områdets unge. GLØD booker artister fra den danske musikscene og vi prioriterer højt, at det er artister som mangler en scene, så de kan komme ud over ramperne i den danske musikbranche. Det indebærer både helt nye artister, som spiller en af deres første betalte koncerter, eller artister som er godt på vej, men som mangler et sted at spille inden deres første Vega koncert eller lign. Vi går meget op i, at der skal være en bred repræsentation på scenen, når det kommer til køn, seksuelle præferencer og etnicitet.</p> <p>Vores format lyder på 2 artister pr. arrangement og så booker vi ind imellem også en dj, hvis vi mener, at det passer godt ind i aftenens tema. Et program plejer at se således ud: 20.00 - Døre, 21.00 - Act 1, 22.00 - Act 2. Vi arbejder ikke med support og main act, da vi ikke ønsker at det ene band bliver promovet mere end det andet. Vi vil gerne ligestille koncerterne, så de bliver ligeværdige på scenen og i mødet med gæsterne.</p>

Formidling af projektet
Det lokale publikum fra området omkring Lygten Station er vigtig for os at ramme, og dermed har vi også fokus på lokal markedsføring omkring Lygten Station. Vi er repræsenteret i bybilledet gennem plakater på biblioteket,



lokale barer og cafeer, såsom Friheden, KBH+, Demokrati Garagen, samt ude foran Lygten Station.

For at promovere eventet til publikum og blive ved med at udvikle, bruger vi sociale medier, som en platform til at ramme vores kernepublikum, fordi særligt unge bruger Instagram og facebook til at orientere sig i kulturtilbud. Derudover fungerer vores forskellige lokale samarbejder, herunder Urban13, Nørrebro Bycenter, Villa Kultur, KBH+, Nørrebro Bibliotek osv. ligeledes som en oplagt måde at skabe en yderligere opmærksomhed og interesse, da vi derigennem har mulighed for at tage del i vores samarbejdspartneres allerede etablerede målgrupper, som går ind under vores egen målgruppe. Derudover bruger vi en relationel tilgang, hvor vi ved selv at være i baren og stå i døren til vores koncerter, lærer de unge at kende, hører deres ideer og behov. Vi ønsker at møde de unge ligeværdigt, så de føler sig set og hørt. Det gør også at vi kommer ud mund til mund.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	GLØD
Momsregistreret	