



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	The Nordic Soprano
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	21-02-2024
Slutdato:	21-02-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Lille Vega Enghavevej 40, 1674 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Helene Hørlyck John Tonks Anders Ramhede Jonothan Harrison Kristian Borregård Violin (navn vedtages tættere på koncerten) Cello (navn vedtages tættere på koncerten) Lars Egegaard Sørensen Lysdesign
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>The Nordic Soprano er en koncert, hvor forskellige kunstarter forbindes via musik, lys og kunst. Sangen og musikken er klassisk cross-over og forstærkes af scenografien, der indeholder gengivelsen af nordlyset, nordisk natur samt 3D hologrammer af nordiske arketyper. Nye spændende kompositioner af Helene Hørlyck der bryder grænser og krydser den kommercielle musik med den klassiske. Koncerten vil tage publikum med ind i et fortryllende univers, forført af Helene's lyse sopran der mestrer både pop og opera. Koncerten er en innovativ musikformidling og kunstoplevelse i et. Koncertens formål er at fremme forståelsen for musikalske genrer på tværs samt at skabe et nyt solidt sangskrivnings produkt med nordiske rødder. Et forsøg på at nedbryde de usynlige grænser og omfavne publikum i et nyt fælles univers. Visionen er at formidle koncerten nationalt samt internationalt. Koncert dato påtænkes afviklet februar/marts på Lille Vega el. lignende professionel ramme. Støtten er altafgørende for koncerten's tilblivelse og den videre markedsføring og strategi plan både nationalt og internationalt.</p>

Formidling af projektet
<p>Udover Lille Vega promovring vil følgende PR kampagne finde sted: I perioden fra 15. November til koncertafholdelse planlægges en omfattende promo kampagne, for at skabe opmærksomhed omkring ideen. • Direct mails til samtlige danske agenter, managers og koncertarrangører, med henblik på at få The Nordic Soprano implementeret på spillesteder, festivaler m.v. • Invitation af internationale samarbejdspartnere til koncerten for at bringe det ud over landets grænser. • SoMe kampagne for billetsalg • Løbende udsendelser af</p>



pressemeddelelser. Herunder bearbejdelse af medier, musiktidsskrifter og andre relevante partnere for omtale af koncerten.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	