



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Musiksanseriets Børnehavefestival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	04-03-2024
Slutdato:	15-03-2024
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
Jazzhus Montmartre Store Regnegade 19A, 1110 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Musiksanseriet Malene Kjærgård - vocal Calle Brickman - Klaver Tobias Dall - Kontrabas Tira Skamby - Percussion
Evt. relevant link til projektet:	www.musiksanseriet.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Musiksanseriet ansøger om støtte til forestående Børnehavefestival, hvor målet er at invitere 400 børn fra Københavnske børnehaver til koncert, for at give dem mulighed for på egen krop at opleve, hvordan det er at komme til koncert med professionelle musikere på en stemningsfyldt jazzklub, og derigennem give dem kendskab til genren.</p> <p>Deltagelse vil foregå som et open call, hvor alle børnehaver kan tilmelde sig efter først-til-mølle princippet.</p> <p>Mange i børnehavealderen har aldrig oplevet en livekoncert. Vi ønsker at præsentere dem for det, en koncert kan: at mærke musikken i og med hele kroppen.</p> <p>Musiksanseriets sange er skræddersyet til denne målgruppe og inviterer til at synge, danse, lege, sanse og bevæge sig og kan efterfølgende tages med ud i institutionerne og blive en del af børnenes hverdag.</p> <p>Børnene vil forud for besøget få tilsendt de sange, som børnene vil blive præsenteret for til koncerten, som lyd- og tekstfiler, så de har mulighed for at få forhåndskendskab til sangene. Det har til hensigt at skabe tryghed for børnene og give dem mulighed for at være fuldt til stede i den nye ramme.</p> <p>Musiksanseriet er netop nu nomineret til Børnejazzprisen 2023.</p>

**Formidling af projektet**

Vi har aftalt med Jazzhus Montmartre, at de laver en tilmeldingsside på deres hjemmeside, hvor børnehaverne kan tilmelde sig. Jazzhus Montmartre bruger deres PR-system til at gøre opmærksom på koncerten via sociale medier.

Musiksanseriet har lavet en mail, som bliver sendt ud til samtlige Købehavnske Børnehaver med information om koncerterne samt tilmeldingsprocedure.

Musiksanseriet har en stor instagram profil med 24.000 følgere, hvor mange pædagoger samt musikpædagoger følger med. Musiksanseriet vil også gøre opmærksom på Børnehavefestivalen igennem dette medie samt øvrige sociale medier.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Malene Kjærgård Music
Momsregistreret	