



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Club Live
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	12-01-2024
Slutdato:	15-03-2024
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Sigurds Sigurdsgade 35, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Mikael Hegelund Martinsen John Vincent Cantor Samantha Mercano Allen Anjeh Felix Diarra Yohan Ramon Thomas El Masri Valdemar Weile Isabella Hartig Sabba Paylar Simon Rønne Rishchel Rune Lohse
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.dropbox.com/scl/fi/u57i3rgfcnrlnhu2y9e7i/Club-Live-v1-finalfinal.mov?rlkey=h7c7crtf342w5q540lnpv4hap&amp;dl=0">https://www.dropbox.com/scl/fi/u57i3rgfcnrlnhu2y9e7i/Club-Live-v1-finalfinal.mov?rlkey=h7c7crtf342w5q540lnpv4hap&amp;dl=0</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>"Club Live" er et banebrydende musikarrangement, der fusionerer DJ-kulturen med live band-optrædere. De to første events på H15 i september og oktober blev udsolgt, hvilket vidner om konceptets stærke appel. Publikum i Københavns natteliv har længe efterspurgt noget nyt og anderledes, da mange oplever, at musikoplevelser ofte følger en forudsigelig skabelon fra kl. 22. "Club Live" leverer netop den ønskede fornyelse og musikalske kvalitet.</p> <p>Bag konceptet står DJ John Vincent, der er kendt for at samarbejde med rappere som ICEKIID og Kesi, samt Musikael, en prisnomineret koncertarrangør. "Club Live" har allerede samlet en stor og entusiastisk publikumsskare og markeret sig som et vigtigt bidrag til Københavns natteliv.</p> <p>Nu søger "Club Live" støtte til to forårskoncerter på Sigurds med det formål at udvide publikum og etablere et bæredygtigt billetsalg. Club Live #3 og Club Live #4 fortsætter med at levere en enestående musikoplevelse, der beriger Københavns natteliv med musik og fest i en ny dimension. De håber på støtte</p>



til disse arrangementer og ser frem til at fortsætte deres bidrag til byens kulturelle scene.

#### **Formidling af projektet**

For at formidle "Club Live" projektet til vores målgruppe på en engagerende måde vil vi udnytte en række kreative metoder, herunder populære promotionvideoer, AI-genereret grafik, lydoptagelser fra koncerterne og tilbyde plakater som merchandise. Dette vil hjælpe med at skabe opmærksomhed omkring begivenheden, engagere vores publikum og give dem en holistisk oplevelse af, hvad "Club Live" handler om.

Først og fremmest vil vi fortsætte med at udvikle og dele promotionvideoer, der har vist sig at være populære på instagram.

AI-genereret grafik vil blive brugt til at skabe iøjnefaldende visuelle elementer, der afspejler "Club Live's" unikke identitet. Dette omfatter logoer, plakatdesign og digitale annoncer, der bruger avantgarde grafik og farveskemaer for at fange opmærksomheden og skabe genkendelighed.

Lydoptagelser fra tidligere koncerter vil også blive udnyttet som et stærkt markedsføringsværktøj, og samlet set har vi gode erfaringer med at lade indholdet tale for sig selv mht. billetsalt og markedsføring på de sociale medier.

#### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	BAB ApS
Momsregistreret	