



Employerbrand

4. maj 2022

E-doc nr.: 2022-0086299

På møde i Sundheds- og Omsorgsudvalget den 7. april 2022 spurgte udvalget ind til yderligere materialet vedrørende den employerbrand analyse, der tidligere er udarbejdet for Sundheds- og Omsorgsforvaltningen.

Analyse af Sundheds- og Omsorgsforvaltningens employerbrand

Som en del af forvaltningens arbejde med at styrke rekrutteringen af nye medarbejdere og fastholdelsen af eksisterende personale blev der i 2018 gennemført en analyse af Sundheds- og Omsorgsforvaltningens employer brand.

Analysen blev udarbejdet på baggrund af dels en række kvalitative interviews og dels gennem en spørgeskemaundersøgelse fordelt på både interne og eksterne respondenter.

I den vedlagte afrapportering præsenteres et overblik over analysen resultater.