



## Bilag 1 – Initiativer til at nedbringe ældres ensomhed

### ***Indsats 1 – Pulje til sociale aktiviteter, udflugter og ture for beboere på plejehjem og medlemmer af aktivitetscentre efter COVID-19***

Sociale aktiviteter på plejehjem og aktivitetscentre har i vid udstrækning været reduceret eller i perioder sat helt på hold under COVID-19-epidemien. Der vurderes derfor, som konsekvens af den langstrakte epidemi, at være behov for et stærkt fokus på at understøtte fællesskabende aktiviteter på plejehjem og aktivitetscentre i Københavns Kommune.

Det foreslås, at der afsættes midler til en pulje for fællesskabende aktiviteter og oplevelser på plejehjem og aktivitetscentre. Formålet med puljen er at mindske ensomhed og mistrivsel blandt ældre borgere efter COVID-krisen. Midlerne kan både anvendes til sociale arrangementer på plejehjem og aktivitetscentre eller på ture, koncerter eller andet, der kan understøtte fællesskab.

Sidste år blev der afsat midler fra en statslig stimuli-pulje til plejehjem og aktivitetscentre mhp. at arrangere aktiviteter med inddragelse af oplevelsesindustrien. Disse midler udløber imidlertid i sommeren 2022, hvilket medfører, at der ikke længere vil være ekstra midler til fx udflugter og andet. Herudover har flere plejehjem også ifm. brugen af de statslige puljemidler haft ønsker til aktiviteter, som ligger uden for den ramme og de kriterier, der er formuleret for brug af de statslige stimuli-midler.

For at sikre, at alle plejehjem og aktivitetscentre i hele 2022 har ekstra mulighed for at tilbyde fælles aktiviteter og fremme trivsel hos borgerne foreslås det, at der afsættes midler til en aktivitetspulje, hvor midlerne tildeles til kommunens plejehjem og aktivitetscentre. Plejehjemmene og aktivitetscentrene skal benytte midlerne til at gennemføre aktiviteter og fællesoplevelser for borgerne efter en tid, hvor COVID-restriktioner har fyldt og begrænset meget i hverdagen. For at sikre lige mulighed for alle borgere på plejehjem og aktivitetscentre kan midlerne også bruges til transport og følgeskab ifm. aktiviteter, hvor der er behov herfor.

Der afsættes **3 mio. kr.** Beløbet fordeles direkte til de 39 plejehjem og de 21 aktivitetscentre efter en fordelingsnøgle baseret på enhedens størrelse og antal borgere og beboere. Beløbet kan skaleres efter behov.

### ***Indsats 2: Boost af rekrutterings- og træningsindsatsen på aktivitetscentrene***

De 16 almene aktivitetscentre henvender sig til hjemmeboende ældre, som har behov for støtte til at indgå i træning, aktiviteter og sociale relationer. Aktivitetscentrene har kapacitet til ca. 1.600 borgere, men har i forbindelse med nedlukningen under COVID-19 oplevet en nedgang i medlemsantallet, der pr. marts 2022 ligger på omkring 1.250 medlemmer på de 16 almene aktivitetscentre. Samtidig har færre nye borgere henvendt sig til aktivitetscentrene eller visitationen med ønske om at begynde i et tilbud.

Aktivitetscentrene er med til at styrke borgernes funktionsevne og sociale og mentale trivsel og dermed forebygge isolation og funktionstab. Der er derfor et behov for at styrke formidlingen af aktivitetscentrenes tilbud med henblik på at rekruttere flere nye borgere fra målgruppen.

Aktivitetscentrene har desuden erfaret, at COVID-19 har medført en generel funktionsnedsættelse blandt deres borgere, og der er derfor også behov for at styrke udbuddet af fysisk og rehabiliterende træning på centrene. Det kan fx ske ved indkøb af relevant træningsudstyr eller målrettet fokus på områder som forebyggelse af fald eller udvikling af holdspilsaktiviteter, der fremmer både funktionsevne og fællesskabsdannelse. Nogle borgere vil også have gavn af intensiveret træning i form af tilbud om hjemmetræning via tablet i kombination med træningen på aktivitetscenteret.

Ekstra midler til aktivitetscentrene kan således anvendes til fx rekrutteringskampagner og annoncer, træningsudstyr, tablets til hjemmetræning, faldkursus til borgere, kompetenceudvikling af medarbejdere, ekstra udbud af træning mv.

Der afsættes **1 mio. kr.** til indsatsen. Beløbet fordeles til de 16 almene aktivitetscentre efter en fordelingsnøgle baseret på centrenes størrelse og antal borgere. Beløbet kan skaleres efter behov.

### ***Indsats 3: En koordineret synligheds- og rekrutteringsindsats for seniorklubberne i 2022***

I forbindelse med COVID-19 nedlukningen faldt medlemstallene i seniorklubberne fra 13.000 til 10.000 medlemmer, og det går kun langsomt fremad med at rekruttere nye seniorer efter genåbningen. Seniorklubberne oplever, at det er vanskeligt at få yngre seniorer til at melde sig ind og til at påtage sig en aktiv rolle som frivillig.

På den baggrund efterspørger seniorklubberne en koordineret synligheds- og rekrutteringsindsats i løbet af 2022 med et genkendeligt layout i form af:

1. Bydækkende, generelle annoncer i distriktsblade som en samlet og fælles markedsføring af alle seniorklubberne. Annoncerne skal henvise til Københavns Kommunes hjemmeside og Seniortelefonen, hvor alle kontaktoplysninger til seniorklubberne kan findes. Sundheds- og Omsorgsforvaltningen indrykker annoncerne.
2. Lokale, fælles annoncer med kontaktperson for hver af seniorklubberne i et lokalområde. Seniorklubberne leverer kontaktoplysninger og Sundheds- og Omsorgsforvaltningen indrykker annoncerne.
3. Lokale, fælles annoncer med invitation til åbne arrangementer i de enkelte seniorklubber, hvor seniorer i lokalområdet inviteres til at besøge seniorklubberne og få indtryk af aktiviteter og tilbud. Seniorklubberne står for afholdelse af arrangementerne og samarbejder om indhold af annoncer og indrykning. Klubberne i hvert lokalområde kan i fællesskab søge om bevilling til annoncer og arrangementer.

Annonceringen suppleres med informationsindsats på sociale medier.

Der afsættes **1 mio. kr.** til indsatsen. Beløbet kan skaleres efter behov hvilket i så fald vil have betydning for antallet af annoncer.

## Økonomi

**Tabel 1 - Oversigt over ønskets aktiviteter på service**

1.000 kr., 2022 p/l	Styrings- område	2022
Indsats 1 - Pulje til sociale aktiviteter, udflugter og ture for beboere på plejehjem og medlemmer af aktivitetscentre efter COVID-19	Service	3000
Indsats 2: Boost af rekrutterings- og træningsindsatsen på aktivitetscentrene	Service	1000
Indsats 3: En koordineret synligheds- og rekrutteringsindsats for seniorklubberne i løber 2022	Service	1000
<b>Udgifter i alt (netto)</b>		<b>5000</b>