



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2024

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 2. FEBRUAR 2024 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Holmens nye kunstneriske narrativer
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	SOUND, Rytmisk Musikkonservatorium CVR: 10632935
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Mads Ravnsbæk Sørensen Adresse: Leo Mathisens Vej 1, 1438 København K Tlf.: 60 60 40 38 Mail: mrs@rmc.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	189.500 kr.
Egenfinansiering	189.500 kr.
Projektets konkrete aktiviteter	Ambitiøs event- og arrangementsrække på Holmen, Open Call for musikere og kunstnere, faciliterede netværksmøder på tværs af kunstuddannelserne på Holmen samt udgivelse af podcasts fra arrangementerne
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Tuborgfondet, 15 Love (musikselskab) og en række andre lokale partnere på Holmen og Refshaleøen

1. Projektbeskrivelse

Kunsten og kulturens institutioner – og særligt dem, der uddanner – har ikke kun et afgørende ansvar for at facilitere en samtale om kunstens betydning, værdi og rolle i samfundet. De har også et forpligtende ansvar for at sikre, at de udøvende kunstnere har de nødvendige forudsætninger for at kunne skabe sig et bæredygtigt arbejdsliv. Det er ikke nogen hemmelighed, at det er svært at få et liv som udøvende kunstner til at hænge økonomisk sammen, og derfor er der brug for, at vise nye veje for, hvordan musikere og kunstnere kan bringe deres kompetencer og kreative faglighed i spil i nye sammenhænge og for andre dagsordener end kunsten selv. Det kan være ved at engagere sig i opgaver med samfundsmæssig relevans – f.eks. indenfor social- eller sundhedsområdet -, som kan skabe positive samfundsforandringer, og samtidig skabe flere økonomisk bæredygtige kunstnerliv.

Med SOUND, der er et væksthuis for kunstnerisk innovation og iværksætteri på Holmen, har Rytmisk Musikkonservatorium i samarbejde med Tuborgfondet taget et stort skridt for at sikre, at

musikere og kunstnere får hjælp til at udforske nye karrieremuligheder, og for at sikre sig, at samtalen om kunstens værdi og rolle i samfundet løftes. SOUND er sat i verden for at skabe flere økonomisk bæredygtige leveveje for musikere og kunstnere, og for at pege på nye sammenhænge, hvor musik og kunst kan skabe værdi og gøre en forskel til gavn for mennesker, musikliv og samfund.

Projektet "Holmens nye kunstneriske narrativer" består af en ambitiøs event- og arrangementsrække, der dokumenteres og udgives som podcasts, netværksdannelse samt et Open Call. Som samlet indsats vil Holmens nye kunstneriske narrativer løfte en afgørende vigtig samtale og gøre en aktiv og konkret forskel for og med nye generationer af musikere og kunstnere, der befinder sig på det hyper-prekære arbejdsmarked. Projektet vil samtidig skabe netværk og bidrage til at invitere offentligheden ind på kunstuddannelserne på Holmen.

Projektet afvikles i samarbejde med eksterne partnere og det skal starte en offentlig samtale, der demonstrerer kunstens samfundsmæssige værdi samt inspirerer musikere og kunstnere til at udvikle nye indsatser og projekter, der forbinder sig til samfundet og som har kunsten som omdrejningspunkt.

Holmens nye kunstneriske narrativer strækker sig over hele 2024 og har som formål at:

- Profilere og skabe mere kulturliv på Holmen til gavn for musikere, kunstnere og kreative samt kulturelt nysgerrige københavnere
- Styrke beskæftigelsesmuligheder og udvide arbejdsmarkedet for musikere og kunstnere i København
- Sikre en bedre overgang fra studieliv til arbejdsliv for studerende på tværs af kunstuddannelserne på Holmen
- Inspirere kunstnere, musikbranche og den brede omverden til at supplere eksisterende arbejdsmetoder med nye tilgange, der aktiverer kunsten og kunstnerne i løsningen af samfundsmæssige udfordringer
- Udvikle den offentlige samtale om kunstens betydning, værdi og rolle i samfundet
- Skabe større opmærksomhed omkring SOUND, der er et gratis tilbud til alle unge musikere og kunstnere, der arbejder med lyd, og som hjælper unge musikere og kunstnere med at skabe sig et bæredygtigt arbejdsliv.

2. Baggrund

En kunstner forstås i stigende grad som en borger, der også bringer sine kompetencer i spil for andre dagsordener end kunsten selv. Denne udvikling er international og dominerer samtalen blandt kunstnere og kunstuddannelser i den vestlige verden. Udviklingen har også fået politisk opmærksomhed, senest i det nuværende regeringsgrundlag, hvor der peges på, at kunst og kultur kan bidrage til at løse tidens store samfundskriser.

De nye ungdomsgenerationer er værdidrevne og stiller høje, etiske krav til omverdenen med fokus på diversitet, ligestilling, klima og trivsel. Og mange unge vil også gerne engagere sig i spørgsmål – sociale, politiske, kulturelle -, der handler om, hvordan vi indretter vores samfund.

Samtidig, så har vi et hyper-prekært og freelancebaseret arbejdsmarked for musikere og kunstnere med få faste stillinger, hvor særligt unge og nyuddannede er udfordrede af disse vilkår og rammes særligt hårdt. Dette kommer også til udtryk i nationale undersøgelser af musikeres mentale sundhed og trivsel.

Der er derfor konkret behov for at skabe en udvidet forståelse for, hvordan den kunstneriske faglighed kan skabe værdi og gøre en forskel for andre og i nye sammenhænge. Til gavn for både omverden og kunstnerne selv.

Men hvordan griber man det egentligt an, hvis man som ung musiker og kunstner er nysgerrig på at undersøge nye karriereveje og på at bruge sit kunstnerskab bredere, så man både er med til at løse nogle af samfundets udfordringer og samtidig skaber bedre økonomi og større agens og empowerment for sig selv? Og hvordan skaber og formidler vi nye positive narrativer om, hvordan man som musiker og kunstner kan bruge sit kunstnerskab til inspiration for andre?

Etableringen af SOUND skal ses i lyset af denne udvikling. Som væksthus for kunstnerisk innovation og iværksætteri, skal SOUND hjælpe unge musikere og kunstnere med at skabe nye jobmuligheder – både i og udenfor musikbranchen – og med at skabe sig en bæredygtig forretning rundt om musikken.

Gennem skræddersyede inkubationsforløb, mentorordninger, workshops, sociale aktiviteter, fysiske faciliteter og et offentligt eventprogram, er det ambitionen at skabe et entreprenant community, der forener nye, kunstneriske idéer med bæredygtige forretningsmodeller, der forbinder sig til samfundet.

SOUND er for unge musikere og kunstnere, der arbejder med musik og lyd i aldersgruppen 20-35 år. Det er et treårigt projekt, skabt af Rytmask Musikkonservatorium, der med støtte fra Tuborgfondet – og med inspiration fra universiteternes startup-miljøer – henvender sig til unge musikere, kunstnere og kunstneriske iværksættere uanset uddannelsesmæssig baggrund.

SOUND består af et stort kontorfællesskab placeret i nybyggede lokaler på Rytmask Musikkonservatorium på Holmen, hvor hovedparten af arrangementer og netværksmøder vil finde sted. Med SOUND som omdrejningspunkt skal der skabes et tværfagligt miljø mellem studerende på tværs kunstuddannelserne, som er nysgerrige på denne agenda.

3. Aktiviteter

1) Arrangementsrække på fem events med keynote, talks og koncerter på Holmen og Refshaleøen

Den primære aktivitet i projektet 'Holmens nye kunstneriske narrativer' er en ambitiøs arrangementsrække, som skal udforske nye karriereveje for musikere, kunstnere og kulturelle entreprenører, give konkrete værktøjer og inspiration samt belyse hvordan kunst og kultur kan bidrage til bredere opgaver i samfundet. Hvert arrangement består af talks og keynotes med en bred vifte af toneangivende og agendasettende musikere, kunstnere, filmskabere, kulturelle entreprenører og eksperter fra ind- og udland.

Tematisk fordeler arrangementerne sig således:

Kunst i kontekst: Kunst der løfter sociale, politiske og kulturelle dagsordener

Hvordan tænker man sit værk i kontekst til andre agendaer, og hvordan kan musik og kunst påvirke offentligheden? Billedkunst og dokumentarfilm har en tradition for at mobilisere og skabe engagement gennem værkerne, men kan musiklivet lære noget?

Sounds like a plan: Nye narrativer fra musikkens verden

Hvordan forvalter man sin karriere, hvis man drømmer om en sund og økonomisk bæredygtig karriere i musikkens verden, og hvordan skaber vi bredere succesparametre, flere forståelser af succes og nye leveveje?

Digitale kunstnerskaber: Musik, kunst og forretningspotentialer i det digitale space

Vi undersøger, hvordan teknologi transformerer de musikbranchen, og vi udforsker de økonomiske og kunstneriske perspektiver og potentialer for musikere og kunstnere, der udvikler deres kunstnerskab og kobler det til teknologiske værktøjer som AI, VR og AR.

Musikby Refshaleøen

Musikken fylder rigtig meget på Refshaleøen, der huser flere festivaler, venues, koncerter og øvelokaleforeninger. Men hvilken rolle spiller musikken for byens udvikling? Og hvad sker der med musikken, de kulturelle og kreative erhverv, når byernes udvikler sig og børnefamilierne flytter ind? Det diskuterer vi med udgangspunkt i Dr. Shain Shapiro nyeste bog, *This must be the Place*, der undersøger musikkens rolle og betydning for byer i en international kontekst.

No Music on a Dead Planet

Vi sætter fokus på, hvordan kunst og kultur kan være en katalysator for handling og større bevidsthed om klima- og miljøspørgsmål, samt hvordan musik kan fungere som et middel til at skabe bedre sociale vilkår for en gruppe borgere eller samfundet som helhed. Vi undersøger potentialer og udfordringer for, hvordan musikere kan udfolde deres virke i relation til samfundsmæssige forhold. Kan musik, kunst og kultur skabe mere lighed mellem borgere, mere tryghed, bedre integration, mere fællesskab og bedre mental sundhed? Og hvorfor er det overhovedet en rolle og et ansvar, som musikerne skal beskæftige sig med?

Praktisk om arrangementsrækken:

Hvert arrangement består af:

- keynote eller inspirationsoplæg

- talk/panel
- koncert med en ung toneangivende kunstner

Alle arrangementer finder sted i SOUND's lokaler på Holmen, der er placeret med udsigt over vandet på Rytmask Musikkonservatorium.

Arrangementerne er gratis at deltage i, og der kan være 150 publikummer per event. For at sikre større og bredere formidling af indholdet, udvælges der tre arrangementer som omsættes til en velfortalt podcast, der samler op på viden og indsigter fra arrangementerne.

Musikken udvælges og planlægges i partnerskab med det nystartede musikselskab "15 Love".

2) Netværk

Med udgangspunkt i det eksisterende kreative studiemiljø på Holmen, ønsker vi i 2024 at skabe to tværfaglige netværksmøder med faglig klangbund, hvor studerende med interesse for entreprenørskab og iværksætterier mødes for at danne tværfaglige netværk og for at få inspiration til at kaste sig ud som kulturelle entreprenører.

Konkret vil der i 2024 blive afholdt to netværksmøder i SOUND's lokaler på Holmen med et skræddersyet program bestående af oplægsholdere som f.eks. erfarne kulturelle iværksættere og andre relevante organisationer som f.eks. Fonden for Entreprenørskab. Møderne vil bestå af faciliteret matchmaking med fokus på at invitere kreative erhverv og virksomheder på Holmen og Refshaleøen med ind, så der potentielt kan opstå samarbejder og netværk på tværs af de kreative og kunstneriske fagligheder og miljøer i området. Netværket skal også sikre mulighed for at samle og dele erfaringer, indsigter og forandringspotentialer, som opstår undervejs.

Udover direkte outreach på kunstuddannelserne, så skal netværket også rekruttere og samle op på alle, der deltager som publikum i arrangementsrækken og dermed sikre, at dem med potentielle iværksættertanker kan fastholde og udvikle deres netværk blandt andre kreative og kulturelle entreprenører.

Det er ambitionen, at netværket skal fortsætte ind i 2025 med to årlige møder.

3) Open Call: Lydvandring på Refshaleøen

Tre kunstnere inviteres til at skabe et kunstnerisk og stedsspecifikt lydværk, der forholder sig til musiks betydning for byens udvikling – og konkret den kommende transformation af Refshaleøen.

Lydværket skal både inspirere til vandring og oplevelse i de forskellige landskaber og områder på Refshaleøens samt refleksion over den historiske udvikling i området fra værfter og tung industri over musikalsk og kreativt mekka til helt ny bydel i København.

Formålet er at skabe formidling af og et samspil med natur, kulturhistorie og byudvikling, og lydværker, der kommer ud af Open Call'et skal skabe refleksion over den særlige identitet og

kvalitet, som Refshaleøen har i dag. De forskellige atmosfærer, lyde, følelser og identitet skal undersøges, så der skabes omtanke for byens udvikling, transformation og flygtighed.

Praktisk:

Der udvælges tre musikalske og/eller kunstneriske projekter på baggrund af ansøgninger til Open Call'et. Hvert projekt tilbydes et forløb i SOUND, som vil bestå af sparring og rådgivning fra erfarne mentorer om de kunstneriske overvejelser, sparring omkring lydproduktion samt adgang til podcast- og indspilningsstudier.

De tre projekter vil blive udgives bredt på streamingtjenester, hvor lytterne kan tilgå værkerne enten hjemme eller når de bevæger sig rundt på Refshaleøen.

4. Målgruppe

Det er det samlede projekts erklærede mål at bygge bro og skabe forbindelse mellem på tværs af kunstskolerne på Holmen. Men projektet skal også komme øvrige københavnere til gode.

De to primære målgrupper er:

- Studerende på kunstuddannelserne på Holmen; Rytmask Musikkonservatorium, Den Danske Scenekunstscole, Den Danske Filmscole og Det Kongelige Akademi.
- Unge musikere, kunstnere og kulturelle entreprenører mellem 20-35 år i hele København

Den sekundære målgruppe er:

- De mange kreative erhverv og aktører på Holmen og Refshaleøen

5. Partnerskaber

- 15 Love (nystartet musikselskab)
- Tuborgfondet
- Rytmask Musikkonservatorium

Vi har til hensigt at etablere en række partnerskaber og samarbejder med relevante aktører på Holmen og på Refshaleøe, som f.eks. Copenhagen Contemporary, O Day Festival, Den Danske Filmscole, Den Danske Scenekunstscole, Det Kongelige Akademi, Teaterøen, Bådehuset, Mono Mono (producerer fortællinger til lyd) og øvelokaleforeningen Ekho Ekho.

6. Tidsplan

De forskellige aktiviteter i det samlede projekt, Holmens nye kunstneriske narrativer, strækker sig over hele 2024 med opstart i april og afslutning i december.

I den indledende fase af projektet skal der etableres nye samarbejder og partnerskaber med aktører på Holmen og Refshaleøen.

Tidsplan for aktiviteter:

Arrangementsrække

Alle fem arrangementer finder sted fra april til og med december. Redigerede podcasts fra hvert arrangement vil blive udgivet umiddelbart efter hvert arrangement.

Netværksmøder

Det første møde afholdes i maj og det andet møde afholdes i oktober.

Open Call: Lydvandring på Refshaleøen

April-maj	Open Call
Juni	Jury udvælger tre projekter
August-november	Rådgivning og arbejde på lydværkerne
December	Præsentation af lydværkerne

7. Succeskriterier

Deltagere i arrangementerne: 750 (150 per arrangement)

Deltagere i netværksmøder: 90 (45 per møde)

Antal partnerskaber og samarbejder: 8

Antal ansøgninger til Open Call: 20

Udgivelse af podcast fra arrangementsrække: 3

Netværksaktiviteter på tværs af kunstuddannelser og kreative erhverv, der fortsætter ind i 2025.
Udvikling af partnerskabsmodel for SOUND, der kan bruges til at bygge nye samarbejder ind i 2025.

8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?

- Kunstuddannelserne på Holmen
- De kreative og kulturelle erhverv på Holmen og Refshaleøen
- Musikbranchen og musiklivet bredt set
- Studerende på tværs af kunsthøjskolerne
- På den lange bane: samfundet idet flere musikere og kunstnere byder ind med innovative løsninger på tidens store udfordringer som f.eks. trivsel, ligestilling, klima med mere.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Rytmisk Musikkonservatorium
CVR:
Projektets navn: Holmens nye kunstneriske narrativer

Projektperiode: Primo april-december 2024

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets pulje til kreative erhverv og bymiljøer	189.500		Ansøgt
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	0		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) SOUND egenfinansiering	50.000		Bevilliget
b) Rytmisk Musikkonservatorium egenfinansiering	25.250		Bevilliget
c) William Demant Fonden	65.000		Ansøges
d) Knud Højgaards Fond	50.000		Ansøges
INDTÆGTER I ALT	379.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Arrangementsrække på fem signaturevents		

Honorar til panelister	30.000	
Honorar til keynotes	30.000	
Honorar til musik	80.000	
Teknisk crew, afvikling og venue	25.000	
Honorar til moderator	15.000	
Forplejning	5.000	
Open Call		
Samlet honorar til 3 udvalgte projekter i Open Call	30.000	
Honorar til mentorer og rådgivere	20.000	
Honorar til ekstern jury på tre pers.	9.000	
Netværksmøder		
Facilitering af netværksmøder	15.000	
Honorar til oplægsholdere	10.000	
Forplejning	10.000	
Produktion og udgivelse podcasts fra arrangementsrække		
Optagelse, redigering og efterbehandling	25.000	
Markedsføring og distribution	15.000	
Løn, kommunikation og diverse		
Visuel identitet til arrangementsrække, plakater, invitationer mm.	20.000	
Annoncering på sociale medier	10.000	
Tryksager og plakater	7.500	
Projektledelse, booking og kuratering	40.000	
KODA	7.500	
Kontorhold	15.000	
UDGIFTER I ALT	379.000	
RESULTAT	0	