



## **Retningslinjer til ansøgning om Sociale partnerskaber 2020-2024**

Københavns Kommune har i forbindelse med en ny samarbejdsaftale med DGI Storkøbenhavn afsat midler til 5 nye Sociale partnerskaber. Målet med samarbejdsaftalen er, at 10.000 flere børn og unge bliver aktive i idrætsfællesskaberne over de næste fire år. Med midlerne udvælges 5 foreninger, der årligt modtager 200.000 kr. til ansættelse af en ressourceperson i én eller flere foreninger. Midlerne er foreløbigt kun afsat til oktober-december 2020, men fortsætter i en fireårig bevilling frem til juni 2024, hvis der i forbindelse med de kommende budgetforhandlinger i Københavns Kommune afsættes midler.

Alle foreninger, der lever op til nedenstående retningslinjer, kan søge om at blive Social partnerskabsforening med Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune.

### **1. Formål og fokusområder**

Formålet med Sociale partnerskaber er at sikre folkeoplysende foreningstilbud til børn og unge, der bor i socialt udsatte boligområder. De tildelte midler skal anvende til ansættelse af en ressourceperson i foreningen med henblik på at skabe stabilitet, rummelighed, kontinuitet og et socialt fokus, sådan at foreningen kan modtage, rumme og fastholde socialt udsatte børn og unge samt deres forældre i foreningens aktiviteter. Forskning viser, at forældre, der selv har erfaring med foreningslivet, er mere tilbøjelige til også at introducere deres børn til foreningsaktiviteter. Derfor forventes foreningerne også at arbejde med strategier for, hvordan forældre kan inddrages i foreningen som enten medlemmer, frivillige eller trænere. Som en afledt effekt af indsatsen, er det derfor ambitionen med indsatsen at give familierne større trivsel, øget sundhed samt større netværk. Ligeledes er det et formål med støtten at sikre, at foreningerne kan fungere som aktive partnere og en drivkraft i deres lokalområde.

Foreningerne skal arbejde med følgende fokusområder:

- Intern organisering og struktur i foreningen, med henblik på at gøre foreningen bedre i stand til at rumme og fastholde udsatte børn og unge og deres forældre
- Rekruttering og inddragelse af frivillige, herunder frivillige med fokus på social trivsel
- Indgåelse af lokale samarbejder om målgruppen, herunder samarbejde med FritidsGuiderne KBH og evt. FerieCamp
- Rekruttering og fastholdelse af børne- og ungedlemmer i aktiviteterne
- Inddragelse af forældre som enten frivillige, trænere eller aktive medlemmer

### **2. Hvem kan søge**

De Sociale partnerskaber kan udelukkende søges af folkeoplysende foreninger hjemmehørende i Københavns Kommune. Det er muligt, at flere foreninger går

sammen om en fælles ansøgning.  
Ansøgere skal, som udgangspunkt, have:

- Min. 100 børne- og ungemedlemmer (under 25 år)
- Lyst og vilje til at introducere, rumme og fastholde socialt udsatte børn og unge samt forældre i deres forening
- Aktiviteter i eller i nærheden af et af de socialt udsatte boligområder, der fremgår af listen nedenfor - eller have planer om at opstarte aktiviteter i eller i nærheden af områderne

Der er afsat midler til indsatser i boligområder, der pt. er *i risiko* for at komme på ghettolisten. Det drejer sig om følgende områder:

#### **Østerbro**

Christiansmindevej-området  
Lundevænget/Ryparken  
Emdrup

#### **Nordvest**

Bellahøj  
Bispevænget  
Stærevej  
Degnegården  
Kantorparken

#### **Nørrebro**

Jagtvej  
Blågården

#### **Valby/ Sydhavnen**

Frederiksholm  
Folehaven  
Sjælør Boulevard  
Akacieparken

#### **Tingbjerg/ Husum**

Gadelandet/Husumgård  
Glumsøparken

#### **Amager**

Gullandsgården  
Abildgården  
Remisevænget

### **3. Hvad skal midlerne bruges til**

Midlerne skal anvendes til løn til en ressourceperson, der ansættes minimum 20 timer om ugen. Ressourcepersonen skal understøtte den almindelige, frivillige drift af foreningen og sikre implementering og fremdrift af indsatserne under det Sociale partnerskab.

Til hver partnerskabsforening udbetales ligeledes et engangsbeløb på 50.000 kr. til aktiviteter i forbindelse med indsatsen.

Bevillingen må ikke bruges til trænerløn eller omkostningsgodtgørelse, forplejning, indkøb af udstyr, PR eller andre projektrelaterede udgifter.

### **4. Ansøgning, udvælgelse og opstart**

Proceduren for ansøgning, udvælgelse og opstart er inddelt i tre faser: A) ansøgning og pitchmøder, B) udvælgelse og politisk indstilling og C) handleplan og forudsætninger for tilskud.

A) Der er ansøgningsfrist til de Sociale partnerskaber **d. 17. august kl. 9.00.**

Ansøgning sker ved fremsendelse af vedlagte skema udfyldt med:

- Fakta om foreningen
- En kort beskrivelse af foreningens visioner
- En kort beskrivelse af hvad foreningen vil opnå med partnerskabet

Ansøgningen skal fylde max 4 sider.

Efter ansøgningsfristen udvælges et antal foreninger til såkaldte "pitchmøder". På pitchmødet har foreningen ca. 30 minutter til overfor et panel at fremlægge sine konkrete ideer til, hvordan foreningen ønsker at arbejde med fokusområderne beskrevet under punkt 1. Panelet består af repræsentanter fra Kultur- og Fritidsforvaltningen, DGI Storkøbenhavn og DIF. Møderne finder sted i Nyropsgade 3 d. 24.-25. august i eftermiddags-/aftentimerne.

B) De Sociale partnerskaber udvælges på baggrund af en helhedsvurdering af det samlede ansøgerfelt. Overordnet prioriteres foreninger, der ønsker at udvikle foreningens organisering, struktur og aktiviteter med henblik på bedre at kunne rumme socialt udsatte børn og unge samt deres forældre.

I udvælgelsen af foreninger til Sociale partnerskaber vægter Kultur- og Fritidsforvaltningen følgende punkter:

- Foreningens ideer til konkrete indsatser under de nævnte fokusområder
- Aktiviteternes geografiske placering ift. de socialt udsatte boligområder
- Aktiviteternes grad af efterspørgsel blandt børn og unge
- Plads til nye medlemmer i foreningen
- Foreningens lyst og vilje til at arbejde på at skabe en social profil
- Foreningens frivilligfundament
- Foreningens tidligere erfaringer med idrætssociale indsatser

Det er ydermere en forventning, at foreningen kan forpligte sig på at tage godt imod børn og unge fra FritidsGuiderne og understøtte fastholdelsen af børnene i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Kultur- og Fritidsforvaltningen sender herefter forslag til tildeling af partnerskaber i høring i Folkeoplysningsudvalget, hvorefter Kultur- og Fritidsudvalget træffer den endelige afgørelse om tilskud.

C) De foreninger, som godkendes til at blive Sociale partnerskaber, skal i oktober-december 2020 gennemgå et kursusforløb bestående af ca. 5 møder. Dette er en forudsætning for at modtage tilskuddet. Det er primært ressourcepersonen, der deltager i forløbet, men repræsentanter fra foreningernes bestyrelser forventes også at deltage i en mindre del af forløbet.

Tilskud udbetales efter indgåelse af en tilskudsaftale mellem foreningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen. Som tillæg til tilskudsaftalen udarbejdes en handleplan i dialog med Kultur- og Fritidsforvaltningen.

## **5. Netværk og konsulentbistand**

De udvalgte foreninger kommer til at indgå i et netværk med de øvrige 21 Sociale partnerskaber i Københavns Kommune. Netværket mødes til temamøder og faglig sparring og kan derudover indbyrdes udveksle erfaringer og gode ideer.

For at sikre kvalitet, fremdrift og stabilitet i de foreninger, som udvælges til Sociale partnerskaber, tilknyttes desuden en konsulent fra Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen. Konsulentens rolle er at bidrage med viden og rådgivning i forhold til organisationsudvikling, bestyrelsesarbejde, etablering af samarbejde med lokale aktører mv.