



Retningslinjer og ansøgningsprocedurer vedr. Sociale partnerskaber 2025-2027

Københavns Kommune har afsat 5 mio. kr. årligt til at indgå Sociale partnerskaber med folkeoplysende foreninger, som vil arbejde for at skabe rummelige, inkluderende foreningstilbud for børn og unge i udsatte byområder.

Det er nu muligt at søge om socialt partnerskab til 250.000 kr. årligt. Derudover er det muligt for foreninger, der ønsker at påtage sig en større koordinerende rolle lokalt at søge om udvidet socialt partnerskab til 400.000 kr. årligt i perioden 2025-2027. I begge tilfælde skal midlerne anvendes til ansættelse af en ressourceperson i foreningen. Alle foreninger, der lever op til nedenstående retningslinjer, kan søge om at blive partnerskabsforening med Kultur- og Fritidsforvaltningen.

1. Formål

Formålet med Sociale partnerskaber er at sikre folkeoplysende foreningstilbud til børn og unge, der bor i udsatte byområder (oversigt over områderne ses i [Københavns Kommunes politik for udsatte byområder](#)). De tildelte midler anvendes til ansættelse af en ressourceperson i foreningen med henblik på at skabe stabilitet, kontinuitet og et socialt fokus, så foreningen kan rumme børn og unge fra udsatte byområder og inkludere dem i blivende fællesskaber. Som en afledt effekt af indsatsen er det ambitionen at styrke børn og unges trivsel, sundhed og deltagelse i positive fællesskaber. Ligeledes er det et formål med støtten at sikre, at foreningerne kan fungere som aktive partnere og en drivkraft i deres lokalområde.

2. Hvem kan søge?

De Sociale partnerskaber kan udelukkende søges af folkeoplysende foreninger hjemmehørende i Københavns Kommune. Ansøgere skal leve op til følgende:

- Har erfaringer med at rumme børn og unge fra udsatte byområder og har forsat lyst og vilje til at arbejde videre med målgruppen
- Har som udgangspunkt min. 150 børne- og ungemedlemmer under 25 år
- Har aktiviteter i eller i nærheden af de udsatte byområder i København
- Er en aktiv drivkraft i sit lokalområde og samarbejder med andre lokale aktører om børn og unge
- Er en robust og stabil forening med en organisering, der kan håndtere partnerskabet og skabe gode arbejdsforhold for en ansat ressourceperson
- Har lyst og vilje til at indgå i et tæt partnerskab med kommunen og netværk med de øvrige foreninger

Det er muligt for flere foreninger at søge sammen og derved deles om en ansat ressourceperson. Ved et "udvidet" partnerskab er det muligt for en

folkeoplysende forening at søge sammen med en anden aktør, f.eks. en boligsociale indsats, kommunal institution, en NGO eller anden relevant aktør.

3. Krav til partnerskabsforeningerne

Som partnerskabsforening er det et krav, at man i løbet af partnerskabsperioden kan imødekomme følgende:

- At foreningen skaber rummelige og stabile fritidstilbud, hvor der både er fokus på at få medlemmer til at fortsætte og at få plads til nye medlemmer fra udsatte byområder
- At der fra bestyrelsens side arbejdes med målgruppen som en integreret del af foreningens generelle virke og sociale profil
- At foreningen samarbejder med FritidsGuiderne om modtagelse af børn og unge og kan håndtere ansøgninger til kontingentstøtteordningen
- At der er fokus på udvikling af nye metoder og samarbejdsrelationer løbende i perioden
- At foreningens bestyrelse kan skabe gode arbejdsforhold, herunder ansættelse på overenskomstlignende vilkår og med en udpeget ledelse fra foreningen

Der stilles desuden krav om **medfinansiering**. Medfinansieringen må ikke stamme fra kommunale projektmidler, men kan fx være fra andre puljer/fonde eller foreningens egenfinansiering:

- Ved et socialt partnerskab med 250.000 kr./år: Krav om medfinansiering på min. 50.000 kr. pr. år, så der kan ansættes en ressourceperson på min. 25 timer om ugen
- Ved et udvidet partnerskab med 400.000 kr./år: Krav om medfinansiering på min. 100.000 kr. pr. år, så der kan ansættes en ressourceperson på 37 timer om ugen

Ansøgere til et **udvidet partnerskab** forpligter sig desuden til at påtage sig en koordinerende rolle i lokalområdet i forhold til samarbejde mellem foreninger og andre aktører om målgruppen, fx ved at:

- Medvirke til at skabe netværk og samarbejder mellem flere foreninger, kommune og andre aktører i lokalområdet (fx Socialforvaltningen, skoler, helhedsplaner)
- Udvikle virkningsfulde metoder og udbrede dem til andre lokale foreninger
- Være en indgang til relevante lokale samarbejdspartnere som andre foreninger kan få glæde af, fx kontakt til en lokal skole, fritidsklub eller lign.

Det forventes, at dette er en kontinuerlig og prioriteret del af indsatsen, som der løbende afsættes ressourcer til. Bydækkende foreninger kan udvælge et eller flere relevante lokalområder at påtage sig en koordinerende rolle i.

4. Indsatsområder

For at skabe et inkluderende, stabilt og rummeligt foreningstilbud for børn og unge fra udsatte byområder, skal foreningerne arbejde kontinuerligt med disse indsatsområder:

1. Intern organisering og struktur i foreningen, så der er plads til og fokus på målgruppen
2. Involvering af frivillige og trænere/instruktører, herunder kompetenceudvikling, rekruttering, fastholdelse, roller mm.
3. Deltagelse i lokale samarbejder og netværk om målgruppen, bl.a. med fokus på rekruttering (herunder samarbejde med [FritidsGuiderne](#) og evt. [FerieCamp](#) og [Aktive Børn i Forening](#))
4. Motivation og trivsel blandt børne- og ungemedlemmer, så de bliver i foreningen over tid
5. Kun udvidede partnerskaber: Lokal koordinerende funktion med fokus på at udvikle samarbejder med lokale aktører og andre foreninger samt metodeudvikle

Indsatsområderne skal beskrives nærmere i forbindelse med ansøgningen. Se nedenfor.

4. Hvad skal midlerne bruges til?

De tildelte midler skal bruges på aflønning af en eller flere ressourcepersoner, der skal arbejde med at skabe rummelige og stabile foreningstilbud for børn og unge i udsatte byområder.

Bevillingen må ikke bruges til trænerløn eller omkostningsgodtgørelse, aktiviteter, forplejning, anlæg (herunder renovering), indkøb af udstyr, rekvisitter, PR eller andre projektrelaterede udgifter.

5. Ansøgning og udvælgelse

Proceduren for ansøgning og udvælgelse falder i tre dele: A) ansøgning og møder, B) udvælgelse og politisk indstilling og C) handleplan og forudsætninger for tilskud.

A) Der er ansøgningsfrist til de Sociale partnerskaber **d. 17. juni 2024 kl. 9:00.**

Ansøgning sker ved fremsendelse af vedlagte ansøgningsskema med en beskrivelse af foreningens erfaringer, indsatsområder og visioner. Ansøgningen skal fylde max seks sider.

Der er mulighed for at kontakte Idrætsudvikling for spørgsmål inden indsendelse af ansøgning. Kontakt: Camilla Graversgaard Nielsen (cx52@kk.dk/ 2634 4615), Lars Albæk (pu2q@kk.dk/ 2137 4847) eller Marie Schytte Krabbe (makrab@kk.dk/ 2812 7387).

Efter ansøgningsfristen udvælges et antal foreninger, der inviteres til møder med forvaltningen. Her får foreningen mulighed for at uddybe de konkrete tanker og planer overfor et panel bestående af Kultur- og Fritidsforvaltningen og relevante hovedorganisationer, fx DIF og DGI.

B) Herefter udvælger Kultur- og Fritidsforvaltningen, hvilke foreninger der indstilles til socialt partnerskab. I vurderingen af ansøgningerne vægter Kultur- og Fritidsforvaltningen følgende punkter:

- Foreningens beskrivelse af indsatsområderne

- Foreningens erfaringer med målgruppen og lignende indsatser
- Aktiviteternes geografiske placering ift. de udsatte byområder
- Børn og unges efterspørgsel på aktiviteten
- Plads til nye medlemmer i foreningen
- Foreningens lyst og vilje til at arbejde på at skabe og vedligeholde en social profil
- Foreningens organisatoriske ståsted
- Vurdering af foreningernes implementeringsevne, herunder erfaringer med hvordan foreningerne tidligere har opfyldt deres aftaler med Kultur- og Fritidsforvaltningen
- Særligt for de udvidede partnerskaber: Foreningens evne, erfaring og organisering ift. at lave strategiske samarbejder og metodeudvikle samt vilje til at se ud over egen forening. Desuden lægges vægt på øget aktivitetsniveau under indsatsområderne

I udvælgelsen lægger Kultur- og Fritidsforvaltningen desuden vægt på, at det samlede felt af partnerskaber som udgangspunkt er fordelt geografisk i byen og arbejder med forskellige aktiviteter, aldersgrupper og metoder.

Kultur- og Fritidsforvaltningen sender forslag til tildeling af partnerskaber i høring i Folkeoplysningsudvalget, hvorefter Kultur- og Fritidsudvalget træffer den endelige afgørelse om fordelingen af tilskud.

C) Tilskud udbetales efter indgåelse af en tilskudsaftale mellem foreningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen ved Idrætsudvikling. Som tillæg til tilskudsaftalen udarbejdes en handleplan for perioden, som laves på baggrund af ansøgningen og den efterfølgende dialog mellem Kultur- og Fritidsforvaltningen og foreningen. I handleplanen opstilles succeskriterier, der kan evalueres på.

De foreninger, som godkendes til at blive Sociale partnerskaber, skal gennemgå et introforløb med henblik på en god start på indsatsen og samarbejdet med kommunen. Dette er en forudsætning for at modtage tilskuddet, og det kræves, at ressourcepersonen og en repræsentant for bestyrelsen deltager i forløbet.

6. Fortsættelse af bevilling

De Sociale partnerskaber indgås for tre år ad gangen (2025-2027). Efter tre år foretages en evaluering af indsatsen og de opnåede resultater (både kvantitative og kvalitative). Herefter vurderes det, om foreningen indstilles til en forlængelse eller ændring af typen af partnerskab.

Der er ingen øvre grænse for, hvor længe en forening kan indgå i socialt partnerskab med Kultur- og Fritidsforvaltningen. Der kan således bevilges til samme forening i flere sammenhængende perioder. Beslutning om fortsættelse af bevillinger samt afslag på fortsættelse på baggrund af manglende fremdrift træffes i Kultur- og Fritidsudvalget.

Hvis Kultur- og Fritidsforvaltningen vurderer, at det er nødvendigt at stoppe finansieringen af et socialt partnerskab før tid, vil sagen blive forelagt Kultur- og Fritidsudvalget.

Opstår der mulighed for, at der kan bevilges socialt partnerskab til nye foreninger, søges og bevilges efter ovenstående procedure.

8. Konsulentbistand og netværk

For at sikre kvalitet, fremdrift og stabilitet i de Sociale partnerskaber, tilknyttes en konsulent fra Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen. Konsulentens rolle er at bidrage med viden og rådgivning i forhold til metoder, organisationsudvikling, samarbejde med lokale aktører mv. Derudover fungerer konsulenten som støtte i hverdagen og som én indgang til kommunen for foreningen. Der afholdes halvårlige møder mellem den enkelte forening og kontaktpersonen, hvor fremdriften i handleplanen bl.a. vendes.

Der etableres desuden et netværk blandt foreningerne, hvor især ressourcepersonerne som udgangspunkt forpligtes på at deltage. I netværket vil der være mulighed for sparring og videndeling, ny inspiration og værktøjer, studieture mm.