

København, 15. november 2018

Til Jens Barslund eller anden rette vedkommende,

Hermed sendes mine bemærkninger til brevet sendt d. 7. november angående partshøringen om tilladelsen til at opstille cykler på pladsen ved Havnegade 55. Sagsnr. 221111 i Erhvervsportalen.

I skriver, at I ikke umiddelbart kan imødekomme min ansøgning af følgende årsager, som jeg ønsker at svare på.

1)

I skriver, at pladsen allerede rummer en række funktioner i form af at være en plads til arrangementer, begrænsede arealer udlagt til udendørsservering, cykelparkering, udstilling/placering af en skulptur, foruden at der skal være plads til almindelig ophold og færdsel og være en del af det samlede rekreative område for hele området i Havnegade.

Til dette ønsker jeg at svare, at det først og fremmest på ingen måde er min hensigt at være i vejen, hverken for færdslen eller for arrangementer på pladsen. Mine cykler vil være udlejet i dagtimerne og vil derfor ikke skæmme for eksempelvis loppemarkeder eller lignende. Cyklerne vil placeres, hvor I mener, de ikke fylder – jeg kommer gerne med forslag – og skulle der være arrangementer, hvorved cyklerne potentielt vil være i vejen i aftentimerne, har jeg meddelt, at jeg selvfølgelig vil have cyklerne fjernet ved disse lejligheder. Jeg lejer også gerne fra jer med det forbehold, at mine cykler ikke står på pladsen på udvalgte dage eller med kort varsel.

2)

I skriver, at I vurderer, at opstilling af udlejningscykler eller andre løse genstande vil skabe et uordentligt indtryk af det konkrete sted, og at det vil skæmme områdets æstetik og den opstillede skulptur, foruden at det ville kunne påvirke fremkommeligheden i området.

Til dette ønsker jeg at svare, at jeg selvklart ikke ønsker, at cyklerne skal fremstå grimme, idet det vil give færre cykeludlejninger og et dårligt rygte. Æstetisk sans er en personlig sag, og jeg mener ikke, at cykler er grimme eller æstetisk forkerte, eller at cykler stående pænt på række vil skæmme for pladsens æstetik. Det går jeg heller ikke ud fra, at Center for Trafik og Byliv mener, siden de har valgt at have cykelstativer stående på pladsen allerede. København er en cykelby, og cykler er en del af Københavns identitet. Det går jeg ud fra, er et gældende dogme – også for denne plads, der er opført ved siden af en cykelbro.

Cyklerne ønskes stående så tæt på broen (og dermed butikken) som muligt, hvilket vil betyde, at cyklerne i så fald vil stå langt væk fra både skulpturen og udsænkingsstedet.

Mine cykler kan uproblematisk stå i egne cykelstativer (som vi kan fjerne ved særlige lejligheder), og jeg vil have personale til at stille cyklerne pænt og holde øje med dem. Jeg lover, at cyklerne ikke kommer til at være i vejen og dermed ikke vil påvirke fremkommeligheden i området. I kan give mig en forsøgsordning og se mig holde mit ord.

3)

I skriver, at I endvidere vurderer, at der ikke er grund til at afvige fra den forudsatte æstetik for byrummet, som fremgår af den vedtagne lokalplan, som bl.a. ikke tillader genstande i kajkantzonen.

Til det vil jeg svare, at I skal være velkomne til at bestemme, hvor cyklerne skal stå og dermed ikke vilk vil være i vejen for noget, og at cyklerne dermed ikke behøver stå i kajkantzonen.

4) I skriver, at jeg med denne afgørelse ikke er afskåret fra udstilling/markedsføring, idet jeg allerede har mulighed for udstilling af cykler og markedsføringsgenstande som skilte og beachflag foran min butiksfacade i både Havnegade og Nyhavn.

Til dette vil jeg svare, at grunden til, at jeg ansøger, ikke handler om udstilling eller markedsføring, men at formularen til udstilling/markedsføring er den eneste måde, jeg kan søge om at stille cykler på pladsen. Jeg kan vælge formularen "udskænkning" eller "udstilling". Derfor valgte jeg sidstnævnte.

Cyklerne skal anvendes til udlejning, ikke til markedsføring. Hver dag i sommerhalvåret er vi udsolgt i butikken, og vi ønsker mulighed for at leje flere cykler ud. Det kommer sig af, at vi for hver 10 ekstra cykler udlejet vil kunne ansætte en fuldtidsmedarbejder i sommerhalvåret.

Mine årsager til at leje et stykke af pladsen er følgende:

- A) Vi ønsker at skabe flere arbejdspladser. Som medlem af Erhvervsrådet og Code of Care (et samarbejde med Københavns Erhvervshus) er vores fornemmeste opgave at skabe arbejdspladser. For hver 10 cykler, vi lejer ud fra butikken, kan vi skabe en fuldtidsstilling i et halvt år*. Vi har i forvejen udsolgt i butikken i sommerhalvåret og ønsker derfor mere plads ved butikken. Derfor søger vi om et stykke af pladsen foran butikken. Om det er til 10 cykler eller til mere, er jeres beslutning. Jeg ønsker selvfølgelig plads til så mange cykler som muligt.
*udregning: 10 cykler á 100 kr./dagen = 1000 kr./dagen. 1000 kr. x 30 dage = 30.000 kr./måned.
- B) Vi ønsker at hjælpe København til at være verdens bedste og mest bæredygtige cykelby. Turisterne (både danske og udenlandske) valfarter til København for at cykle, men der er omtrent 800 cykler for lidt til at matche behovet, og derfor er vi udsolgt meget tidligt på dagen om sommeren. Det betyder, at mange går tomhændet fra butikken og fra København uden at have oplevet "The Copenhagen Experience", og mange vælger i stedet de røde busser eller taxa, hvilket ikke anses som bæredygtigt.
I vores butik lærer vi desuden turisterne om cykelreglerne og sikrer os, at de ikke er til fare for sig selv eller for andre i trafikken. Derfor vil flere turister i trafikken ikke være usikkert, så længe de kommer fra os.
- C) Vi ønsker at gøre byen grønnere. Cykler er CO₂-neutrale, og jo flere cykler, des færre biler i byen.

Om Copenhagen Bicycles ApS:

- Ejerledet af Yael Bassan, 28 år, 3. generations københavnere.
- Ejer mere end 2500 cykler, som vi hvert år lejer til turister fra hoteller, campingpladser og fra butikken i Nyhavn/Havnegade. Vi lejer derudover også cykler til virksomheder og studerende. Cyklerne "lever" i omtrent 7 år, før de sælges til lokale københavnere. Ingen cykler smides ud. Alt er bæredygtigt. Vi reparerer også private cykler og laver guidede ture og events i samarbejde med Københavns Kommune.
- Vinder af Københavns Erhvervspris 2018. Begrundelse: "Cykeludlejningsvirksomheden Copenhagen Bicycles ApS vandt kategorien "attraktiv by" for at skabe bæredygtig turisme i København. Virksomheden løser transport rundt i byen på en simpel og bæredygtig måde og er god til at danne partnerskaber og samarbejde med andre. Copenhagen Bicycles har god mulighed for at skalere til andre danske byer såvel som internationalt. Med 2.500 cykler leverer Copenhagen Bicycles cykeludlejningsservice til 30 % af Københavns hoteller og møder derigennem mange af byens gæster allerede ved hotellet og i virksomhedens fysiske butik i Nyhavn."
- Medlem af Københavns Erhvervsråd, Code of Care Copenhagen, GoGreen og Dansk Cykelturisme. Partner med Cyklistforbundet, LifeX, Københavns Erhvervshus samt International House. Sidder desuden i Havneringsnetværket og bidrager til Copenhagen Light Festival 2019.
- Overenskomst med Dansk Metal og HK. Grøn smiley fra Arbejdstilsynet. Certificate of Excellence fra TripAdvisor. Certificeret grøn og bæredygtig af GoGreen.
- Har 12-30 ansatte, fordelt på året. Ansætter mestendels internationale, flygtninge og folk på kanten af arbejdsmarkedet. Vi lærer dem dansk og integrerer dem.
- Støtter blandt andet Red Barnet og Kræftens Bekæmpelse og laver frivilligt arbejde hos eksempelvis FRIGG, hvor Yael lærer udenlandske kvinder fra Mjølnerparken at cykle. Er også medlem af panelet i P1-programmet Public Service, der finder løsninger på samfundsproblemer.
- Identitet: 1) Vi giver den bedste service på markedet. 2) Vi skaber unikke og personlige oplevelser. 3) Vi vokser sundt og organisk og med egne midler. 4) Vi er en arbejdsplads med fokus på diversitet og rummelighed.