

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Don't Leave Me Alone
Startdato:	20-01-2018
Slutdato:	27-01-2018
Antal opførelser:	7

Navn på stedet:	Operaens Takkelloft
Vejnavn:	Ekvipagemestervej
Husnr.:	10
Postnr.:	1438
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	21000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	<p>Koreografi: Didy Veldman, Wubkje Kuindersma & Stephen Shropshire Musik: Philip Feeney, Ali Zadeh, Franguiz, Jacques Brel, Nina Simone, Golijov, Kronos Quartet, Gaité Parisienne, Offenbach, Dean Martin, Anastaja, Kimmo Pohjonen, Jóhann Jóhannsson Kostumer: Miriam Buether (Didy) og Bregje van Balen (Wubkje) Scenografi: Miriam Buether (Didy) Lysdesign: Ben Ormerod (Didy) og Adalsteinn Stefansson (Wubkje) Dansere: Dansk Danseteaters dansere</p>
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>Operaens Takkelloft: Syv forestillinger 20.-27. jan 2018 (+ 2 potentielle prolongeringer) Danmarksturné: 21 forestillinger 30. jan – 23. marts 2018</p> <p>Dansk Danseteater ansøger Københavns Kommunes Scenekunststudvalg om en underskudsgaranti på 21.000 kr. – eller det beløb, som udvalget ser sig i stand til at afse – i støtte til syv forestillinger på Operaens Takkelloft kaldet 'DON'T LEAVE ME ALONE'.</p> <p>'DON'T LEAVE ME ALONE' er en dobbeltforestilling skabt af to af Nordeuropas mest spændende koreografer lige nu, den anerkendte Didy Veldman (NL) og 'shooting star' Wubkje Kuindersma (NL). En konstellation af to internationale kvindelige koreografer, som vi i kompagniet virkelig føler os meget privilegerede over at kunne præsentere for et dansk publikum.</p> <p>Begge koreografer bevæger sig inden for den mere fysiske og musikalske koreografi, som Dansk Danseteater er eksponent for. Dobbeltforestillingen består hhv. af en Danmarkspremiere på Didy Veldmans koreografi 'Frame of View' og et nyt værk af Wubkje Kuindersma. Forestillingens titel er inspireret af den berømte sang 'Ne me quitte pas' ('Forlad mig ikke'), der indgår i Didy's værk.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Den primære målgruppe er kulturkonsumenter, der generelt er karakteriseret ved at have en mellemlang til lang videregående uddannelse i alderen 20-60 år, dog med en klar statistisk overvægt af hhv. kvinder.</p> <p>Det er målet at få en belægningsprocent så tæt på 100 % som muligt. Altså i 7 gange 160 publikummer ialt 1.120 publikummer, plus to mulige prolongeringer.</p> <p>Der er udarbejdet en konkret PR og markedsføringsplan for projektet. skabe opmærksomhed omkring begivenheden med div. Outdoor og flyers, der distribueres i hele byen – på caféer, biblioteker, beboerhuse, hoteller, turistinformationer, gallerier m.m. Ydermere planlægges en videokampagne på DSBs 2.800 skærme i S-togene.</p> <p>Dansk danseteater vil ligeledes trække på det gode forhold kompagniet har med medierne, både i form af egentlige samarbejdsaftaler med nationale, regionale og lokale medier. Redaktionel omtale af begivenheden søges opnået i de nationale, regionale og lokale dagblade, gratisaviserne, uge- og lokalaviser, radio og TV.</p> <p>Nyhedsbreve og sociale medier som Facebook, Instagram, Twitter og Google+ anvendes altid i forbindelse med Dansk Danseteaters forestillinger.</p>

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Dansk Danseteater
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.danskdanseteater.dk