

# Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	subURBAN DANCE FESTIVAL 2017
Startdato:	12-05-2018
Slutdato:	19-05-2018
Antal opførelser:	15

Navn på stedet:	Dansekapellet
Vejnavn:	Bispebjerg Torv1
Husnr.:	1
Postnr.:	2400
By:	København NV

Navn på stedet:	BIBLIOTEKET
Vejnavn:	Rentemestervej
Husnr.:	76
Postnr.:	2400
By:	København NV

Navn på stedet:	Kulturhuset Pilegården
Vejnavn:	Brønshøjvej
Husnr.:	17
Postnr.:	2700
By:	Brønshøj

Navn på stedet:	Tingbjerg Kulturhus og Bibliotek
Vejnavn:	Ruten
Husnr.:	14
Postnr.:	2700
By:	Brønshøj

Navn på stedet:	Kulturstationen Vanløse
Vejnavn:	Jernbane allé
Husnr.:	38
Postnr.:	2720
By:	Vanløse

Ønsket støttebeløb i kroner:	60.000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Compagnie Käfig v. Mourad Merzouki (Frankrig) Uppercut Danseteater (Danmark) Ducky Kim (Sydkorea) S.I.N.E. Crew (Vietnam) MYSELF UK Dance Company (England) Vincent Warrin (Frankrig) Anastasija Olescuka & Henrik Goldschmidt (Danmark)

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):  
Urban dance som scenekunst er i rivende udvikling og samler publikum på tværs af alder, kulturel og socioøkonomisk baggrund. En årlig tilbagevendende festival med urban dance som scenekunst kan være med til at udvikle kunsten i København Nordvest og omegn, styrke det københavnske scenekunstmiljø og give børn unge og voksne gode oplevelser med dans.

Sådan en festival har København fået med subURBAN DANCE FESTIVAL, der er initieret af Dansekapellet.

subURBAN DANCE FESTIVAL er en international festival for urban dance som scenekunst. Med forestillinger, workshops, pop up forestillinger og brancheprogram, er det en festival med rum

for nytænkning og kunst af høj kvalitet. Der vil både være betalings- og gratisaktiviteter. Det er i festivalens DNA, at når store stjerner kommer til festivalen og optræder, skal de også ud og møde kvarteret. Med skoleforestillinger, workshops for eleverne og forestillinger på gader får hele kvarteret mulighed for at være en del af fællesskabet omkring dansen.

Dansekuppet har været i kontakt med sekretariatet for Københavns Kommunes Festival- og eventpulje, der opfordrede til at sende en ansøgning til Københavns Kommunes Scenekunstudvalg.

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):

Der udarbejdes en kommunikationsplan for festivalen, der bl.a. indeholder:

- Trykt festivalprogram (ca. 6000 eks.)
- Plakater (ca. 1000 stk)
- Pressemeldelser
- Hjemmeside og sociale medier
- Film i S-tog
- Online kalendre og portaler

Forestillingerne under festivalen vil blive dokumenteret i film og billeder, der vil blive vist før, under og efter festivalen

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Dansekuppet
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	<a href="https://dansekuppet.kk.dk/">https://dansekuppet.kk.dk/</a>